

PNRR area sisma

Proposta di valorizzazione nell'ambito della Linea di finanziamento: Programma Unitario di intervento per le aree del terremoto 2009-2016 del Piano nazionale complementare al PNRR – Macromisura B, Sub Misura B.2 - Linea di Intervento B.2.2

Soggetto promotore: Confesercenti per il tramite del Consorzio

Ecotouring soc. cons. a r.l.

Sede legale: Via Savini 53, 64100 Teramo

Pec: ecotouring@legalmail.it

Codice Fiscale: 02131020675

Titolo progetto: "Magic Italy's center"

Durata:36 mesi

COMUNE CAPOFILA: COMUNE DI TERAMO

PARTNER: I PRINCIPALI COMUNI DELL'AREA SISMA 2009-2016

Magic Italy's center

Ecotouring soc. cons. a r.l.

Premessa

Fino a pochi anni fa una vacanza in bicicletta era riservata ad un numero molto esiguo di persone, molto sportive e molto allenate. Con l'evoluzione della tecnologia e l'avvento delle bici elettriche è ora possibile realizzare, e non solo immaginare, una vacanza in bicicletta, percorrendo molte decine di chilometri in autonomia e giungendo alla meta ancora freschi e riposati.

Se la bicicletta sta vivendo una seconda giovinezza in Italia, con una crescita annua di oltre il 7 per cento - come indicano i dati di un recente rapporto di Banca Ifis - la e.bike spinge tutto il settore, con un +25 per cento dal 2020 a oggi e aiuta non solo la mobilità "dolce" urbana, ma anche il turismo. Mete che prima erano soltanto per atleti, in collina o in montagna, ora sono raggiungibili da chiunque, grazie alle e.bike. Soprattutto nelle aree interne, quelle di solito più problematiche, c'è un nuovo target ed un nuovo mercato che si apre. Il turismo in e.bike negli ultimi anni è diventato di fatto uno degli stili di vacanza più apprezzati da chi desidera entrare in contatto con il territorio circostante, vivendo tutta l'autenticità delle tradizioni locali, della storia e della natura. In particolare le vacanze in e-bike sono molto indicate per i cicloturisti meno esperti, le famiglie con bambini e le persone di età più avanzata, che vogliono accostarsi a questo nuovo modo di viaggiare, senza però affaticarsi eccessivamente. In Europa esistono moltissimi tour in e-bike che ti permettono di percorrere itinerari unici e dal fascino indimenticabile, lontano dal traffico e dalla confusione delle grandi città. L'Italia, per le sue caratteristiche morfologiche e culturali, non può e non deve essere da meno.

Chi sceglie di regalarsi un tour in e-bike deve potere avere un'ampia offerta di destinazioni tra cui scegliere che permettano di esplorare e ammirare anche quei tesori più lontani dalle rotte più conosciute che si è sempre stati abituati a percorrere. Il tour con e-bike è la soluzione ideale per chi vuole vivere un'esperienza immersiva, riscoprendo il valore dei dettagli e del silenzio, senza mai doversi sottoporre ad uno stress fisico eccessivo. *Comfort, autenticità, salute, sicurezza e divertimento* sono gli ingredienti che non mancano mai durante una vacanza in e-bike.

Per questo motivo il turismo in e.bike costituisce una sfida strategica per l'area interessata dal progetto, che ha potenzialmente un'attrattiva enorme per i milioni

	<p>di turisti, affascinati dalla possibilità di pedalare fra le bellezze del nostro territorio.</p> <p>Gli ingredienti chiave per questa nuova ed interessante fascia di turismo in crescita sono: la presenza di percorsi facilmente individuabili e accessibili in bicicletta, la facilità di noleggiare e ricaricare una bici elettrica; l'accesso facile ad indicazioni su percorsi e bellezze naturali, enogastronomiche e culturali, la scelta fra tour di differente durata e difficoltà. Il progetto "Magic Italy's center" intende proprio creare un sistema completo ed integrato che risponda a 360° a questo nuova domanda: l'e.bike tourism si sviluppa significativamente, infatti, nei luoghi ove viene agevolato, incentivato e promosso, ove vi siano anche le condizioni ottimali per farlo divenire fenomeno di "massa".</p>
Descrizione del contesto	<p>L'Abruzzo e in particolare le aree tristemente colpite dal sisma, sono caratterizzate da una straordinaria bellezza del territorio e del paesaggio, da una ricchezza di città d'arte, e da una variegata presenza di tradizioni e culture locali, anche gastronomiche. Proprio dalle aree della Regione che hanno subito la catastrofe dei sisma del 2009 e 2016 può rimettersi in moto un'offerta di accoglienza a misura d'ambiente: il turismo eco-sostenibile è uno dei motori che potrebbe garantire un più rapido ritorno alla normalità, assicurando agli operatori turistici quella ripartenza indispensabile per fare in modo che la crisi non acuisca i già tanti disagi lasciati dal terremoto. Già nel 2019 il rapporto sul cicloturismo Isnart-Unioncamere e Legambiente raccontava di un aumento del 51% su base quinquennale dei turisti che, durante la loro vacanza, decidevano di spendere qualche giorno andandosene in giro in bicicletta. E nel 2020, lo stesso rapporto parla di 20,5 milioni di pernottamenti di cicloturisti italiani nell'anno precedente, con una spesa media di 75 euro pro capite e la prospettiva di raggiungere quote di mercato sempre più ampie</p> <p>Con l'attività sportiva divenuta, nell'estate 2020, la motivazione di viaggio per oltre il 30% dei turisti in Italia, appassionati di bicicletta e trekking, e una spesa di 4,1 miliardi legata ai consumi dei cicloturisti, l'Abruzzo è stata tra le regioni che più hanno rafforzato la loro capacità di attrazione per questo target, con Molise e Umbria. A rilevarlo è il secondo rapporto Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche)-Legambiente sul cicloturismo, realizzato attraverso l'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio.</p> <p>L'Abruzzo, riferisce il rapporto Isnart-Legambiente, ha visto crescere in estate la</p>

