

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

“Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico”
Misura B2.2 del Programma unitario di intervento - Interventi per le aree del terremoto del 2009 e 2016 del Piano nazionale complementare al Piano nazionale di ripresa e resilienza

(COMUNE DI TERAMO)
PROPOSTA DI PROGETTO

Sommario

1.	ENTE PROPONENTE	4
1.1	Informazioni generali	4
2.	Strategia di valorizzazione	6
2.1	-Le risorse: il patrimonio culturale, ambientale, sociale e pubblico del territorio	6
2.2	-Fabbisogni, opportunità e ambiti prioritari di valorizzazione	9
2.3	- Strategia di valorizzazione	12
2.4	- Descrizione sintetica del Progetto di valorizzazione, delle iniziative progettuali previste e delle tipologie di intervento in cui si articolano, evidenziando l'integrazione e le sinergie fra le diverse iniziative/tipologie d'intervento proposte	15
2.5	- Contributo del progetto ai principi trasversali del PNRR e del PNC	21
2.6	- Validità della proposta dal punto di vista culturale, naturalistico e sociale; coerenza con gli obiettivi della misura e corrispondenza con le caratteristiche del territorio	23
2.6.1	Capacità dell'intervento progettuale di valorizzare il patrimonio culturale, ambientale e sociale del territorio, con prioritario riferimento agli immobili oggetto di ricostruzione post-sisma	23
2.6.2	Valore strategico del progetto per gli obiettivi di promozione e marketing del territorio, anche regionale, attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e sociale.....	23
2.6.3	Definizione quantitativa e qualitativa degli obiettivi e dei risultati attesi e validità della metodologia presentata per il raggiungimento delle finalità progettuali.	25
2.7	- Impatto occupazionale, economico e sociale	30
2.7.1	Capacità del progetto di determinare un incremento diretto dell'occupazione, in particolare femminile e giovanile, ed azioni di reinserimento di disoccupati.....	30
2.7.2	Capacità del progetto di contribuire allo sviluppo imprenditoriale del territorio e alla attivazione e diffusione di opportunità di impresa	32
2.7.3	Capacità progetto di contribuire al mantenimento della residenzialità ed al contrasto dello spopolamento	34
2.7.4	Capacità del progetto di determinare un aumento delle presenze turistiche	35
2.7.5	Capacità del progetto di favorire l'inclusione e l'innovazione sociale	37
3.	Coinvolgimento del territorio e qualità dell'aggregazione e delle reti coinvolte.....	38
3.1	-Numero ed articolazione dei soggetti pubblici e privati coinvolti nel partenariato e nella rete dei proponenti l'iniziativa	38
3.2	-Qualità, capacità ed esperienza del partenariato coinvolto.....	40
3.3	-Integrazione e collegamento del progetto con altri interventi di sviluppo locale e capacità di sviluppo di azioni di sistema	42
3.4	-Capacità dell'intervento di coinvolgere gli stakeholders, l'associazionismo e di favorire la partecipazione territoriale.....	43
3.5	-Capacità del progetto di collegarsi a circuiti turistico-culturali di livello regionale e nazionale e di diventare componente di una offerta integrata	46
4.	PIANO ECONOMICO- FINANZIARIO	47
4.1	-Quadro economico (Tabella Excel sheet n. 1-2-3-4)	47
4.2	-Copertura dei costi del progetto	52
4.3	Tempistica	53
4.4	- Previsioni di rendicontazione	53
4.5	- Descrizione dettagliata del Programma degli investimenti, delle spese previste e delle spese di avviamento, dimostrazione della loro coerenza e compatibilità specifica con le spese ammesse.....	53
4.6	-Metodologia e procedure adottate per la determinazione dei costi dell'investimento	55

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

In caso di finanziamento dovranno essere esibiti computi metrici e preventivi validati da professionisti iscritti nei relativi albi.....	55
4.7 -Dimostrazione della funzionalità e organicità delle spese di investimento e della loro coerenza, pertinenza e proporzionalità rispetto alla proposta progettuale ed al raggiungimento degli obiettivi strategici, specifici e gestionali.....	56
5. Sostenibilità economico- gestionale del progetto, validità delle scelte organizzative e garanzie per il mantenimento nel tempo dell’iniziativa.....	57
5.1 Piano economico relativo alla gestione dei servizi e delle attività economiche previste dal progetto (Tabella Excel sheet n. 5).....	57
5.2 -Copertura dell’eventuale perdita di esercizio.....	61
5.3 -Qualità del piano di sostenibilità economica e validità delle garanzie per il mantenimento dell’iniziativa nel tempo.....	62
5.4 -Presenza e adeguatezza del/i partner privato/i selezionato/i, affidabilità e validità dell’organizzazione complessiva preposta alla gestione dell’intervento e delle competenze coinvolte ..	64
5.5 -Ruolo e misura del cofinanziamento e dell’apporto del partner privato alle finalità progettuali	66
5.6 -Ruolo e misura del cofinanziamento e dell’apporto dell’ente pubblico (in caso di gestione diretta).....	67
MODIFICHE	68
Elementi per la valutazione.....	69
Elenco riepilogativo documenti da allegare	75
Dichiarazione	76

Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico”
 Misura B2.2 del Programma unitario di intervento - Interventi per le aree del terremoto del 2009 e 2016 del Piano nazionale complementare al Piano nazionale di ripresa e resilienza

PROPOSTA DI PROGETTO

1. ENTE PROPONENTE

1.1 Informazioni generali

Denominazione	Città di Teramo		
Codice fiscale	00174750679		
Indirizzo della sede legale	Via G. Carducci, 33		
Indirizzo di posta elettronica certificata	affarigenerali@comune.teramo.pecpa.it		
Sito web	www.comune.teramo.it		
Rappresentante legale	Dott. Gianguido D’Alberto		
Funzione ricoperta dal rappresentante legale	Sindaco		
In qualità di capofila di un’aggregazione	SI	Denominazione e aggregazione	Magic Italy’s Centre
Data costituzione aggregazione	14/11/2022	n° componenti	26
Enti componenti aggregazione	Magic Italy’s Centre		
Titolo del Progetto	Magic Italy’s Centre		
CUP			
Importo progetto	€ 2.500.000,00		
Importo finanziamento richiesto	€ 2.500.000,00		
Partner privato	SI	Forma collaborazione (PSPP/Concessione/Altro)	PSPP
Apporto finanziario partner all’investimento	€0	Apporto finanziario partner a gestione	€0
Apporto finanziario Ente all’investimento	€0	Apporto finanziario Ente alla gestione	€0
Persona di contatto			
Nominativo	Dott. Gianguido D’Alberto		
Funzione ricoperta all’interno dell’Ente	Sindaco		
Telefono	0861324235		
Email	g.dalberto@comune.teramo.it		
Altro			

