



Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico”

Misura B2.2 del Programma unitario di intervento - Interventi per le aree del terremoto del 2009 e 2016 del Piano nazionale complementare al Piano nazionale di ripresa e resilienza

DOMANDA

DATI DICHIARANTE

Cognome	D'ALBERTO	Nome	GIANGUIDO
Codice fiscale	DLBGGD77C31D086X	In qualità di	TITOLARE/RAPPRESENTANTE LEGALE

1. ENTE PROPONENTE

1.1 Informazioni generali

Denominazione	COMUNE DI TERAMO		
Codice fiscale	00174750679		
Partita IVA/Codice Fiscale	00174750679		
Essere un comune cratere	SI		
Provincia	TERAMO		
Comune	TERAMO		
Indirizzo della sede legale	VIA G. CARDUCCI 33 64100 TERAMO (TE) ITALIA		
Indirizzo di posta elettronica certificata	AFFARIGENERALI@COMUNE.TERAMO.PECPA.IT		
Sito web	WWW.COMUNE.TERAMO.IT		
Modalità di trasferimento contributi finanziari	BONIFICO BANCARIO ORDINARIO		
Rappresentante legale 1	GIANGUIDO D'ALBERTO (cf: DLBGGD77C31D086X) VIA G. CARDUCCI 33 64100 TERAMO (TERAMO) Cell.: 3282653910 E-mail: G.DALBERTO@COMUNE.TERAMO.IT Funzione ricoperta dal rappresentante legale: SINDACO		
In qualità di capofila di un'aggregazione	SI	Denominazione aggregazione	MAGIC ITALY'S CENTRE
Data costituzione aggregazione	09/11/2022	n° componenti	26



Enti componenti aggregazione	<p>COMUNE DI TERAMO COMUNE DE L'AQUILA COMUNE DI CAMPOTOSTO COMUNE DI MONTEREALE COMUNE DI SCOPBITO COMUNE DI CASTEL DEL MONTE COMUNE DI CAPESTRANO COMUNE DI NAVELLI COMUNE DI COLLARMELE COMUNE DI FOSSA COMUNE DI POGGIOPICENZE COMUNE DI SAN DEMETRIO NE' VESTINI COMUNE DI LUCOLI COMUNE DI OVINDOLI COMUNE DI TORNINPARTE COMUNE DI AMATRICE COMUNE DI ACQUASANTA TERME COMUNE DI TORRE DE'PASSERI COMUNE DI COLLEDARA COMUNE DI CAMPLI COMUNE DI VALLE CASTELLANA COMUNE DI CORTINO COMUNE DI CIVITELLA DEL TRONTO COMUNE DI PIETRACAMELA COMUNE DI CASTELLI COMUNE DI ROCCA SANTA MARIA</p>
Persona di contatto	
Nominativo	SILVIA PALLADINI
Funzione ricoperta all'interno dell'Ente	CONSULENTE
Telefono	3386327331
Email	SILVIA.PALLADINI@FINANZAPROGETTI.EU
Indirizzo	VIA MISTICONI 62 65127 PESCARA (PESCARA)
Altro	

1.2 Progetto

Titolo del Progetto	MAGIC ITALY'CENTRE
CUP	



Il Progetto riguarda beni immobili vincolati ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 / edifici scolastici siti nei centri storici (*)	NO		
Importo finanziamento richiesto	€ 2.500.000,00		
Importo progetto	€ 2.500.000,00		
Apporto finanziario Ente proponente all'investimento	€ 2.500.000,00	Apporto finanziario Ente proponente alla gestione	€ 0,00

Partner privato		SI			
Denominazione partner 1		CONSORZIO ECOTOURING SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA			
Forma collaborazione (PSPP/Concessione/Altro)	PSPP	Apporto finanziario partner all'investimento	€ 0,00	Apporto finanziario partner alla gestione	€ 0,00



2. Sintesi della Strategia di valorizzazione

2.1 - Le risorse: il patrimonio culturale, ambientale, sociale e pubblico del territorio

Contesto territoriale e risorse del patrimonio culturale, ambientale, sociale e pubblico del territorio, la cui valorizzazione può costituire elemento distintivo e di sviluppo del territorio (contenere in 45 righe da 60 battute).