	<p>sua quota di mercato dal 2,6% del 2019 al 5,5%: turisti più che raddoppiati, dai 640 mila arrivi dell'estate 2019 a 1,5 milioni del 2020. Affinché questo processo produca uno stabile aumento di redditività per i territori di riferimento occorre sviluppare servizi al turista che permettano di qualificare l'offerta e allargare la stagione alla primavera e all'autunno. Questi numeri potenziali, aumentano in modo esponenziale se non si riconduce il turismo in e.bike al turismo sportivo. Come detto in premessa</p> <p>sempre più persone scelgono, ove sia possibile, di sentire il richiamo della natura, di vivere un'esperienza che racchiuda in sé avventura, salute e divertimento utilizzando una bici elettrica. Le motivazioni sono da attribuire al crescente desiderio di godere del tempo libero come risorsa preziosa da dedicare alla riscoperta dei luoghi più genuini e meno compromessi dall'urbanizzazione e di scegliere una vacanza per così dire «ecologica» legata alla natura, all'ambiente e alla gastronomia. Le aree del terremoto comprendono bacini culturali e contesti ambientali di grande attrattiva per questa nuova forma di turismo. Tuttavia la valorizzazione del grande patrimonio culturale ed ambientale attraverso l'e.bike tourism, passa necessariamente per il miglioramento dell'offerta dei servizi collegati a questo tipo di pratica. Le azioni della presente proposta di valorizzazione individuano una strategia promossa dalla Confesercenti per il tramite del Consorzio Ecotouring soc. cons. a r.l. che individua il Comune di Teramo capofila di un'aggregazione di Comuni partner per rilanciare un sistema di valorizzazione turistica dei territori attraverso il volano della e.bike. La proposta punta a mettere in luce gli elementi strategici del territorio, sui quali innestare un processo di sviluppo, ridefinendo l'offerta turistica e favorendo l'incontro e lo scambio fra enti pubblici e privati.</p>
<p>Descrizione della strategia e integrazione con altre strategie di sviluppo locale</p>	<p>Il Consorzio Ecotouring soc. cons. a r.l. con il progetto "Magic Italy's center" intende promuovere la conservazione, la promozione e lo sviluppo del patrimonio naturale e culturale dell'area ed aggregare l'offerta turistica del territorio implementando un cluster ad hoc. Il progetto si propone di promuovere itinerari turistici dei comuni interessati, incentivando l'offerta dell' e-bike tourism per la rivitalizzazione sociale ed economica del territorio colpito dai sismi del 2009 e del 2016. Il Consorzio ha coinvolto in modo diretto ed esplicito sia le comunità locali, sia le organizzazioni produttive, imprese profit e non profit e le loro</p>

	<p>organizzazioni intermedie, allo scopo di stimolare la collaborazione, l'integrazione e la partnership con l'intera comunità di riferimento.</p> <p>Uno degli aspetti più innovativi del progetto è la stipula di accordi con il privato: il Consorzio ha già stipulato un accordo preliminare con un cluster di esercizi commerciali partecipanti all'iniziativa di cui alla linea di intervento B.2.1. (vedasi elenco allegato). Il presente progetto, a valere sulla linea B.2.2., sarà, infatti, elaborato in sinergia con le risorse finanziarie che verranno attivate dai partner privati attraverso la misura B.2.1.</p> <p>Se il progetto messo in campo dagli enti locali promuoverà la valorizzazione turistica del territorio implementando la segnaletica, migliorando i percorsi ciclabili e le aree di sosta, promuovendo la digitalizzazione delle informazioni e dei servizi di accoglienza, sviluppando una comunicazione coordinata, nell'ambito della stessa strategia i cluster di aziende private acquireranno e-bike per il noleggio, attrezzeranno punti ristoro, promuoveranno angoli con le tipicità locali, si renderanno disponibili all'accoglienza dei touch screen.</p> <p>In questo modo verrà messo in atto un progetto turistico a 360°, in cui pubblico e privato opereranno insieme con un obiettivo comune. Attraverso una sinergia tra i due diversi incentivi (Linea B.2.1 e Linea B.2.2) e la collaborazione tra iniziativa pubblica ed iniziativa e capacità privata, si innescherà un processo virtuoso di sviluppo locale e crescita della comunità di riferimento, che garantirà la sostenibilità e la stabilità nel tempo delle iniziative progettuali proposte. Il Consorzio farà da coordinamento e snodo tra i diversi progetti sinergici e garantirà lo snellimento delle procedure di implementazione, nonché l'unitarietà dell'intervento.</p> <p>Il punto di forza della proposta progettuale del Consorzio sta proprio nel contare su una rete di comuni ed una di imprese, che convergeranno su due progetti complementari (B.2.1 e B.2.2), questo consentirà di poter mettere in campo più risorse complessive e quindi una pluralità di azioni intercomplementari, che garantiranno maggiore forza all'iniziativa, sostenibilità e stabilità nel tempo.</p>
<p>Impatto occupazionale economico e sociale del</p>	<p>Il turismo in e-bike ha conosciuto negli ultimi anni un forte impulso e ha permesso il piacere di viaggiare per località turistiche ad una fascia di persone che in precedenza non impiegava le due ruote per spostamenti importanti. Il risultato, che va consolidandosi sempre più velocemente, è quello di un turismo in e-bike che</p>

progetto	<p>condivide molti punti in comune con il cicloturismo di stampo classico, ma che ha anche differenze specifiche di cui bisogna tenere conto quando si progetta un sistema di accoglienza per la vacanza in e-bike.</p> <p>Il sistema innovativo proposto rappresenta un sistema integrato in cui la valorizzazione turistica che fa leva sull'e-bike ha effetti e ricadute nelle dimensioni economiche, sociali e ambientali. L'economia dell'e.bike tourism contribuisce alla qualificazione e al mantenimento delle attività agricole, della ristorazione, dell'artigianato, e dell'ecosistema ambientale. Una visione allargata di sviluppo territoriale dà vita a dinamiche che creano nuove opportunità di lavoro, avviano processi innovativi e stimolano la creatività, all'interno dell'organizzazione di una rete di mobilità riconoscibile e avente un'immagine unitaria e coordinata, localmente e nel web. I territori dei Comuni dell'area sisma sono per loro natura idonei a dar vita ad un progetto imperniato sulla mobilità dolce, che può costituire un sicuro brand di successo e di interesse per il mercato nazionale e per i mercati esteri. In termini occupazionali, i giovani e le donne possono essere i veri protagonisti di un rilancio del territorio in chiave di sostenibilità e di rafforzamento dell'identità locale, come dimostrato anche dai dati nazionali, che rilevano un'incidenza del 56% di donne sul totale impiegati del settore turistico (dati del World and travel tourism Council) ed una percentuale sempre maggiore di giovani (passati al 12% dall'8%). Tale modello di sviluppo economico è l'unico in grado di evitare lo spopolamento di un territorio fortemente a rischio, a seguito degli eventi del sisma che si sono succeduti e di disegnare un futuro di sviluppo e di qualità per gli anni a venire. Gli interventi del progetto avranno una forte ricaduta sull'occupazione, rappresentando uno stimolo all'imprenditoria locale per adeguare gli standard dei servizi (strutture ricettive e di ristorazione, negozi specializzati, tour operator e guide) dedicati all'utente che si appassiona al turismo in e.bike. Ne beneficerà il settore della ricettività locale in generale, che potrà calibrare l'offerta su questi target.</p> <p>La presente proposta vuole essere una risposta alla frammentazione dell'offerta e allo scarso coordinamento tra le imprese e i soggetti pubblici, che costituiscono carenze ormai consolidate della filiera turistica locale. Il progetto punta in modo deciso all'integrazione, alla messa a sistema e alla comunicazione coordinata di un'offerta territoriale, in un filone in forte espansione negli ultimi anni, quello dell'e-bike tourism. Sviluppare la filiera dell'e-bike tourism favorirà la crescita di</p>
-----------------	--