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

2. Strategia di valorizzazione

2.1 - Risorse: il patrimonio culturale, ambientale, sociale e pubblico del territorio

Contesto territoriale e patrimonio culturale, ambientale, sociale e pubblico del territorio, la cui valorizzazione può costituire elemento distintivo e di sviluppo del territorio.

Il progetto coinvolge 26 Comuni colpiti dal sisma del 2009 e del 2016, per una popolazione che ammonta complessivamente a circa 169.427 unità: 14 comuni appartengono alla provincia dell'Aquila, compreso il Comune capoluogo, 8 alla provincia di Teramo, compreso il Comune capoluogo, 1 a quella di Pescara, 1 a quella di Ascoli Piceno e 1 a quella di Rieti. Tale area si trova all'incrocio dell'asse economico nord-sud lungo il crinale appenninico e l'asse est-ovest che collega Roma e la costa tirrenica con quella adriatica. La maggior parte dei comuni interessati sono caratterizzati da bassa densità di popolazione, in particolare nelle zone di montagna, la maggior parte delle quali ha conosciuto un forte declino della popolazione; va quindi contrastato in ogni modo il rischio concreto che il sisma accentui il fenomeno dell'abbandono, amplificando l'isolamento e la desertificazione territoriale.

PROVINCIA	COMUNE	N. ABITANTI
AQ	L'AQUILA	69.605
AQ	CAMPOTOSTO	537
AQ	CAPESTRANO	885
AQ	CASTEL DEL MONTE	434
AQ	COLLARMELE	897
AQ	FOSSA	721
AQ	LUCOLI	986
AQ	MONTEREALE	2.520
AQ	NAVELLI	562
AQ	OVINDOLI	1.214
AQ	POGGIO PICENZE	1.147
AQ	SAN DEMETRIO NE' VESTINI	1.884
AQ	SCOPPITO	3.730
AQ	TORNIMPARTE	3.147
TE	COLLEDARA	2.161
TE	CAMPLI	7.176
TE	CASTELLI	1.129
TE	CIVITELLA DEL TRONTO	5.036
TE	CORTINO	652
TE	PIETRACAMELA	263
TE	ROCCA SANTA MARIA	516
TE	TERAMO	54.775
TE	VALLE CASTELLANA	968
RI	AMATRICE	2.532
AP	ACQUA SANTA TERME	2.855
PE	TORRE DE' PASSERI	3.095

Il territorio è molto variegato e coinvolge bellezze naturali quali il Parco nazionale del gran Sasso e Monti della Laga. Dalle basse valli caratterizzate da corsi d'acqua e fiumi fino alle vette del Gran Sasso d'Italia, dei Monti della Laga, del parco naturale Sirente-Velino, il territorio offre una varietà di campi, di prati, di boscaglie di nevai, di fiori alpestri, di catene montuose. Il territorio interessato sulle cime del massiccio centrale conserva ancora un habitat che ha reso possibile l'istituzione del Parco nel quale reimmettere l'Aquila, il Lupo, il Camoscio d'Abruzzo e salvaguardare rarissime specie arboree e floreali, tra cui la splendida stella alpina. Oltre alle straordinarie e variegata bellezze naturali del territorio, l'area offre un patrimonio artistico e culturale di indiscussa attrattiva: le antichità romane, le maioliche di Castelli, le Madonne lignee e di terracotta, gli altari intagliati e dorati, le opere del rinascimento, alcune splendide oreficerie del Trecento e del Quattrocento, le architetture composite romaniche e gotiche di chiese e abbazie, le suggestive facciate barocche, tutto ciò che ha resistito alla distruzione e alla alienazione, rappresentano elementi distintivi e di potenziale sviluppo del territorio e costituiscono un patrimonio d'arte che va scoperto, ammirato, tutelato.

2.2 Fabbisogni, opportunità e ambiti prioritari di valorizzazione

Alla luce di quanto illustrato al punto 2.1, individuare i fabbisogni e descrivere le opportunità e gli ambiti prioritari che la strategia di valorizzazione proposta al successivo punto intende qualificare. Eventuale analisi SWOT

I due eventi catastrofici che hanno interessato l'area individuata hanno avuto gravi ripercussioni sul territorio dal punto di vista sia demografico che economico, che faticano a scomparire nonostante la distanza temporale dal disastro naturale. In particolare, nonostante i meccanismi di ricostruzione e i fondi di sviluppo attivati, i comuni del cratere mostrano una popolazione in forte calo e sempre più anziana, un'incapacità di sviluppare nel settore privato attività proficue e bassi livelli di reddito familiare.

La stima dell'impatto di un terremoto non è mai processo semplice da realizzare, poiché sono molte le dimensioni che, a vario titolo, possono risultare coinvolte dall'evento: il terremoto ha sicuramente generato effetti negativi nella demografia dell'area, sia per il numero di morti sia soprattutto per la fuga di coloro che per la paura o per le gravi perdite economico-patrimoniali subite decidono di andare a vivere altrove. Allo stesso modo il terremoto ha provocato ripercussioni nell'economia e nelle infrastrutture dell'area colpita, nonché nelle scelte di investimento nella stessa, compromettendo la domanda e l'offerta di lavoro, la produttività, il benessere e il livello reddituale delle famiglie che vi risiedono.