IL PROGETTO COINVOLGE 26 COMUNI COLPITI DAL SISMA DEL 2009 E DEL 2016, PER UNA POPOLAZIONE CHE AMMONTA COMPLESSIVAMENTE A CIRCA 169.427 UNITÀ: 14 COMUNI APPARTENGONO ALLA PROVINCIA DELL'AQUILA, COMPRESO IL COMUNE CAPOLUOGO, 8 ALLA PROVINCIA DI TERAMO, COMPRESO IL COMUNE CAPOLUOGO, 1 A QUELLA DI PESCARA, 1 A QUELLA DI ASCOLI PICENO E 1 A QUELLA DI RIETI. TALE AREA SI TROVA ALL'INCROCIO DELL' ASSE ECONOMICO NORD-SUD LUNGO IL CRINALE APPENNINICO E L'ASSE EST-OVEST CHE COLLEGA ROMA E LA COSTA TIRRENICA CON QUELLA ADRIATICA. LA MAGGIOR PARTE DEI COMUNI INTERESSATI SONO CARATTERIZZATI DA BASSA DENSITÀ DI POPOLAZIONE, IN PARTICOLARE NELLE ZONE DI MONTAGNA, LA MAGGIOR PARTE DELLE QUALI HA CONOSCIUTO UN FORTE DECLINO DELLA POPOLAZIONE; VA QUINDI CONTRASTATO IN OGNI MODO IL RISCHIO CONCRETO CHE IL SISMA ACCENTUI IL FENOMENO DELL'ABBANDONO, AMPLIFICANDO L'ISOLAMENTO E LA DESERTIFICAZIONE TERRITORIALE. IL TERRITORIO È MOLTO VARIEGATO E COINVOLGE BELLEZZE NATURALI QUALI IL PARCO NAZIONALE DEL GRAN SASSO E MONTI DELLA LAGA. DALLE BASSE VALLI CARATTERIZZATE DA CORSI D'ACQUA E FIUMI FINO ALLE VETTE DEL GRAN SASSO D'ITALIA, DEI MONTI DELLA LAGA, DEL PARCO NATURALE SIRENTE-VELINO, IL TERRITORIO OFFRE UNA VARIETÀ DI CAMPI, DI PRATI, DI BOSCHIE DI NEVAI, DI FIORI ALPESTRI, DI CATENE MONTUOSE. IL TERRITORIO INTERESSATO SULLE CIME DEL MASSICCIO CENTRALE CONSERVA ANCORA UN HABITAT CHE HA RESO POSSIBILE L'ISTITUZIONE DEL PARCO NEL QUALE REIMMETTERE L'AQUILA, IL LUPO, IL CAMOSCIO D'ABRUZZO E SALVAGUARDARE RARISSIME SPECIE ARBOREE E FLOREALI, TRA CUI LA SPLENDIDA STELLA ALPINA.

OLTRE ALLE STRAORDINARIE E VARIEGATE BELLEZZE NATURALI DEL TERRITORIO, L'AREA OFFRE UN PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE DI INDISCUSSA ATTRATTIVA: LE ANTICHITÀ ROMANE, LE MAIOLICHE DI CASTELLI, LE MADONNE LIGNEE E DI TERRACOTTA, GLI ALTARI INTAGLIATI E DORATI, LE OPERE DEL RINASCIMENTO, ALCUNE SPLENDIDE OREFICERIE DEL TRECENTO E DEL QUATTROCENTO, LE ARCHITETTURE COMPOSITE ROMANICHE E GOTICHE DI CHIESE E ABBAZIE, LE SUGGERITIVE FACCIATE BAROCHE, TUTTO CIÒ CHE HA RESISTITO ALLA DISTRUZIONE E ALLA ALIENAZIONE, RAPPRESENTANO ELEMENTI DISTINTIVI E DI POTENZIALE SVILUPPO DEL TERRITORIO E COSTITUISCONO UN PATRIMONIO D'ARTE CHE VA SCOPERTO, AMMIRATO, TUTELATO.

2.2 - Fabbisogni, opportunità e ambiti prioritari di valorizzazione

Alla luce di quanto illustrato al punto 2.1, individuare i fabbisogni e descrivere le opportunità e gli ambiti prioritari che la strategia di valorizzazione proposta al successivo punto intende qualificare (contenere in 45 righe da 60 battute).