	<p>una rete di operatori turistici attenti ai valori della sostenibilità e delle tipicità locali disposti ad assumere impegni comuni a favore dello sviluppo sostenibile nelle aree interessate. Il progetto costituisce la migliore soluzione per mettere a sistema un insieme di attività destinate a produrre valore sociale, culturale ed economico ad un territorio e ciò attraverso un modesto investimento di risorse rispetto ai benefici attesi per l'intera collettività locale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento e consolidamento degli occupati nella filiera ricettiva; • Impatto positivo sulla nascita di nuove imprese, "collegate" alla filiera turistica, specie nei settori della ristorazione (innovando e rivisitando le tradizioni locali), dell'agricoltura, delle produzioni locali di qualità; • Nascita/rafforzamento di nuove imprese legate ai servizi relativi all'ambito del "turismo in e-bike". <p>Parallelamente all'impegno fondamentale del settore pubblico nel costruire le condizioni di base a livello di infrastrutture, accoglienza, informazione e promozione, è essenziale che il settore privato progetti e fornisca servizi legati alla mobilità e ai bisogni dei turisti interessati ad una fruizione del territorio.</p> <p>La scelta di valorizzare su questi territori il turismo in e-bike, assecondando una tendenza in aumento e che allarga in modo potenzialmente illimitato la platea di beneficiari, determina la necessità di rivedere l'offerta, orientare le preferenze dei clienti verso soluzioni più in linea con il rispetto dei territori, dell'ambiente e delle comunità locali attraverso la costruzione di un sistema di servizi per la popolazione locale ed il turista legato all'incremento dell'utilizzo della bicicletta con pedalata assistita in sicurezza e nella piena consapevolezza del rispetto dell'ambiente e la tutela della salute.</p> <p>La presente iniziativa conta di :</p> <ul style="list-style-type: none"> • incidere sulla permanenza media del turista; • attrarre flussi importanti a livello qualitativo, offrire alternative percepite come di valore, • destagionalizzare i flussi, attualmente congestionati nei mesi estivi, in bassa stagione: • incrementare i flussi turistici verso i comuni meno noti, decongestionando le situazioni di over tourism di località costiere.
<p>Coinvolgimento del territorio e qualità</p>	<p>Punto di forza e valore aggiunto della presente proposta è la costruzione, la tenuta e l'operatività di una <i>partnership</i> fra attori che provengono da ambiti economici e culturali differenti, ciò consente di promuovere la capacità di</p>

dell'aggregazione e delle reti coinvolte	<p>immaginare, di collegare energie ideative e di orientare collaborazioni efficaci. Si tratta di una partnership declinabile in molteplici impieghi: pratici ed esperienziali, riflessivi e di ricerca, operativi e normativi.</p> <p>Gli interventi previsti nel progetto sono tutti parte di un unico sistema di valorizzazione e promozione del turismo in e.bike per il rafforzamento del brand territoriale in chiave sostenibile, in cui ogni soggetto coinvolto avrà un ruolo funzionale ed interconnesso. Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none">- Assohotel, Associazione Italiana Imprenditori d'Albergo, l'Associazione di categoria, che opera in rappresentanza degli operatori del settore ricettivo e Aigo, Associazione italiana gestori ospitalità e ricettività diffusa, avranno un ruolo chiave nella promozione della ricettività locale, fondamentale a supporto dei tour in e.bike di durata superiore ad un giorno . L'obiettivo del progetto è creare un "sistema turistico in e.bike " a 360°, pertanto l'aspetto della ricettività è complementare alle altre azioni. Questa partnership è strategica per il collegamento della ricettività della costa, che ha grande attrattiva turistica e capacità di accoglienza, con le aree del sisma che devono implementare questa capacità.- Consorzio Riviera del Sole, attivo nella promozione territoriale, nella organizzazione di educational e press tour e nella partecipazione a rinomate fiere settoriali in Italia e all'estero. La collaborazione del Consorzio al progetto, sarà funzionale alla visibilità nazionale ed internazionale di Magic Italy's Centre.- Legambiente, associazione senza fini di lucro che ha a cuore l'ambiente, la qualità della vita ed una società più equa e solidale. Il patrocinio di Legambiente al progetto garantirà la complementarità della proposta, con altre iniziative territoriali, nell'ottica della sinergia degli interventi. L'obiettivo è di creare un sistema unico e integrato di percorsi che guidano i viaggiatori alla scoperta dei territori, al di fuori dalle rotte più note che normalmente si percorrono in macchina, a partire dai diversi progetti sviluppati dai comuni negli anni.- Appennino Bike tour, circuito di ciclovie di tremila chilometri lungo la dorsale Appennino, che attraversa oltre 300 comuni. Il collegamento con un circuito nazionale, oltre ad essere un esempio tangibile di collaborazione tra buone pratiche e tra imprenditoria privata e pubblica
---	--

	<p>amministrazione, costituisce un' occasione reciproca per ampliare l'offerta turistica territoriale e la conseguente opportunità di crescita dei territori.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rete di circa 40 aziende private in partnership con il Consorzio proponente Ecotouring che partecipano a progetti B.2.1 complementari alla presente proposta. L'elenco della tipologia di imprese coinvolte e dei territori in cui sono localizzate è in appendice alla presente proposta. <p>Oltre ai partner sopracitati, il proponente vanta un collegamento funzionale alla rete nazionale di noleggio e assistenza e.bike, partnership con istituti bancari e assicurativi e con gestori di energia elettrica e energie rinnovabili.</p>
<p>Affidabilità e adeguatezza partner privato</p>	<p>Ecotouring soc. cons. a r.l è un organismo tecnico-operativo della Confesercenti, dotato di uno staff con esperienza più che ventennale nella progettazione e gestione di progetti complessi, nonché nella promozione del territorio e del turismo. Le competenze del team progettuale sono dettagliate nei curriculum allegati alla presente proposta.</p> <p>Ecotouring, essendo un braccio operativo della Confesercenti, può vantare l'articolazione territoriale e l'affidabilità della struttura che rappresenta.</p> <p>L'attività di Confesercenti è vasta e articolata: dagli oltre 70 sindacati di categoria (commercio, turismo, professioni, servizi, manifatturiero, intermediazione) ai nuclei di sostegno a temi generali, come il Comitato Imprenditoria femminile, SOS impresa e le Associazioni Antiusura e Antiracket, il Centro Studi TEMI, il Comitato per l'imprenditoria giovanile. L'attività sindacale per il rilancio e la valorizzazione dei centri storici che ha prodotto la costituzione di molti consorzi o CCN (Centri commerciali Naturali) abruzzesi. A questo si aggiungono attività di settore (come il credito, il lavoro, la formazione e l'assistenza) e quella della cooperative Fidi, oltre all'ampio sistema societario dedicato ai servizi e alle opportunità di crescita (come i CAAF o i Promofranchising). Confesercenti Abruzzo, ha infatti promosso società del sistema organizzate su temi specifici (patronato Epasa-Itaco, Assistenza Fiscale CAAF, fondi integrativi Aster, Fon.te e Fonter, una mutua assistenza sanitaria HYJGEIA e l'Euro Info Center – Eurosportello. Oltre al Cescot, dedicato alla formazione professionale, sono attivi anche l'Ente Bilaterale regionale per il Commercio ed il Turismo - Abruzzo che</p>