Numerosi studi e analisi hanno evidenziato come una parte rilevante delle aree colpite dai sisma abbia subito gradualmente un processo di marginalizzazione segnato da: calo della popolazione, talora sotto la soglia critica; riduzione dell'occupazione e dell'utilizzo del territorio; offerta locale calante di servizi pubblici e privati; costi sociali per l'intera nazione e progressivo degrado del patrimonio culturale e paesaggistico. Allo stesso tempo, alcune aree sono state spazio di buone politiche e buone pratiche a esito delle quali la popolazione è rimasta stabile o è cresciuta; i Comuni hanno cooperato per la produzione di servizi essenziali; le risorse ambientali o culturali sono state tutelate e valorizzate, dimostrando così la non inevitabilità del processo generale di marginalizzazione e la capacità di queste aree di concorrere a processi di crescita e coesione.

Andando ad osservare da vicino il territorio coinvolto dalla presente proposta progettuale emerge come le aree coinvolte siano contraddistinte nel seguente modo: a) molte sono distanti dai principali centri di offerta di servizi essenziali; b) dispongono di importanti risorse ambientali (risorse idriche, sistemi agricoli, foreste, paesaggi naturali e umani) e risorse culturali (beni archeologici, insediamenti storici, abbazie, piccoli musei, centri di mestiere); c) sono un territorio profondamente diversificato, esito delle dinamiche dei vari e differenziati sistemi naturali e dei peculiari e secolari processi di antropizzazione.

In particolare una parte rilevante delle aree coinvolte a seguito delle catastrofi naturali ha subito un processo di marginalizzazione che si è manifestato attraverso intensi fenomeni di de-antropizzazione: a) riduzione della popolazione sotto la soglia critica e invecchiamento demografico; b) riduzione dell'occupazione e del grado di utilizzo del capitale territoriale. Inoltre tale processo si è manifestato

nella progressiva riduzione quantitativa e qualitativa dell'offerta locale di servizi pubblici, privati e collettivi – i servizi, cioè, che definiscono la qualità della cittadinanza.

Questo quadro desolante non deve però farci sottovalutare come le aree tristemente colpite dal sisma siano caratterizzate da una straordinaria bellezza del territorio e del paesaggio, da una ricchezza di città d'arte, e da una variegata presenza di tradizioni e culture locali, anche gastronomiche. Pertanto proprio dalle aree che hanno subito la catastrofe dei sisma del 2009 e 2016 può rimettersi in moto un'offerta di accoglienza a misura d'ambiente: il turismo eco-sostenibile è uno dei motori che potrebbe garantire un più rapido ritorno alla normalità, assicurando agli operatori turistici quella ripartenza indispensabile per fare in modo che la crisi non acuisca i già tanti disagi lasciati dal terremoto. Già nel 2019 il rapporto sul cicloturismo Isnart-Unioncamere e Legambiente raccontava di un aumento del 51% su base quinquennale dei turisti che, durante la loro vacanza, decidevano di spendere qualche giorno andandosene in giro in bicicletta. E nel 2020, lo stesso rapporto parla di 20,5 milioni di pernottamenti di cicloturisti italiani nell'anno precedente, con una spesa media di 75 euro pro capite e la prospettiva di raggiungere quote di mercato sempre più ampie.

Con l'attività sportiva divenuta, nell'estate 2020, la motivazione di viaggio per oltre il 30% dei turisti in Italia, appassionati di bicicletta e trekking e una spesa di 4,1 miliardi legata ai consumi dei cicloturisti, l'Abruzzo è stata tra le regioni che più hanno rafforzato la loro capacità di attrazione per questo target, con Molise e Umbria. A rilevarlo è il secondo rapporto Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche)-Legambiente sul cicloturismo, realizzato attraverso l'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio.

L'Abruzzo, riferisce il rapporto Isnart-Legambiente, ha visto crescere in estate la sua quota di mercato dal 2,6% del 2019 al 5,5%: turisti più che raddoppiati, dai 640 mila arrivi dell'estate 2019 a 1,5 milioni del 2020. Affinché questo processo produca uno stabile aumento di redditività per i territori di riferimento occorre **sviluppare servizi al turista che permettano di qualificare l'offerta e allargare la stagione alla primavera e all'autunno**. Questi numeri potenziali, aumentano in modo esponenziale se non si riconduce il turismo in e-bike al turismo sportivo. Come detto in premessa sempre più persone scelgono, ove sia possibile, di sentire il richiamo della natura, di vivere un'esperienza che racchiuda in sé avventura, salute e divertimento utilizzando una e-bike. Le motivazioni sono da attribuire al crescente desiderio di godere del tempo libero come risorsa preziosa da dedicare alla riscoperta dei luoghi più genuini e meno compromessi dall'urbanizzazione e di scegliere una vacanza per così dire «ecologica» legata alla natura, all'ambiente e alla gastronomia. Le aree del terremoto comprendono bacini culturali e contesti ambientali di grande attrattiva per questa nuova forma di turismo. Tuttavia la valorizzazione del grande patrimonio culturale ed ambientale attraverso l'e-bike tourism, passa necessariamente per il

miglioramento dell'offerta dei servizi collegati a questo tipo di pratica. Le azioni della presente proposta di valorizzazione individuano una strategia promossa dalla Confesercenti per il tramite del Consorzio Ecotouring soc. cons. a r.l. che individua il Comune di Teramo capofila di un'aggregazione di 25 Comuni partner per rilanciare un sistema di valorizzazione turistica dei territori attraverso il volano della e-bike. La proposta punta a mettere in luce gli elementi strategici del territorio, sui quali innestare un processo di sviluppo, ridefinendo l'offerta turistica e favorendo l'incontro e lo scambio fra enti pubblici e privati.

Il quadro fin qui delineato chiarisce come i territori interessati posseggano un forte potenziale di sviluppo che la costruzione di una strategia, robusta, partecipata e continuativa nel tempo può consentire di liberare.

2.3 – Strategia di valorizzazione

Descrivere la strategia e il "quadro logico" del Progetto di valorizzazione, evidenziando, in particolare, l'idea strategica e i suoi orizzonti temporali, la sua coerenza con le caratteristiche e le risorse del territorio, gli obiettivi generali e la loro coerenza con gli obiettivi della misura, gli obiettivi specifici, il percorso logico di definizione delle "iniziative progettuali" e la loro declinazione in "tipologie di intervento".