NUMEROSI STUDI E ANALISI HANNO EVIDENZIATO COME UNA PARTE RILEVANTE DELLE AREE COLPITE DAI SISMA ABBAIA SUBITO GRADUALMENTE UN PROCESSO DI MARGINALIZZAZIONE SEGNA TO DA: CALO DELLA POPOLAZIONE,; RIDUZIONE DELL'OCCUPAZIONE E DELL'UTILIZZO DEL TERRITORIO; OFFERTA LOCALE CALANTE DI SERVIZI PUBBLICI E PRIVATI; COSTI SOCIALI ELEVATI E PROGRESSIVO DEGRADO DEL PATRIMONIO CULTURALE E PAESAGGISTICO. ALLO STESSO TEMPO, ALCUNE AREE SONO STATE SPAZIO DI BUONE POLITICHE E BUONE PRATICHE A ESITO DELLE QUALI LA POPOLAZIONE È RIMASTA STABILE O È CRESCIUTA; I COMUNI HANNO COOPERATO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI ESSENZIALI; LE RISORSE AMBIENTALI O CULTURALI SONO STATE TUTELATE E VALORIZZATE, DIMOSTRANDO COSÌ LA NON INEVITABILITÀ DEL PROCESSO GENERALE DI MARGINALIZZAZIONE E LA CAPACITÀ DI QUESTE AREE DI CONCORRERE A PROCESSI DI CRESCITA E COESIONE. PERTANTO PROPRIO DA QUESTE AREE PUÒ RIMETTERSI IN MOTO UN'OFFERTA DI ACCOGLIENZA A MISURA D'AMBIENTE: IL TURISMO ECO-SOSTENIBILE È UNO DEI MOTORI CHE POTREBBE GARANTIRE UN PIÙ RAPIDO RITORNO ALLA NORMALITÀ, ASSICURANDO AGLI OPERATORI TURISTICI QUELLA RIPARTENZA INDISPENSABILE PER FARE IN MODO CHE LA CRISI NON ACUISCA I DISAGI LASCIATI DAL TERREMOTO. CON L'ATTIVITÀ SPORTIVA DIVENUTA, NELL'ESTATE 2020, LA MOTIVAZIONE DI VIAGGIO PER OLTRE IL 30% DEI TURISTI IN ITALIA, APPASSIONATI DI BICICLETTA E UNA SPESA DI 4,1 MILIARDI LEGATA AI CONSUMI DEI CICLOTURISTI, L'ABRUZZO È STATA TRA LE REGIONI CHE PIÙ HANNO RAFFORZATO LA LORO CAPACITÀ DI ATTRAZIONE PER QUESTO TARGET: LE AREE DEL TERREMOTO COMPRENDONO



BACINI CULTURALI E CONTESTI AMBIENTALI DI GRANDE ATTRATTIVA PER QUESTA NUOVA FORMA DI TURISMO. TUTTAVIA LA VALORIZZAZIONE DEL GRANDE PATRIMONIO CULTURALE ED AMBIENTALE ATTRAVERSO L'E-BIKE TOURISM, PASSA NECESSARIAMENTE PER IL MIGLIORAMENTO DELL'OFFERTA DEI SERVIZI COLLEGATI A QUESTO TIPO DI PRATICA.

2.3 - Strategia di valorizzazione

Descrivere la strategia e il "quadro logico" del Progetto di valorizzazione, evidenziando, l'idea strategica e i suoi orizzonti temporali, la sua coerenza con le caratteristiche e le risorse del territorio, gli obiettivi generali e la loro coerenza con gli obiettivi della misura (contenere in 45 righe da 60 battute).