cura i rapporti con il sindacato dei lavoratori dipendenti. Nel 2017 si è costituita la società Adriatica Servizi in cui sono confluiti i 4 Centri di Assistenza Tecnica provinciali e la società Confservizi e che eroga tutti i servizi propri dell'associazione sull'intero territorio regionale.

Per quanto riguarda la struttura organizzativa la Confesercenti ha 12 sedi operative in Abruzzo, in ogni provincia, nelle principali città - 1 regionale, 4 sedi provinciali, 7 territoriali e comunali - la Confesercenti con le sue società di servizio è la consulente delle imprese e ne sostiene lo sviluppo.

CONFESERCENTI ABRUZZO opera sulla qualificazione della "proposta turistica" abruzzese, inteso come prodotto che rappresenta la ricettività sui mercati italiani ed esteri. Nel corso degli ultimi venti anni l'associazione si è impegnata in diversi progetti che tendono a consolidare la presenza dei flussi turistici tradizionali e ad intercettare nuovi flussi turistici, soprattutto in bassa e media stagione. Per fare questo, l'Organizzazione ha costituito le seguenti federazioni: • Assoturismo Abruzzo (federazione delle imprese turistiche) • Fiba Abruzzo (federazione delle imprese balneari) • Assohotel Abruzzo (federazione delle imprese ricettive) • Federpate Abruzzo (federazione degli operatori del turismo esperienziale) • Fiast Abruzzo (federazione degli operatori dell'animazione turistica) • Aigo Abruzzo (federazione degli operatori della ricettività diffusa) • E.BI.TER.T.AB. Abruzzo (ente bilaterale del terziario e del turismo) E le seguenti società di sistema • Ecoturing srl • Consorzio Abruzzo Relax • Consorzio Riviera del Sole • Ce.S.Co.T. Abruzzo - OdF accreditato • Adriatica Servizi Centri di Assistenza Tecnica - Centro di Assistenza tecnica riconosciuti • Garantiamonoi.it

Negli anni la Confesercenti ha sviluppato numerosi progetti in ambito turistico, e sviluppato attività di consulenza e formazione in questo ambito, come specificato nel dettaglio nel curriculum allegato.

In virtù di questo rapporto privilegiato con il territorio è stata in grado di assicurarsi una partnership con circa 40 aziende private dei Comuni dell'area sisma che, organizzate in reti territoriali, avvieranno azioni di piccola ristrutturazione, modernizzazione e adattamento alle finalità commerciali e turistiche a supporto della presente proposta: ogni singolo esercizio, infatti, sarà considerato *snodo* fondamentale della rete territoriale Magic Italy's centre e sarà caratterizzato da una serie di servizi standardizzati e brandizzati, che si affiancheranno alla attività specifiche del singolo esercizio. Ogni *snodo* si doterà

	<p>di servizi di <i>E-bike station</i>, di e-bike parking e assistenza, di offerta di prodotti tipici, <i>servizi di wi-fi</i>, di ricarica dei dispositivi elettronici (incluse le biciclette) e di informazioni relative ai percorsi, agli itinerari ed alla rete delle <i>e-bike station</i>.</p>
<p>Obiettivi specifici</p>	<p>Il progetto, attraverso una strategia coordinata di azioni che vedono protagonista una rete di Comuni, in stretta collaborazione con un cluster di privati locali, mira al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introdurre una nuova risorsa nell'economia locale ➤ Aumentare il flusso turistico per alimentare l'economia locale, grazie all'e.bike tourism ➤ Garantire la conservazione, la promozione e lo sviluppo del patrimonio naturale e culturale ➤ Aggregare l'offerta del territorio per aumentare la presenza di turisti ➤ Valorizzare i servizi presenti sul territorio, sia turistici, sia bike friendly ➤ Mettere in rete gli operatori creando un cluster di imprese ➤ Garantire una rete capillare di servizi logistici dedicati all'e.bike: punti noleggio, ricarica, assistenza e manutenzione ➤ Creare ed offrire strumenti di comunicazione/promozione digitali a supporto della valorizzazione del territorio, del cluster e dei servizi ➤ Sensibilizzare la popolazione locale ad un modello economico sostenibile
<p>Azioni di progetto</p>	<p>Le azioni di progetto vedranno il Comune di Teramo in qualità di capofila di una serie di Comuni dell'area sisma, attraverso il supporto tecnico-operativo del Consorzio Ecotouring soc. cons. a r.l. con l'intento di valorizzare l'offerta per e-bike tourism e la riqualificazione del territorio, migliorando le condizioni di accoglienza e di fruizione turistica delle aree ciclabili, avvalendosi di servizi per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione ed altri contenuti digitali.</p> <p>Di seguito sono identificate le tipologie generali di azione che il progetto metterà in campo:</p>

➤ Azioni di coordinamento, supporto, animazione territoriale e monitoraggio:

Il Consorzio assicurerà un adeguato supporto al Comune di Teramo fin dalla fase preparatoria del progetto: concorrerà all'individuazione della rete di Comuni e di privati da coinvolgere e all'espletamento delle procedure di elaborazione della proposta in risposta ai bandi in uscita a valere sul PNRR area complementare sisma Linea B.2.2.

Oltre a questo il Consorzio svolgerà un ruolo di supporto organizzativo e raccordo territoriale durante le fasi esecutive dell'iniziativa, coadiuvando tecnicamente il Comune di Teramo nelle sue attività di coordinamento, gestione e rendicontazione.