Fino a pochi anni fa una vacanza in bicicletta era riservata ad un numero molto esiguo di persone, molto sportive e molto allenate. Con l'evoluzione della tecnologia e l'avvento delle e-bike, è ora possibile realizzare e non solo immaginare, una vacanza in bicicletta, percorrendo molte decine di chilometri in autonomia e giungendo alla meta ancora freschi e riposati.

Se la bicicletta sta vivendo una seconda giovinezza in Italia, con una crescita annua di oltre il 7 per cento - come indicano i dati di un recente rapporto di Banca Ifis - la e-bike spinge tutto il settore, con un +25 per cento dal 2020 a oggi e aiuta non solo la mobilità "dolce" urbana, ma anche il turismo. Mete che prima erano soltanto per atleti, in collina o in montagna, ora sono raggiungibili da chiunque, grazie alle e-bike. Soprattutto nelle aree interne, quelle di solito più problematiche, c'è un nuovo target ed un nuovo mercato che si apre. Il turismo in e-bike negli ultimi anni è diventato di fatto uno degli stili di vacanza più apprezzati da chi desidera entrare in contatto con il territorio circostante, vivendo tutta l'autenticità delle tradizioni locali, della storia e della natura. In particolare le vacanze in e-bike sono molto indicate per i cicloturisti meno esperti, le famiglie con bambini e le persone di età più avanzata, che vogliono accostarsi a questo nuovo modo di viaggiare, senza però affaticarsi eccessivamente. In Europa esistono moltissimi tour in e-bike che permettono di percorrere itinerari unici e dal fascino indimenticabile, lontano dal traffico e dalla confusione delle grandi città. L'Italia, per le sue caratteristiche morfologiche e culturali, non può e non deve essere da meno.

Chi sceglie di regalarsi un tour in e-bike deve potere avere un'ampia offerta di destinazioni tra cui scegliere che permettano di esplorare e ammirare anche quei tesori più lontani dalle rotte più conosciute che si è sempre stati abituati a percorrere. Il tour con e-bike è la soluzione ideale per chi vuole vivere un'esperienza immersiva, riscoprendo il valore dei dettagli e del silenzio, senza mai doversi sottoporre ad uno stress fisico eccessivo. Comfort, autenticità, salute, sicurezza e divertimento sono gli ingredienti che non mancano mai durante una vacanza in e-bike.

Per questo motivo il turismo in e-bike costituisce una sfida strategica per l'area interessata dal progetto, che ha potenzialmente un'attrattiva enorme per i milioni di turisti, affascinati dalla possibilità di pedalare fra le bellezze del nostro territorio. *“Il nostro paese è pienamente all'interno di quella rivoluzione gentile generata dalla crescita della bike economy. L'Italia ha tutte le caratteristiche per fare tesoro di questo fenomeno, intercettare al meglio la tendenza in atto e tradurla in occasione di buona crescita, soprattutto per le aree interne, luoghi che più di altri si prestano ad offrire proposte di vacanze slow e di qualità” (Giorgio Zampetti, Direttore generale di Legambiente, in occasione del bike summit 2022)*

Gli ingredienti chiave per questa nuova ed interessante fascia di turismo in crescita sono: la presenza di percorsi facilmente individuabili e accessibili in bicicletta, la facilità di noleggiare e ricaricare una bici elettrica; l'accesso facile ad indicazioni su percorsi e bellezze naturali, enogastronomiche e culturali, la scelta fra tour di differente durata e difficoltà. Il progetto Magic'Italy's Centre intende proprio creare un sistema completo ed integrato che risponda a 360° a questo nuova domanda: l'e-bike tourism si sviluppa significativamente, infatti, nei luoghi ove viene agevolato, incentivato e promosso, ove vi siano anche le condizioni ottimali per farlo divenire fenomeno di "massa".

Il Comune di Teramo, in rete con 25 Comuni dell'area sisma ed in partenariato strategico con il partner privato Consorzio Ecotouring soc. cons. a r.l., con il progetto "Magic Italy's Centre" intende **promuovere la conservazione, la promozione e lo sviluppo del patrimonio naturale e culturale dell'area ed aggregare l'offerta turistica del territorio implementando un cluster ad hoc**. Il progetto si propone di sviluppare un sistema innovativo di offerta di servizi turistici nei comuni interessati, incentivando l'offerta dell'e-bike tourism per la rivitalizzazione sociale ed economica del territorio colpito dai sismi del 2009 e del 2016. Il Consorzio ha coinvolto in modo diretto ed esplicito sia le comunità locali, sia le organizzazioni produttive, imprese profit e non profit e le loro organizzazioni intermedie, allo scopo di stimolare la collaborazione, l'integrazione e la partnership con l'intera comunità di riferimento.

Il presente progetto è stato concepito ed elaborato attraverso un approccio bottom up, nel quale gli enti locali dei territori interessati, aggregati in rete, mediante una forma speciale di partenariato e accordo con il mondo delle imprese e in collaborazione con il mondo no profit, si propongono di sviluppare un sistema integrato che promuova e valorizzi lo straordinario patrimonio materiale e immateriale, dei territori. Nei mesi precedenti alla predisposizione della proposta è stato volto una capillare attività di animazione territoriale e concertazione, per intercettare bisogni, convogliare energie e risorse e delineare una proposta condivisa realmente rispondente alle necessità del territorio. L'attività di animazione territoriale ha coinvolto sia attività commerciali che enti pubblici, associazioni no profit e di categoria, proprio per esprimere una pluralità di interessi e punti di vista.

Uno degli aspetti più innovativi del progetto è, infatti, la stipula di accordi con il privato: il partner privato del progetto, Consorzio Ecotouring soc. cons. a r.l., ha già stipulato un protocollo con due reti (West Magic Italy's Centre, East Magic Italy's Centre), ognuna delle quali costituita rispettivamente da 10 e 12 esercizi commerciali, per un totale di 22 imprese partecipanti all'iniziativa di cui alla linea di intervento B.2.1. e localizzate nei Comuni coinvolti nella presente iniziativa. In questo modo la presente

iniziativa beneficerà anche delle risorse finanziarie che verranno attivate dai partner privati attraverso la misura B.2.1.