IL TURISMO IN E-BIKE COSTITUISCE UNA SFIDA STRATEGICA PER L'AREA INTERESSATA DAL PROGETTO, CHE HA POTENZIALMENTE UN'ATTRATTIVA ENORME PER I MILIONI DI TURISTI, AFFASCINATI DALLA POSSIBILITÀ DI PEDALARE FRA LE BELLEZZE DEL NOSTRO TERRITORIO. GLI INGREDIENTI CHIAVE PER QUESTA NUOVA ED INTERESSANTE FASCIA DI TURISMO IN CRESCITA SONO: LA PRESENZA DI PERCORSI FACILMENTE INDIVIDUABILI E ACCESSIBILI IN BICICLETTA, LA FACILITÀ DI NOLEGGIARE E RICARICARE UNA BICI ELETTRICA; L'ACCESSO FACILE AD INDICAZIONI SU PERCORSI E BELLEZZE NATURALI, ENOGASTRONOMICHE E CULTURALI, LA SCELTA FRA TOUR DI DIFFERENTE DURATA E DIFFICOLTÀ. IL PROGETTO MAGIC'ITALY'S CENTRE INTENDE PROPRIO CREARE UN SISTEMA COMPLETO ED INTEGRATO CHE RISPONDA A 360° A QUESTA NUOVA DOMANDA: L'E-BIKE TOURISM SI SVILUPPA SIGNIFICATIVAMENTE, INFATTI, NEI LUOGHI OVE VIENE AGEVOLATO, INCENTIVATO E PROMOSSO, OVE VI SIANO ANCHE LE CONDIZIONI OTTIMALI PER FARLO DIVENIRE FENOMENO DI "MASSA".

IL COMUNE DI TERAMO, IN RETE CON 25 COMUNI DELL'AREA SISMA ED IN PARTENARIATO STRATEGICO CON IL PARTNER PRIVATO CONSORZIO ECOTOURING SOC. CONS. A R.L., CON IL PROGETTO "MAGIC ITALY'S CENTRE" INTENDE PROMUOVERE LA CONSERVAZIONE, LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DEL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE DELL'AREA ED AGGREGARE L'OFFERTA TURISTICA DEL TERRITORIO IMPLEMENTANDO UN CLUSTER AD HOC. IL PROGETTO SI PROPONE DI SVILUPPARE UN SISTEMA INNOVATIVO DI OFFERTA DI SERVIZI TURISTICI NEI COMUNI INTERESSATI, INCENTIVANDO L'OFFERTA DELL'E-BIKE TOURISM PER LA RIVITALIZZAZIONE SOCIALE ED ECONOMICA DEL TERRITORIO COLPITO DAI SISMI DEL 2009 E DEL 2016. IL CONSORZIO HA COINVOLTO IN MODO DIRETTO ED ESPlicitO SIA LE COMUNITÀ LOCALI, SIA LE ORGANIZZAZIONI PRODUTTIVE, IMPRESE PROFIT E NON PROFIT E LE LORO ORGANIZZAZIONI INTERMEDIE, ALLO SCOPO DI STIMOLARE LA COLLABORAZIONE, L'INTEGRAZIONE E LA PARTNERSHIP CON L'INTERA COMUNITÀ DI RIFERIMENTO.

UNO DEGLI ASPETTI PIÙ INNOVATIVI DEL PROGETTO È, INFATTI, LA STIPULA DI ACCORDI CON IL PRIVATO: IL PARTNER PRIVATO DEL PROGETTO, CONSORZIO ECOTOURING SOC. CONS. A R.L., HA GIÀ STIPULATO UN PROTOCOLLO CON DUE RETI (WEST MAGIC ITALY'S CENTRE, EAST MAGIC ITALY'S CENTRE), OGNUNA DELLE QUALI COSTITUITA RISPETTIVAMENTE DA 10 E 12 ESERCIZI COMMERCIALI, PER UN TOTALE DI 22 IMPRESE PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA DI CUI ALLA LINEA DI INTERVENTO B.2.1. E LOCALIZZATE NEI COMUNI COINVOLTI NELLA PRESENTE INIZIATIVA. IL PUNTO DI FORZA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE STA PROPRIO NEL CONTARE SU UNA RETE DI COMUNI ED UNA DI IMPRESE, CHE CONVERGERANNO SU PROGETTI COMPLEMENTARI (B.22 E B.21), QUESTO CONSENTIRÀ DI POTER METTERE IN CAMPO PIÙ RISORSE COMPLESSIVE E QUINDI UNA PLURALITÀ DI AZIONI INTER COMPLEMENTARI, CHE GARANTIRANNO MAGGIORE FORZA ALL'INIZIATIVA, SOSTENIBILITÀ E STABILITÀ NEL TEMPO.