Gli strumenti ritenuti necessari ad una corretta gestione del progetto sono:

- Cabina di regia:

si tratta di un organismo di indirizzo politico amministrativo a cui il coordinamento tecnico farà riferimento per ricevere l'avallo in materia di indirizzo ed evoluzione dei lavori. Questo organo sarà formato dai rappresentanti delle amministrazioni e sovrintenderà ai lavori del coordinamento tecnico, fornendo indirizzi politico-amministrativi per l'evoluzione del progetto.

-Tavolo di coordinamento tecnico:

si tratta di un organismo di supporto e consulenza tecnica alla cabina di regia ed al progetto di cui coordina direttamente azioni e processi. A lui afferiscono le comunicazioni delle amministrazioni e dei soggetti coinvolti o dei soggetti esterni che vogliono interagire con il progetto. Al tavolo di coordinamento afferiranno figure tecniche del Consorzio, con esperienza nella gestione di progetti complessi e referenti tecnici interni individuati dal Comune di Teramo, in qualità di capofila.

Per garantire un'immagine coordinata in grado di rappresentare l'intero progetto, verrà ideato un brand "Magic Italy's Centre" che verrà riprodotto in tutto il materiale attinente, dalla segnaletica lungo i tracciati ai prodotti promozionali cartacei e on – line.

Verrà assicurata una adeguata azione promozione territoriale durante tutto l'arco del progetto e di seguito vengono individuate alcune delle iniziative che verranno

portate avanti:

- realizzazione e stampa di una brochure per ciascun itinerario escursionistico con le traduzioni in inglese, tedesco e francese;
- iniziative di informazione e distribuzione del materiale nel portale Confesercenti e nei siti istituzionali dei Comuni;
- informazione e promozione delle escursioni in e-bike anche in raccordo con altri itinerari turistici;
- presentazione coordinata delle attività e partecipazione a eventi di settore;
- realizzazione di un road book per i principali itinerari cicloturistici individuati con traduzione in inglese, tedesco e francese;
- informazione e promozione degli itinerari e servizio fotografico coordinato;
- stampa e distribuzione del materiale presso gli uffici IAT e in occasione di eventi del settore;

L'accoglienza del territorio nei confronti del cicloturista non si concretizza solo con interventi strutturali o logistici. Le aspettative di questa tipologia di viaggiatori riguardano anche i contesti ambientali e sociali del territorio che attraversano. Il percorso da affrontare deve portare alla diffusione sul territorio di una mentalità bike-friendly, atteggiamento che non è limitato alla sola creazione di servizi e strutture, ma si compone di investimenti culturali, informativi e formativi rivolti alla più ampia fascia di popolazione. Con il termine bike-friendly identifichiamo una predisposizione positiva al rapporto personale che intercorre tra il cicloturista e gli elementi della comunità che vengono in contatto con il suo percorso.

Una tappa fondamentale della campagna promozionale sarà costituita da un giro in bici che percorrerà le principali tappe della ciclovia a cui parteciperanno rappresentanti delle Amministrazioni partecipanti e delle associazioni territoriali. Il giro potrà essere seguito sui social di progetto e ogni tappa darà appuntamento presso le stazioni di noleggio, assistenza e ricarica delle aziende partecipanti al Bando B.2.1. In questo modo sarà dato adeguato risalto a tutti i soggetti che concorrono in vario modo allo sviluppo e alla sostenibilità del "Magic Italy's centre"

- Ricognizione, analisi e sistematizzazione dei percorsi ciclabili e loro collegamento con le principali attrattive turistiche

Il Consorzio elaborerà un Piano di valorizzazione del e.bike tourism locale che confluirà nella realizzazione di un portale e di un' app, facilmente scaricabile e comunque consultabile attraverso touch screen distribuiti sul territorio. Per redigere tale piano, effettuerà uno studio di marketing territoriale attraverso il quale selezionerà i percorsi cicloturistici da veicolare, individuerà i punti di interesse e le caratteristiche tecniche del percorso, infine imposterà la georeferenziazione di tali itinerari. L'elaborazione del Piano coinvolgerà numerosi soggetti: anche grazie al supporto della rete di Confesercenti si svolgeranno incontri con enti e operatori per illustrare il progetto e ricevere indicazioni pratiche in modo da attuare una "progettazione partecipativa". La definizione degli itinerari avverrà tramite il contatto diretto di province, GAL, Enti Parco, associazioni cicloturistiche, tour operator, fattorie didattiche, guide ambientali etc .

Nell'ambito del Piano di valorizzazione dell' e.bike tourism, verranno individuati dei percorsi che rispondono ai criteri: • valenza turistica, cioè itinerari interessanti per un pubblico di cicloturisti; • concretamente fruibili, fin da subito, da parte di visitatori ed escursionisti; • "vendibili", ossia attraenti ed innovativi in modo da poter essere compresi all'interno dei cataloghi dei tour operator. La strategia adottata sarà quella di individuare prodotti cicloturistici vendibili, senza però trascurare i percorsi di rilevanza locale che possono essere oggetto di promozione in un secondo momento, quando per esempio il turista si trova già nel territorio. I tracciati saranno pensati per un pubblico che ricerca vie facili e sicure. Nello specifico verranno pensate tipologie di escursione giornaliera e viaggi itineranti di più giorni. Si tratterà in ogni caso di itinerari semplici e adatti al "cicloturista medio", idonei sia ad un pubblico più allenato che ai neofiti. Ciascun tracciato sarà identificato da un numero o da una lettera univoca riportati in tutta la segnaletica e nei materiali promozionali.

L'identificazione dei percorsi avrà come riferimento i seguenti parametri:

- Punti di interesse storici, culturali e ambientali
- Servizi di trasporto e di supporto al turista
- Possibilità di fruizione in autonomia

Ci sono inoltre alcune variabili di cui si terrà conto nella definizione

- Informatizzazione delle informazioni in un sistema digitale georeferenziato che consenta anche la prenotazioni dei mezzi e la conoscenza delle disponibilità degli stessi in tempo reale in ogni punto della Rete (app)

Tutte le informazioni/percorsi rilevati e sistematizzati nella precedente azione verranno informatizzati in un sistema digitale georeferenziato, a cui si aggiungeranno funzioni per rendere l'offerta dell'esperienza turistica in e-bike completa ed appagante.

Il portale e l'applicazione, infatti, consentiranno al turista non solo di conoscere in anticipo i percorsi percorribili in e-bike, ma anche di accedere ai servizi disponibili in tutta l'area interessata, dal noleggio all'assistenza bici, dall'alloggio ai punti informativi, selezionando in un sistema di filtri le informazioni di cui necessita.