Se il progetto messo in campo dagli enti locali promuoverà la valorizzazione turistica del territorio implementando la segnaletica, valorizzando i percorsi ciclabili e le aree di sosta, promuovendo la digitalizzazione delle informazioni e dei servizi di accoglienza, distribuendo totem con touch screen, implementando percorsi formativi e itinerari turistici ad hoc, sviluppando una comunicazione coordinata, nell'ambito della stessa strategia i cluster di aziende private acquisteranno e-bike per il noleggio, attrezzeranno punti ricarica/ristoro, promuoveranno angoli con le tipicità locali, si renderanno disponibili all'accoglienza dei touch screen.

In questo modo verrà messo in atto un progetto turistico a 360°, in cui pubblico e privato opereranno insieme con un obiettivo comune. Attraverso una sinergia tra i due diversi incentivi (Linea B.21 e Linea B.2.2) e la collaborazione tra iniziativa e capacità pubblica e privata, si innescherà un processo virtuoso di sviluppo locale e crescita della comunità di riferimento, che garantirà la sostenibilità e la stabilità nel tempo delle iniziative progettuali proposte. Il Consorzio farà da coordinamento e snodo tra i diversi progetti sinergici e garantirà lo snellimento delle procedure di implementazione, nonché l'unitarietà dell'intervento.

Il punto di forza della proposta progettuale sta proprio nel contare su una rete di comuni ed una di imprese, che convergeranno su progetti complementari (B.22 e B.21), questo consentirà di poter mettere in campo più risorse complessive e quindi una pluralità di azioni inter complementari, che garantiranno maggiore forza all'iniziativa, sostenibilità e stabilità nel tempo.

2.4 – Descrizione sintetica del Progetto di valorizzazione, delle iniziative progettuali previste e delle tipologie di intervento in cui si articolano, evidenziando l'integrazione e le sinergie fra le diverse iniziative/tipologie d'intervento proposte

Le azioni di progetto vedranno il Comune di Teramo in qualità di capofila di 25 Comuni dell'area sisma, attraverso il partenariato strategico con il soggetto privato Consorzio Ecotouring soc. cons. a r.l. , con l'intento di valorizzare l'offerta per e-bike tourism e di riqualificare il territorio, migliorando le condizioni di accoglienza e di fruizione turistica delle aree pedo-ciclabili, avvalendosi di servizi per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione ed altri contenuti digitali. A completamento dell'ospitalità e-bike friendly verranno formate figure imprenditoriali ad hoc e guide professionali, promosse offerte turistiche integrate, realizzate attività di marketing territoriale e networking.

Il cuore del progetto sta nella messa a sistema della ciclovia Magic Italy's Centre dedicata all'e-bike, la bicicletta con pedalata assistita. Si tratta di un percorso che si snoderà attraverso 26 comuni dell'area sisma (partner del progetto), coinvolgendo le province dell'Aquila, di Teramo, di Pescara, di Rieti e di Ascoli Piceno. Lungo il percorso verranno aggregati due reti di soggetti imprenditoriali del territorio che offrono servizi per l'e-bike tourism nell'ambito di iniziative a valere sul bando B.2.1. e dunque sarà possibile noleggiare, avere assistenza e ricaricare le e-bike presso i 22 snodi aderenti al progetto. Il Consorzio, partner privato dell'iniziativa, ha infatti già stipulato un accordo preliminare con due cluster di esercizi commerciali partecipanti all'iniziativa di cui alla linea di intervento B.2.1. Il presente progetto, a valere sulla linea B2.2. è, infatti, elaborato anche in sinergia con le risorse che verranno attivate dai partner privati attraverso la misura B.2.1.

Il progetto vuole garantire la conservazione, la promozione e lo sviluppo del patrimonio naturale e culturale dei territori attraversati e al contempo fornire una risposta alle esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto allo spopolamento delle aree colpite dai sismi del 2009 e del 2016.

La proposta prevede 4 iniziative, strettamente connesse tra loro, volte a dare vita ad un sistema innovativo integrato, in cui la valorizzazione turistica che fa leva sull'e-bike avrà effetti e ricadute nelle dimensioni economiche, sociali e ambientali delle aree interessate.

Il progetto vuole essere una risposta alla frammentazione dell'offerta e allo scarso coordinamento tra i soggetti pubblici e le imprese, che costituiscono carenze consolidate della filiera turistica locale. Il progetto punta in modo deciso all'integrazione, alla messa a sistema e alla comunicazione coordinata di un'offerta territoriale, in un filone in forte espansione negli ultimi anni, quello dell'e-bike tourism. Sviluppare la filiera dell'e-bike tourism favorirà la crescita di una rete di operatori turistici attenti ai valori della sostenibilità e delle tipicità locali, disposti ad assumere impegni comuni a favore dello sviluppo sostenibile nelle aree interessate.

Il progetto partirà con una ricognizione, analisi e sistematizzazione dei percorsi pedo-ciclabili, per proseguire ad una loro valorizzazione attraverso attività di miglioramento e messa in sicurezza, nonché caratterizzazione con una segnaletica mirata e condivisa. I percorsi saranno anche georeferenziati e resi disponibili su un app ed un portale di progetto. Questi strumenti consentiranno al turista non solo di conoscere i percorsi percorribili in e-bike, ma anche di accedere ai servizi disponibili in tutta l'area interessata, dal noleggio all'assistenza bici, dall'alloggio ai punti informativi, selezionando in un sistema di filtri le informazioni di cui necessita. Per arricchire l'offerta di accoglienza, renderla fruibile e destagionalizzarla verranno resi disponibili proposte di itinerari turistici in e-bike di tipo tematico (enogastronomico, artistico/culturale, naturalistico etc), che puntino a promuovere e valorizzare i territori anche al di fuori dei consueti canali e periodi di vacanza. La piattaforma sviluppata permetterà a tutti gli appassionati di e-bike tourism di noleggiare e-bike, ottenere assistenza/manutenzione per il mezzo in possesso presso gli snodi della rete Magic Italy's Centre di cui al bando B.2.1, pianificare e registrare itinerari e percorsi attraverso i sentieri dell'area interessata, inoltre consentirà la navigazione (online e offline) dei percorsi pianificati. La piattaforma sarà disponibile sia come applicazione (iOS e Android) sia da Browser web. Il progetto prevede anche la realizzazione di totem digitali outdoor, come presidi informativi territoriali, in grado di accentrare i servizi con notevoli vantaggi in termini di efficienza e ottimizzazione delle risorse. Attraverso i totem, distribuiti su tutti i comuni coinvolti, sarà possibile accedere direttamente all'app di progetto, consultare i percorsi e le aree attrezzate, ma anche noleggiare e-bike nei punti di snodo. I totem comunicheranno informazioni multimediali con estrema semplicità e così assolveranno perfettamente alla funzione di accoglienza e info-point, valorizzando il territorio e permettendo ai turisti di conoscere in modo intuitivo e user friendly le attrazioni presenti e la loro dislocazione.