2.4 - Progetto di valorizzazione

Descrizione sintetica del Progetto di valorizzazione, delle iniziative progettuali, delle tipologie di intervento e del ruolo del partenariato o dell'ente, in caso di gestione diretta (contenere in 90 righe da 60 battute)

LE AZIONI DI PROGETTO VEDRANNO IL COMUNE DI TERAMO IN QUALITÀ DI CAPOFILO DI 25 COMUNI DELL'AREA SISMA, ATTRAVERSO IL PARTENARIATO STRATEGICO CON IL SOGGETTO PRIVATO CONSORZIO ECOTOURING SOC. CONS. A R.L., CON L'INTENTO DI VALORIZZARE L'OFFERTA PER E-BIKE TOURISM E DI RIQUALIFICARE IL TERRITORIO, MIGLIORANDO LE CONDIZIONI DI ACCOGLIENZA E DI FRUIZIONE TURISTICA DELLE AREE PEDO-CICLABILI, AVVALENDOSI DI SERVIZI PER LE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE ED ALTRI CONTENUTI DIGITALI. A COMPLETAMENTO DELL'OSPITALITÀ E-BIKE FRIENDLY VERRANNO FORMATE FIGURE IMPRENDITORIALI AD HOC E GUIDE PROFESSIONALI, PROMOSSE OFFERTE TURISTICHE INTEGRATE, REALIZZATE ATTIVITÀ DI MARKETING TERRITORIALE E NETWORKING. IL



CUORE DEL PROGETTO STA NELLA MESSA A SISTEMA DELLA CICLOVIA MAGIC ITALY'S CENTRE DEDICATA ALL'E-BIKE, LA BICICLETTA CON PEDALATA ASSISTITA. SI TRATTA DI UN PERCORSO CHE SI SNODERÀ ATTRAVERSO 26 COMUNI DELL'AREA SISMA (PARTNER DEL PROGETTO), COINVOLGENDO LE PROVINCE DELL'AQUILA, DI TERAMO, DI PESCARA, DI RIETI E DI ASCOLI PICENO. LUNGO IL PERCORSO VERRANNO AGGREGATI DUE RETI DI SOGGETTI IMPRENDITORIALI DEL TERRITORIO CHE OFFRONO SERVIZI PER L'E-BIKE TOURISM NELL'AMBITO DI INIZIATIVE A VALERE SUL BANDO B.2.1. E DUNQUE SARÀ POSSIBILE NOLEGGIARE, AVERE ASSISTENZA E RICARICARE LE E-BIKE PRESSO I 22 SNODI ADERENTI AL PROGETTO. IL CONSORZIO, PARTNER PRIVATO DELL'INIZIATIVA, HA INFATTI GIÀ STIPULATO UN ACCORDO PRELIMINARE CON DUE CLUSTER DI ESERCIZI COMMERCIALI PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA DI CUI ALLA LINEA DI INTERVENTO B.2.1. IL PRESENTE PROGETTO, A VALERE SULLA LINEA B2.2. È, INFATTI, ELABORATO ANCHE IN SINERGIA CON LE RISORSE CHE VERRANNO ATTIVATE DAI PARTNER PRIVATI ATTRAVERSO LA MISURA B.2.1. LA PROPOSTA PREVEDE 4 INIZIATIVE, STRETTAMENTE CONNESSE TRA LORO, VOLTE A DARE VITA AD UN SISTEMA INNOVATIVO INTEGRATO, IN CUI LA VALORIZZAZIONE TURISTICA CHE FA LEVA SULL'E-BIKE AVRÀ EFFETTI E RICADUTE NELLE DIMENSIONI ECONOMICHE, SOCIALI E AMBIENTALI DELLE AREE INTERESSATE. IN PARTICOLARE IL PROGETTO PARTIRÀ CON UNA RICOGNIZIONE, ANALISI E SISTEMATIZZAZIONE DEI PERCORSI PEDO-CICLABILI, PER PROSEGUIRE AD UNA LORO VALORIZZAZIONE ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI MIGLIORAMENTO E MESSA IN SICUREZZA, NONCHÉ CARATTERIZZAZIONE CON UNA SEGNALETICA MIRATA E CONDIVISA. I PERCORSI SARANNO ANCHE GEOREFERENZIATI E RESI DISPONIBILI SU UN APP ED UN PORTALE DI PROGETTO. PER ARRICCHIRE L'OFFERTA DI ACCOGLIENZA, RENDERLA FRUIBILE E DESTAGIONALIZZARLA VERRANNO RESI DISPONIBILI PROPOSTE DI ITINERARI TURISTICI IN E-BIKE DI TIPO TEMATICO, CHE PUNTINO A PROMUOVERE E VALORIZZARE I TERRITORI ANCHE AL DI FUORI DEI CONSUETI CANALI E PERIODI DI VACANZA. IL PROGETTO PREVEDE ANCHE LA REALIZZAZIONE DI TOTEM DIGITALI OUTDOOR, COME PRESIDIO INFORMATIVI TERRITORIALI. ATTRAVERSO I TOTEM, DISTRIBUITI SU TUTTI I COMUNI COINVOLTI, SARÀ POSSIBILE ACCEDERE DIRETTAMENTE ALL'APP DI PROGETTO, CONSULTARE I PERCORSI E LE AREE ATTREZZATE, MA ANCHE NOLEGGIARE E-BIKE NEI PUNTI DI SNODO. LA PROPOSTA PROGETTUALE PREVEDE ANCHE DEI MODULI FORMATIVI RIVOLTI AGLI OPERATORI ECONOMICI OSPITANTI I PUNTI RICARICA E NOLEGGIO DI E-BIKE (PROGETTI RETI DI IMPRESE B.2.1), NONCHÉ AGLI OPERATORI DELLE AMMINISTRAZIONI COMUNALI, AL PERSONALE ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA NEGLI ENTI DI PROMOZIONE TURISTICA/ASSOCIAZIONI. L'OBIETTIVO È QUELLO DI PROMUOVERE LE POTENZIALITÀ DELL'E-BIKE TOURISM, FAVORENDO LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO COMPLETO DI OSPITALITÀ E-BIKE-FRIENDLY. PER INCREMENTARE LE OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI DEI TERRITORI DI RIFERIMENTO, VERRANNO ATTIVATI ANCHE PERCORSI FORMATIVI PROFESSIONALIZZANTI, RIVOLTI PRINCIPALMENTE A DONNE E GIOVANI, PREFERIBILMENTE DEI TERRITORI INTERESSATI. VERRÀ ASSICURATA UNA ADEGUATA AZIONE DI MARKETING TERRITORIALE E DI BRANDIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA DURANTE TUTTO L'ARCO DEL PROGETTO, ATTRAVERSO STRUMENTI TRADIZIONALI E NON. PUNTO DI FORZA DEL PROGETTO, A CORREDO DI TUTTE LE INIZIATIVE SOPRA MENZIONATE, È LA COSTRUZIONE, LA TENUTA E L'OPERATIVITÀ DI UNA PARTNERSHIP FRA ATTORI CHE PROVENGONO DA AMBITI ECONOMICI E CULTURALI DIFFERENTI. IL COORDINAMENTO E LA GESTIONE VERRANNO ASSICURATI DURANTE TUTTO L'ARCO DEL PROGETTO DAL CAPOFILO, IN COLLABORAZIONE CON IL PARTNER PRIVATO. IL CONSORZIO SVOLGERÀ UN RUOLO DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO E RACCORDO TERRITORIALE DURANTE LE FASI ESECUTIVE DELL'INIZIATIVA, COADIUVANDO TECNICAMENTE IL COMUNE DI TERAMO NELLE SUE ATTIVITÀ DI COORDINAMENTO, GESTIONE E RENDICONTAZIONE.