La piattaforma sviluppata permetterà a tutti gli appassionati di e-bike tourism di noleggiare e-bike, ottenere assistenza/manutenzione per il mezzo in possesso, pianificare e registrare itinerari e percorsi attraverso i sentieri dell'area interessata. Inoltre consentirà la navigazione (online e offline) dei percorsi pianificati. Alla fine di un giro o di un viaggio vero e proprio sarà possibile condividere i percorsi nella sezione social del progetto. La piattaforma sarà disponibile sia come applicazione (iOS e Android) sia da Browser web.

L'app consentirà di individuare percorsi sulla base di diversi parametri:

- Livello di difficoltà (facile, medio, difficile) Un giudizio sulla difficoltà del percorso accompagnerà sempre la descrizione anche cartografica. Distanza e dislivelli aiutano a giudicare ma non sono sufficienti a valutare effettivamente un percorso. Un errore di valutazione può rovinare la vacanza al ciclista con una preparazione che non tiene conto degli imprevisti di percorso.
- Provenienza Fondamentale è conoscere la provenienza del cicloturista per l'eventuale traduzione di testi relativi ai percorsi. Oltre all'inglese, le traduzioni saranno anche in tedesco, dati numeri di fruitori attuali e potenziali. I gusti e le preferenze legati alla nazionalità devono essere tenuti presenti da chi offre accoglienza e servizi, come ad esempio il noleggio bici (buona parte della clientela centro-nord europea è

abituata ad utilizzare bici a 7 rapporti con freni a contropedale, e così via).

- Durata (un giorno, un week end, una settimana): ci sono vari esempi di possibilità di cicloescursionismo giornaliero: > in famiglia > con gli amici > con il gruppo sportivo > con i compagni di scuola, sono esempi molto diversi tra loro, ma tutti della durata di una giornata. Una settimana è la durata più classica della vacanza in bici, così come viene proposta su tutti i cataloghi di Tour Operator esteri del settore.

L'accesso e la registrazione all'applicazione saranno gratuiti, come gratuito sarà l'accesso ai percorsi. L'applicazione consentirà agevolmente di usufruire dei servizi di prenotazione e noleggio messi in campo dalla rete di privati "Magic Italy's Centre", attraverso il progetto a valere sulla linea di finanziamento B.2.1 promossa dal Consorzio in sinergia e appoggio alla presente proposta.

Grazie all'app i percorsi turistici percorribili in e.bike all'interno del circuito Magic Italy's centre e quelli ad essi collegati (ad esempio Appennino bike tour) saranno a portata di smart-phone e con un click il turista potrà avere un supporto indispensabile e informazioni preziose sui punti di interesse. Le informazioni saranno divise per categorie: cultura e arte, borghi, patrimonio naturale, enogastronomia. Allo stesso tempo nell'app si potranno trovare informazioni sulle caratteristiche tecniche dei percorsi e sulla localizzazione delle colonnine ricarica e punti assistenza promossi in ogni tappa grazie al progetto di cui al Bando B.2.1, strettamente collegato alla presente proposta.

Le notizie, gli eventi e le curiosità presenti nell'app potranno essere progressivamente integrati tramite le indicazioni e le informazioni che arriveranno dalle Amministrazioni locali, dalle imprese e dalle associazioni del territorio. L'app diverrà quindi uno strumento di promozione e valorizzazione sostenibile anche nel lungo periodo.

- Ottimizzazione delle reti ciclabili, sentieristiche, e mulattiere esistenti in funzione dei percorsi e-bike e realizzazione di aree attrezzate per la sosta ed il ristoro;

Le destinazioni turistiche di successo nel campo dell' e-bike tourism devono offrire ai turisti percorsi facili, sicuri e scorrevoli. Una ciclovia che s'interrompe ripetutamente costringendo il cicloturista a proseguire il tragitto su una strada trafficata priva di una corsia preferenziale, oltre a rappresentare un pericolo per la sicurezza, non consente di vivere un'esperienza positiva. Questa è una questione di fondamentale importanza, poiché una rete ciclabile solida getta le basi per la nascita di un sistema virtuoso. Partendo da queste considerazioni il progetto intende mettere in sicurezza i percorsi percorribili individuati siano essi strade a traffico misto che superfici speciali e renderli "diretti", per portare i ciclisti a destinazione attraverso percorsi slow ma veloci; "connessi", per costruire una rete; "comodi", per avere il minor numero di ostacoli; "attraenti", per condurre i viaggiatori lungo luoghi remoti, vie principali, luoghi di ristoro e di riposo

- Implementazione della segnaletica e dei cartelli informativi e didattici;

Ogni ciclovia verrà arricchita di numerose indicazioni in grado di accompagnare il turista verso la meta finale. Proprio in funzione del fatto che l'attività cicloturistica si caratterizza come forma di turismo itinerante e poiché i percorsi non si sviluppano solo su piste ciclabili vere e proprie, ma anche lungo strade secondarie o a traffico promiscuo, risulta fondamentale offrire una segnaletica puntuale, curata e soprattutto uniforme in tutta l'area interessata, in modo da favorire l'orientamento del turista e garantire la riconoscibilità della rete.

La segnaletica stradale sarà elaborata in modo da fornire informazioni topografiche, di deviazione verso altri percorsi collegati o siti di particolare interesse, ma anche indicazioni circa le attrattive e i servizi a disposizione nelle vicinanze del turista. Poiché si tratta di segnaletica di indirizzamento, questa sarà elaborata con uno sfondo caratterizzante e conterrà logo e numero identificativo del percorso. Non si esclude l'utilizzo anche di pannelli esplicativi di dimensione significativa posizionati all'inizio, alla fine e presso i centri urbani di maggior rilievo, per dare informazioni utili legate alle peculiarità del tracciato in termini di lunghezza, altimetria, attrazioni e servizi nei dintorni.

La segnalazione uniforme, continua e coordinata di percorsi e direttrici dovrà portare nei fruitori la consapevolezza di essere all'interno di una rete strutturata e

sicura.

Nell'ambito della mobilità quotidiana la segnalazione e la pubblicità delle direttrici può contribuire ad incentivare la comunità locale all'utilizzo della bicicletta per brevi spostamenti.

Spesso gli abitanti del territorio ignorano le potenzialità della rete secondaria per i propri spostamenti: la promozione di itinerari sicuri, per lo più a loro sconosciuti, può diventare un incentivo all'utilizzo della bicicletta.

Nella promozione turistica, invece, una segnaletica di "area" costituisce uno strumento per la promozione turistica al di fuori del territorio.

L'utilizzo di un logo caratterizzante e di una segnaletica standardizzata crea la chiara immagine di un marchio di qualità del territorio.

- Realizzazione di infopoint con totem touch screen per info e itinerari.