Al fine di realizzare nuove opportunità di turismo attivo e sostenibile, la proposta progettuale, prevede anche dei moduli formativi rivolti agli operatori economici ospitanti i punti ricarica e noleggio di e-bike (progetti reti di imprese B.2.1), nonché agli operatori delle amministrazioni comunali, al personale addetto all'accoglienza negli enti di promozione turistica/associazioni. L'obiettivo è quello di promuovere le potenzialità dell'e-bike tourism, favorendo la realizzazione di un progetto completo di ospitalità e-bike-friendly. Per incrementare le opportunità occupazionali dei territori di riferimento, verranno attivati anche percorsi formativi professionalizzanti, rivolti principalmente a donne e giovani, preferibilmente dei territori interessati. La figura che si intende formare dovrà accompagnare turisti in percorsi in e-bike, fornendo informazioni generali sul territorio, illustrando le zone di pregio naturalistico/ambientale, i siti di interesse artistico storico e culturale attraversati. Dovrà, all'occorrenza, essere in grado di fornire supporto per la gestione/manutenzione dell'e-bike. Si tratta di figure

strategiche, di cui il territorio è carente, tenute a garantire assistenza e prevenzione dei rischi. Dovrà disporre di capacità di gestione del gruppo che accompagna, adattando il servizio alle diverse capacità e caratteristiche dei componenti, con particolare attenzione alle categorie più fragili (bambini, anziani, disabili etc).

Per promuovere e valorizzare il territorio in modo riconoscibile, verrà assicurata una adeguata azione di marketing territoriale e di brandizzazione dell'iniziativa durante tutto l'arco del progetto, attraverso strumenti tradizionali e non. Per garantire un'immagine coordinata in grado di connotare i territori, verrà ideato il brand "Magic Italy's Centre" che verrà riprodotto in tutto il materiale attinente, dalla segnaletica lungo i tracciati ai prodotti promozionali cartacei e on – line.

Punto di forza del progetto, a corredo di tutte le iniziative sopra menzionate, è la costruzione, la tenuta e l'operatività di una partnership fra attori che provengono da ambiti economici e culturali differenti, ciò consente di promuovere la capacità di immaginare, di collegare energie ideative e di orientare collaborazioni efficaci. Si tratta di una partnership declinabile in molteplici impieghi: pratici ed esperienziali, riflessivi e di ricerca, operativi e normativi. Gli interventi previsti nel progetto sono tutti parte di un unico sistema di valorizzazione e promozione del turismo in e-bike per il rafforzamento del brand territoriale in chiave sostenibile, in cui ogni soggetto coinvolto avrà un ruolo funzionale ed interconnesso.

Il coordinamento e la gestione verranno assicurati durante tutto l'arco del progetto dal capofila, in collaborazione con il partner privato. Il Consorzio svolgerà un ruolo di supporto organizzativo e raccordo territoriale durante le fasi esecutive dell'iniziativa, coadiuvando tecnicamente il Comune di Teramo nelle sue attività di coordinamento, gestione e rendicontazione. Gli strumenti utilizzati per una corretta gestione del progetto sono la Cabina di regia e il Tavolo di coordinamento tecnico. La prima è un organismo di indirizzo politico amministrativo a cui il coordinamento tecnico farà riferimento per ricevere l'avallo in materia di indirizzo ed evoluzione dei lavori. Questo organo sarà formato dai rappresentanti delle amministrazioni partner e sovrintenderà ai lavori del coordinamento tecnico, fornendo indirizzi politico-amministrativi per l'evoluzione del progetto. La seconda è un organismo di supporto e consulenza tecnica alla cabina di regia ed al progetto di cui coordina direttamente azioni e processi. A lui afferiscono le comunicazioni delle amministrazioni e dei soggetti coinvolti o dei soggetti esterni che vogliono interagire con il progetto. Al tavolo di coordinamento parteciperanno figure tecniche del Consorzio, con esperienza nella gestione di progetti complessi e referenti tecnici interni individuati dal Comune di Teramo, in qualità di capofila. Verrà infine assicurata un'adeguata azione di comunicazione durante tutto l'arco del progetto, con la messa in campo di strumenti cartacei e digitali (brochure, poster e cartoline; iniziative di informazione e distribuzione del materiale nel portale

Confesercenti e nei siti istituzionali dei Comuni; informazione e promozione delle escursioni in e-bike anche in raccordo con altri itinerari turistici; partecipazione a eventi di settore; promozione canali social etc).