Iniziative del progetto

Iniziativa	Descrizione	Importo	Tipologie d'intervento
Iniziativa 1	OTTIMIZZAZIONE DEI PERCORSI CICLABILI E SENTIERISTICI PER IL TURISMO IN E-BIKE - REALIZZAZIONE SEGNALETICA EFFICACE RICONOSCIBILE E DI BASSO IMPATTO PAESAGGISTICO AMBIENTALE	€ 1.695.000,00	1. VALORIZZAZIONE SENTIERI E REALIZZAZIONE AREE SOSTA E RISTORO 2. IMPLEMENTAZIONE DELLA SEGNALETICA E DEI CARTELLI INFORMATIVI



Iniziativa 2	ATTIVITÀ DI FORMAZIONE/INFORMAZIONE RIVOLTE AGLI IMPRENDITORI DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI ADERENTI AL PROGETTO PER L'AVVIO ED IL CONSOLIDAMENTO DELLA RICETTIVITÀ IN E-BIKE - ATTIVITÀ FORMATIVE LEGATE A	€ 145.000,00	1. ATTIVITÀ DI FORMAZIONE/INFORMAZIONE RIVOLTE AGLI IMPRENDITORI DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI ADERENTI AL PROGETTO PER L'AVVIO ED IL CONSOLIDAMENTO DELLA RICETTIVITÀ IN E-BIKE (RETI WEST MAGIC ITALY'S CEN) 2. PERCORSI FORMATIVI PROFESSIONALIZZANTI PER ACCOMPAGNATORI CICLOTURISTICI
Iniziativa 3	MAPPARE E GEO REFERENZIARE LE INFORMAZIONI SULL'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE E I PRINCIPALI PERCORSI - APP E PORTALE DI PROGETTO - TOUCH SCREEN - PERCORSI TEMATICI	€ 300.000,00	1. MAPPARE E GEO REFERENZIARE LE INFORMAZIONI SULL'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE E I PRINCIPALI PERCORSI TRACCIATI 2. REALIZZARE UN' APP DI PROGETTO DOVE SARÀ POSSIBILE INDIVIDUARE I PUNTI DI NOLEGGIO E RICARICO E.BIKE, MA ANCHE NAVIGARE SULLA CICLOVIA MESSA A SISTEMA 3. REALIZZARE UN PORTALE DI PROGETTO PER GARANTIRE AI POTENZIALI FRUITORI UN UNICO LUOGO FISICO IN CUI CONOSCERE IL TERRITORIO, PROGRAMMARE LA PROPRIA ESPERIENZA E SCOPRIRE LA MAGIC ITALY'S CENTRE E-BIKE 4. REALIZZARE TOUCH SCREEN INFORMATIVI 5. PROPOSTE ITINERARI TURISTICI INTEGRATI IN E-BIKE
Iniziativa 4	ATTIVITÀ DI MARKETING TERRITORIALE/BRAND DIZZAZIONE E NETWORKING/ENGAGEMENT	€ 360.000,00	1. ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO STAKEHOLDERS 2. ATTIVITÀ DI MARKETING TERRITORIALE E BRANDIZZAZIONE
Totale importo progetto		€ 2.500.000,00	

Comuni interessati dal progetto *

Provincia (comune cratero)	Comune (comune cratero)	Percentuale indicativa dell'importo del finanziamento richiesto sul comune
TERAMO	TERAMO	9 %
L'AQUILA	L'AQUILA	6 %
L'AQUILA	CAMPOTOSTO * **	3 %
L'AQUILA	MONTEREALE *	4 %
L'AQUILA	SCOPPITO	4 %
L'AQUILA	CASTEL DEL MONTE **	2 %
L'AQUILA	CAPESTRANO **	3 %
L'AQUILA	NAVELLI **	3 %
L'AQUILA	COLLARMELE **	3 %
L'AQUILA	FOSSA **	3 %
L'AQUILA	POGGIO PICENZE	4 %
L'AQUILA	SAN DEMETRIO NE' VESTINI	4 %
L'AQUILA	LUCOLI **	3 %
L'AQUILA	OVINDOLI	4 %
L'AQUILA	TORNIMPARTE	4 %
RIETI	AMATRICE *	4 %



ASCOLI PICENO	ACQUASANTA TERME *	4 %
PESCARA	TORRE DE' PASSERI	4 %
TERAMO	COLLEDARA	4 %
TERAMO	CAMPLI	5 %
TERAMO	VALLE CASTELLANA * **	3 %
TERAMO	CORTINO * **	3 %
TERAMO	CIVITELLA DEL TRONTO	5 %
TERAMO	PIETRACAMELA **	2 %
TERAMO	CASTELLI **	4 %
TERAMO	ROCCA SANTA MARIA **	3 %
		100.00 %

* Indicare almeno un comune con relativa percentuale maggiore di zero. Se più di uno, inserire tante righe quanti sono i comuni interessati al progetto.

Elenco riepilogativo documenti allegati

- Format curricula partner privato
- Delibera/Atto individuazione partner privato
- Altro documento ritenuto opportuno/richiesto
- Altro documento ritenuto opportuno/richiesto
- Altro documento ritenuto opportuno/richiesto
- Tabelle excel
- Altro documento ritenuto opportuno/richiesto
- Delibere/atti di approvazione proposta progettuale Enti aggregati
- Delibera/atto di approvazione proposta progettuale
- Piano d'impresa / proposta di progetto
- DSAN Requisiti accesso
- Atto costituzione aggregazione e individuazione capofila