Secondo i dati ISTAT in Italia con lo sviluppo degli strumenti digitali e l'esplosione dei social network, ma ancora di più a seguito del Covid-19, il turismo ha cambiato volto. I viaggiatori oggi sono fortemente digitalizzati, e utilizzano diverse piattaforme per scoprire le destinazioni, organizzare i soggiorni, svolgere le attività di check-in, gestire le prenotazioni, acquistare pacchetti. Gli itinerari sono indicati su mappe digitali scaricabili attraverso QR Code e molti info-point sono stati interamente sostituiti da App multifunzione, in grado di tenere i visitatori sempre informati su tutti i servizi offerti in tempo reale. In questo contesto, i totem digitali Outdoor svolgono un ruolo assolutamente centrale: sono utili a fornire le informazioni turistiche, visionare e scaricare documenti e mappe interattive, prenotare e stampare servizi. Per questo il progetto prevede la realizzazione di totem digitali Outdoor, come presidi informativo territoriali, in grado di accentrare diversi servizi con notevoli vantaggi in termini di efficienza e ottimizzazione delle risorse. Attraverso i totem sarà possibile accedere direttamente all'app di progetto, consultare i percorsi e le aree attrezzate, ma anche noleggiare e-bike nei punti di snodo. I totem comunicheranno informazioni multimediali con estrema semplicità e così assolveranno perfettamente alla funzione di accoglienza e info-point, valorizzando il territorio e permettendo ai turisti di conoscere in modo intuitivo e user friendly le attrazioni presenti e la loro dislocazione.

	<p>➤ Azioni di formazione e consulenza:</p> <p>Al fine di realizzare nuove opportunità di turismo attivo e sostenibile, a completamento della proposta progettuale, sono previsti dei moduli formativi rivolti agli operatori economici ospitanti i punti ricarica e noleggio di e-bike (progetto B.2.1), nonché agli operatori delle amministrazioni comunali, al personale addetto all'accoglienza negli enti di promozione turistica/associazioni.</p> <p>L'obiettivo è quello di promuovere le potenzialità dell'e.bike tourism, favorendo la realizzazione di un progetto completo di ospitalità bike-friendly.</p> <p>Saranno organizzati moduli formativi complementari e percorsi individualizzati ad hoc per ottimizzare il servizio di accoglienza dedicato al turismo in e-bike.</p> <p>La formazione verterà sugli itinerari bike friendly della rete Magic Italy's centre, sulle specificità del turismo in e.bike e del territorio e sulla tipologia di cicloturisti per conoscere nel dettaglio il target a cui rivolgersi. Si daranno poi gli strumenti web per avere tutte le informazioni sui vari percorsi e per crearne di nuovi, valorizzando la app di progetto. Infine ci si concentrerà sulla comunicazione e sull'organizzazione, per offrire una proposta turistica omogenea, attraente e brandizzata.</p>
<p>Sostenibilità economico-gestionale del progetto</p>	<p>Nella strategia progettuale sta il valore stesso della sostenibilità dell'iniziativa: essa è basata sulla sinergia pubblico- privato, messa in campo non solo nell'ambito del B.2.2 attraverso la promozione di un accordo di partenariato pubblico-privato, ma anche attraverso la sinergia con progetti presentati da imprese private a valere sul bando B.2.1. La complementarità delle due linee progettuali consentirà di ottimizzare i costi e garantirà la sostenibilità a lungo termine. Il Comune di Teramo, in partenariato con altri Comuni dell'area sisma e grazie alla collaborazione con il Consorzio, metterà a disposizione del territorio una serie di servizi e strumenti operativi: la mappatura e georeferenziazione dei percorsi ciclabili, la loro accessibilità attraverso l'adeguamento dei percorsi e della segnaletica, la loro fruibilità attraverso lo sviluppo di un' app e di una serie di touch screen sul territorio, la loro promozione attraverso lo sviluppo di un logo /marchio coordinato e la brandizzazione dell'iniziativa, l'offerta di servizi di</p>

formazione per gli operatori privati. D'altro canto la rete di soggetti privati che, aderendo al B.2.1, promuoverà una rete coordinata e sinergica di punti di noleggio e assistenza e-bike, nonché una rete di informazione turistica locale e la promozione di prodotti tipici, garantirà risorse strumentali ed umane per la gestione, il mantenimento e l'aggiornamento nel lungo periodo dell'intera iniziativa. Si tratta di un circolo virtuoso che vedrà nel Consorzio lo snodo tecnico operativo per l'ottimale raccordo tra l'iniziativa pubblica e quella privata.

Le risorse strumentali, umane ed economiche messe in campo dai partner privati consentiranno la piena realizzazione dell'iniziativa, ma soprattutto la sua sostenibilità nel tempo, che non potrebbe essere ugualmente garantita dal solo intervento pubblico.

Quello che contraddistingue e rende unico il progetto "Magic Italy's Centre" è avere trasformato la sinergia pubblico privata da dichiarazione di intenti, a dato di fatto fin dalla fase progettuale. E' una struttura complessa, ma che funziona proprio in ragione della sua complessità, innescando interessi differenti, ma sinergici.

Bisogna tenere conto che le e-bike non rappresentano una moda passeggera. Entro il 2030 la vendita delle bici a pedalata assistita rappresenterà oltre la metà del mercato a due ruote. Una tendenza in costante ascesa secondo il report "Ecosistema della bicicletta" realizzato da Banca Ifis: in Italia, infatti, negli ultimi 5 anni la vendita di e-bike è quintuplicata, passando da poco più di 50.000 pezzi annui ai 280.000 del 2020, ai 295.000 del 2021. Stabilito che non si tratta di un fenomeno temporaneo, la sfida a cui il progetto risponde è far crescere di pari passo anche le infrastrutture necessarie. Un discorso che coinvolge il settore dell'accoglienza, ristoranti, hotel e strutture ricettive turistiche che non solo devono garantire un servizio sempre più omogeneo e integrato su tutto il territorio, ma devono essere in grado di semplificare la vita di tutti i turisti e i cittadini che utilizzano le e-bike.

Possono così trovare spazio nelle località interessate dal progetto attività che al momento non sono presenti, per andare incontro alla rinnovata offerta turistica.

Una strutturata offerta di e.bike tourism può favorire la nascita di figure professionali al momento non presenti sul territorio, la destagionalizzazione e l'ampliamento del periodo di permanenza media, nuova occupazione di addetti nel settore turistico. La strategia progettuale, favorendo la distribuzione dei flussi

	<p>turistici potrà infatti generare nuovo sviluppo economico legato a servizi nei comuni più periferici e meno attrattivi per il turismo di massa rispetto ai comuni costieri.</p> <p>In termini di ricaduta economica nell'area interessata tutto questo si tradurrà in un incremento delle tasse di soggiorno turistico, in un aumento nella fruizione dei servizi e nell'accesso alle strutture di accoglienza. Non va trascurato, inoltre, il fatto che i touch screen capillarmente distribuiti nei comuni dei territori interessati, rappresenteranno uno strumento permanente di promozione turistica a disposizione della comunità.</p>
<p>Piano finanziario di massima</p>	<p>L'ipotesi di piano finanziario prevede un investimento complessivo per la realizzazione del progetto in tutti i territori coinvolti di euro 2.500.000 .</p> <p>Le voci di spese sotto riportate sono a titolo puramente indicativo e verranno modulate nella proposta di dettaglio che verrà presentata ad Unioncamere.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione dei percorsi turistici ciclo pedonali Infrastrutture leggere: € 900.000 • Realizzazione e installazione segnaletica (ipotizzate 600 frecce e 300 cartelli): € 150.000 • Ideazione, composizione grafica, stampa e installazione pannelli informativi: €100.000 • Definizione e regia dei percorsi (raccolta e selezione percorsi di fruizione, geolocalizzazione degli itinerari e dei punti di interesse): € 100.000 Elaborazione app per fruizione percorsi e per noleggio e-bike: € 125.000 • Realizzazione e installazione totem: € 200.000 • Azioni di promozione e valorizzazione (creazione dominio web e pagine web da linkare ai siti, organizzazione eventi, brochure generale, produzione video e supporti multimediali, coordinamento promozionale ufficio stampa, etc): € 200.000 • Creazione di pacchetti turistici e accompagnamento delle imprese verso mercati nazionali e internazionali) € 130.000 • Traduzioni € 30.000 • Coordinamento e rendicontazione: € 350.000 • Formazione: €75.000 • Staff tecnico: €140.000

--	--

CURRICULUM E COMPETENZE

Di seguito i nominativi dello staff tecnico di progettazione e gestione del Consorzio Ecotouring.

- Dott. Enrico Paolini
- Dott.ssa Silvia Palladini
- Dott.ssa Marianna Di Vito
- Dott. Emanuele De Luca
- Dott.ssa Alessandra Carulli
- Dott.ssa Sonia Di Naccio
- Dott. Carlo Rossi

Aziende partecipanti all'Avviso Pubblico B.2.1

N.		COMUNE	TIPOLOGIA ATTIVITA'
1	AQ	L'AQUILA	HOTEL
	AQ	L'AQUILA	RISTORANTE B&B
2	AQ	CAMPOTOSTO	RISTORANTE B&B
3	AQ	MONTEREALE	
4	AQ	SCOPPITO	ALBERGO BAR
5	AQ	CASTEL DEL MONTE	ALBERGO
6	AQ	CAPESTRANO	TURISMO ESPERENZIALE
7	AQ	NAVELLI	TURISMO ESPERENZIALE
8	AQ	COLLARMELE	SERVIZI TURISMO
9	AQ	FOSSA	
10	AQ	POGGIO PICENZE	
11	AQ	SAN DEMETRIO NE' VESTINI	CASA VACANZA
12	AQ	LUCOLI	NOLEGGIO ATTEZZAURE
13	AQ	OVINDOLI	GESTIONE RIFUGIO
14	AQ	TORNIMPARTE	
15	RI	AMATRICE	
16	AP	ACQUA SANTA TERME	HOTEL
17	PE	TORRE DE' PASSERI	
18	TE	COLLEDARA	
19	TE	CAMPLI	
20	TE	VALLE CASTELLANA	
21	TE	CORTINO	RISTORANTE
22	TE	CIVITELLA DEL TRONTO	ALBERGO RISTORANTE
		CIVITELLA DEL TRONTO	RISTORANTE
		CIVITELLA DEL TRONTO	RISTORANTE PUB
23	TE	PIETRACAMELA	ALBERGO RISTORANTE
24	TE	CASTELLI	
25	TE	ROCCA SANTA MARIA	RISTORANTE
26	TE	TERAMO	ALBERGO
		TERAMO	BAR
		TERAMO	AGRITURISMO BAR MANEGGIO
		(ISOLA GRAN SASSO)	RISTORANTE
		(CROGNALETO)	RISOTRANTE

PNC AL PNRR Linea B.2.2							BONUS IMPRESA		
N.	COMUNE	Numero Abitanti	Fasce abitanti	Numero Aziende	Quota Budget Comuni	Percentuale al Netto Bonus Impresa	Bonus Impresa		
1	AQ L'AQUILA	69.605	E	2	6%	4.40%	1.60%		
2	AQ CAMPOTOSTO	537	B	1	3%	2.20%	0.80%		
3	AQ MONTEREALE	2.520	C	0	4%	4.00%	0.00%		
4	AQ SCOPPIO	3.730	C	1	4%	3.20%	0.80%		
5	AQ CASTEL DEL MONTE	434	A	1	2%	1.20%	0.80%		
6	AQ CAPESTRANO	885	B	1	3%	2.20%	0.80%		
7	AQ NAVELLI	562	B	1	3%	2.20%	0.80%		
8	AQ COLLARMELE	897	B	1	3%	2.20%	0.80%		
9	AQ FOSSA	721	B	0	3%	3.00%	0.00%		
10	AQ POGGIO PICENZE	1.147	C	0	4%	4.00%	0.00%		
11	AQ SAN DEMETRIO NE' VESTINI	1.884	C	1	4%	3.20%	0.80%		
12	AQ LUCOLI	986	B	1	3%	2.20%	0.80%		
13	AQ OVINDOLI	1.214	C	1	4%	3.20%	0.80%		
14	AQ TORNIMPARTE	3.147	C	0	4%	4.00%	0.00%		
15	RI AMATRICE	2.532	C	0	4%	4.00%	0.00%		
16	AP ACQUA SANTA TERME	2.855	C	1	4%	3.20%	0.80%		
17	PE TORRE DE' PASSIERI	3.095	C	0	4%	4.00%	0.00%		
18	TE COLLEDARA	2.161	C	0	4%	4.00%	0.00%		
19	TE CAMPILI	7.176	D	0	5%	5.00%	0.00%		
20	TE VALLE CASTELLANA	968	B	0	3%	3.00%	0.00%		
21	TE CORTINO	652	B	1	3%	2.20%	0.80%		
22	TE CIVITELLA DEL TRONTO	5.036	D	3	5%	2.60%	2.40%		
23	TE PIETRACAMELA	263	A	1	2%	1.20%	0.80%		
24	TE CASTELLI	1.129	C	0	4%	4.00%	0.00%		
25	TE ROCCA SANTA MARIA	516	B	1	3%	2.20%	0.80%		
26	TE TERAMO	54.775	F	3	9%	6.60%	2.40%		
					100%	83.20%	16.80%		
						100.00%			