Copia informatica - CITTÀ DI TERAMO - partenza - Prot. 29568/PROT del 24/04/2024 - titolo VII - classe 06

Iniziativa	Descrizione	Importo(x000)	Tipologie d'intervento	descrizione
Iniziativa 1	Ottimizzazione dei percorsi ciclabili e sentieristici per il turismo in e-bike - Realizzazione segnaletica efficace riconoscibile e di basso impatto paesaggistico ambientale	€ 1.695.000,00	1.1) Valorizzazione sentieri e realizzazione aree sosta e ristoro	Individuazione di percorsi ciclopedonali nei comuni partner e loro valorizzazione (ripristino viabilità per e-bike e messa in sicurezza) Realizzazione aree di sosta e ristoro per turisti e-bike lungo i sentieri valorizzati
			1.2) Implementazione della segnaletica e dei cartelli informativi	Definizione di uno standard condiviso, identificazione punti nodali della e-ciclovia per l'installazione Realizzazione/istallazione segnaletica ciclovia Magic Italy's centre
Iniziativa 2	Attività di formazione/informazione rivolte agli imprenditori degli esercizi commerciali aderenti al progetto per l'avvio ed il consolidamento della ricettività in e-bike - Attività formative legate al turismo in e-bike, rivolte soprattutto a giovani inoccupati e donne	€ 145.000,00	2.1) attività di formazione/informazione rivolte agli imprenditori degli esercizi commerciali aderenti al progetto per l'avvio ed il consolidamento della ricettività in e-bike (reti West Magic Italy's Centre e East Magic Italy's Centre)	Organizzare percorsi formativi per promuovere le potenzialità dell'e-bike tourism, favorendo la realizzazione di un progetto completo di ospitalità bike friendly
			2.2) percorsi formativi professionalizzanti per accompagnatori cicloturistici	Organizzare percorsi formativi rivolti in particolare a giovani e donne inoccupate, per promuovere l'occupazione in un ambito turistico in crescita (e-bike tourism)
Iniziativa 3	Mappare e geo referenziare le informazioni sull'offerta	€ 300.000,00	3.1) Mappare e geo referenziare le informazioni sull'offerta	Verranno rilevati e sistematizzati informazioni e percorsi

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

	<p>turistica territoriale e i principali percorsi tracciati</p> <p>Realizzare un app di progetto dove sarà possibile individuare i punti di noleggio e ricarica e-bike, ma anche navigare sulla ciclovie messa a sistema</p> <p>Realizzare un portale di progetto per garantire ai potenziali fruitori un unico luogo fisico in cui conoscere il territorio, programmare la propria esperienza e scoprire la Magic Italy's Centre e-bike experience aperta a tutti - proposte itinerari turistici integrati in e-bike</p>		<p>turistica territoriale e i principali percorsi tracciati</p>	<p>nei comuni partner e verranno informatizzati in un sistema digitale geo referenziato</p>
			<p>3.2) Realizzare un' app di progetto dove sarà possibile individuare i punti di noleggio e ricarica e.bike, ma anche navigare sulla ciclovie messa a sistema</p>	<p>Verrà realizzata un'APP con la quale poter scegliere il percorso in e-bike nell'ambito della ciclovie Magic Italy's Centre, visualizzarlo per avere un'anticipazione di ciò che si vedrà, usare la funzionalità navigatore per essere sicuro di non perdersi. Sull'APP saranno visualizzabili i punti e-bike friendly per noleggio e ricarica (progetti reti imprese si B.2.1), noleggiabili le e-bike e visualizzabili i punti di interesse del territorio</p>
			<p>3.3) Realizzare un portale di progetto per garantire ai potenziali fruitori un unico luogo fisico in cui conoscere il territorio, programmare la propria esperienza e scoprire la Magic Italy's centre e-bike experience aperta a tutti</p>	<p>Sarà realizzato un portale di progetto nel quale saranno accessibili tutte le informazioni ed i servizi contenuti nell'app, ma anche notizie sui key events di progetto</p>
			<p>3.4) Realizzare touch screen informativi</p>	<p>Verranno realizzati 42 touch screen informativi, presso gli snodi dislocati sul territorio, dove poter accedere al portale/app ed ai servizi ad essi connessi</p>
			<p>3.5) proposte itinerari turistici integrati in e-bike</p>	<p>Verranno elaborato, integrati e messi in rete percorsi turistici tematici e-bike friendly</p>
<p>Iniziativa 4</p>	<p>Attività di marketing territoriale/brandizzazione e networking/engagement</p>	<p>€ 360.000,00</p>	<p>4.1) attività di coinvolgimento stakeholders</p>	<p>Individuazione ed engagement principali stakeholders, stipula di collaborazioni e funzionali</p>
			<p>4.2) attività di marketing territoriale e brandizzazione</p>	<p>Verrà creata un'immagine coordinata e brandizzata "Magic Italy's Centre" e promossa attraverso canali tradizionali e digitali, con strumenti tangibili (brochure, video, stampa, etc) ed intangibili (promozione social e portali a pagamento), si</p>

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

				parteciperà ad eventi nazionali collegati al cicloturismo, si promuoverà la visibilità sui media nazionali e locali
	Totale importo progetto	€2.500.000,00		

2.5 - Contributo del progetto ai principi trasversali del PNRR e del PNC

Illustrare il contributo del progetto ai principi trasversali del PNRR e del PNC, rappresentati dall'obiettivo climatico e digitale (c.d. tagging), dalla parità di genere, dalla valorizzazione dei giovani. Illustrare, inoltre, le modalità di rispetto del principio di non arrecare un danno significativo all'ambiente (DNSH, "Do no significant harm").

Le specificità del progetto proposto forniranno un evidente contributo agli obiettivi del PNRR e PNC come di seguito evidenziato:

1. Obiettivo climatico: promuove la promozione ed il rafforzamento di un turismo sostenibile alla portata di tutti, che ponga attenzione al rispetto dell'ambiente, degli elementi naturali e delle comunità locali. Chi entrerà nei circuiti promossi dalla presente iniziativa avrà la possibilità di limitare l'impatto del proprio viaggio sull'ambiente e sostenere le realtà più piccole e locali.
2. Obiettivo digitale: fornisce un supporto alla diffusione dei sistemi e strumenti digitali proprio grazie alla realizzazione di nuovi strumenti di promozione territoriale, che sfruttino canali digitali al posto di quelli tradizionali. La digitalizzazione sarà uno strumento chiave per il rilancio turistico dell'area.
3. Obiettivo valorizzazione dei giovani: contribuisce a fornire nuove opportunità e a valorizzare il mondo dei giovani, restituendo vitalità, centralità e sviluppo ad aree per troppo tempo restatesi ai margini e promuovendo iniziative di formazione a favore dei giovani.
4. Obiettivo parità di genere: la prospettiva di genere attraverserà tutto il progetto, sia nel coinvolgimento diretto di donne nelle figure chiave dell'iniziativa (team di progetto), sia riservando una quota specifica alle donne nelle iniziative formative/informative. L'ottica di genere sarà tenuta in considerazione anche nelle attività di promozione e comunicazione, affinché si evitino stereotipi e luoghi comuni troppo spesso sottovalutati e poco considerati nella lotta alle disuguaglianze di genere.
5. Obiettivo rispetto principio DNSH: sarà cura del gruppo di regia del progetto vigilare sulla realizzazione di attività progettuali coerenti con il principio del "Do No Significant Harm", valutando di volta in volta i possibili impatti relativi agli obiettivi ambientali di cui al principio DNSH, per garantirne il rispetto e le priorità stabilite.

2.6 – Validità della proposta dal punto di vista culturale, naturalistico e sociale; coerenza con gli obiettivi della misura e corrispondenza con le caratteristiche del territorio

2.6.1 Capacità dell'intervento progettuale di valorizzare il patrimonio culturale, ambientale e sociale del territorio, con prioritario riferimento agli immobili oggetto di ricostruzione post-sisma

Descrivere come, nella declinazione logica della strategia progettuale, vengono a prodursi effetti concreti in termini di valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e sociale del territorio, con prioritario riferimento agli immobili oggetto di ricostruzione post-sisma.

La ripresa economico sociale delle aree interessate attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e sociale del territorio ed il riposizionamento sul mercato turistico internazionale e interno delle aziende commerciali vitali di quei territori, è la finalità alla base di tutto il sistema Magic Italy's Centre proposto. Gli interventi messi in campo, dalla valorizzazione e georeferenziazione dei sentieri, alla realizzazione di una segnaletica, dall'app di progetto alla diffusione dei touch screen, dal collegamento con gli snodi territoriali rappresentati da aziende del territorio al marketing territoriale mirato, sono tutti elementi di una strategia a 360° che punta al rilancio dell'area facendo leva sulle sue peculiarità. Tutte le azioni del progetto, quindi, mirano a mettere in luce e valorizzare le bellezze e l'accoglienza di una destinazione, ma anche i vantaggi ed i benefici dei viaggi in e-bike. In questo modo il marketing territoriale e l'e-bike tourism diventano un connubio vincente che, se fatto in maniera efficace, può portare a rivalutare le aree, rendendole capaci di attirare il giusto tipo di clientela a seconda delle caratteristiche del territorio stesso. La valorizzazione dei beni immateriali, ma anche interventi più strutturali connessi alla viabilità e alla riconoscibilità del territorio in e-bike, congiuntamente all'adeguamento delle imprese collegate al presente progetto (West Magic Italy's Centre e East West Magic Italy's Centre – B.2.1) serviranno quindi da volano per la valorizzazione e la rinascita economica dell'intero territorio.

2.6.2 Valore strategico del progetto per gli obiettivi di promozione e marketing del territorio, anche regionale, attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e sociale

Descrivere come la strategia progettuale e la sua declinazione in interventi producano effetti concreti in termini di promozione e marketing del territorio, non solo a scala locale ma anche a scala regionale.

L'ampia offerta di destinazioni presente sul mercato rende sempre più importante pianificare e definire le giuste azioni da intraprendere, per essere certi di rispondere alle esigenze del turista e valorizzare le reali attrattive di un territorio. Promozione e marketing territoriale sono oggi strumenti fondamentali per far conoscere un territorio e intercettare la domanda turistica. Il marketing territoriale del progetto è un mix di strategie e attività, finalizzate alla promozione della specifica area geografica rappresentata dai comuni partner. Parte dall'analisi delle qualità competitive del territorio – dal punto di vista culturale o naturalistico – e del bacino di utenza che si può pensare di toccare – nazionale o internazionale, famiglie o “avventurieri”, giovani o meno giovani etc.

Il piano di marketing metterà insieme una serie di strategie di marketing territoriale per lo sviluppo locale. Si parte da una fase di osservazione e studio, per poi concentrarsi sulla vera e propria costruzione del brand “Magic Italy’s centre”, che connoterà tutta l’iniziativa. Verranno scelti attentamente i concetti e le parole chiave, così come mezzi e canali di comunicazione.

Le fasi possono quindi essere individuate in 5 punti:

Studio del territorio

Costruzione del brand

Definizione di obiettivi e identificazione del target

Scelta dei messaggi

Scelta di mezzi e canali

Lo studio del territorio è fondamentale per capirne appieno le potenzialità e gli asset di valore che potranno essere spesi nella comunicazione. Storia, cultura, folklore locale, enogastronomia, bellezze architettoniche e naturalistiche, ma anche aneddoti caratteristici, peculiarità della popolazione locale, usi e costumi: tutto ciò che costituisce l'identità della specifica area geografica sarà essenziale per costruirne la brand identity, ovviamente tutto questo associato all'unicità di viverlo attraverso l' e-bike experience.

Lo studio del “prodotto” e la costruzione del brand, quindi, sono due step strettamente collegati tra loro e distintivi della strategia utilizzata. Verranno utilizzati diversi mezzi social, a seconda del pubblico da raggiungere: sarà meglio Facebook per una certa fascia di utenti, IG per un'altra e TikTok per una molto più giovane. Fare un buon storytelling, quindi, diventa la capacità di raccontare la storia del luogo, in maniera accattivante, declinando contenuti e linguaggio giusto per il target prescelto, mescolando le parole chiave più adatte con i contenuti multimediali più accattivanti, a testimonianza delle bellezze e dell'accoglienza del posto.

Ma non solo: mezzi e canali verranno valutati prendendo in considerazione anche le tante possibili partnership a disposizione del progetto, anche grazie ai tanti collegamenti del partner privato con il circuito turistico nazionale. Gli enti territoriali di promozione locale, spesso attivi in tanti eventi durante l'anno, o ancora gli organizzatori di gare sportive o kermesse culturali contribuiranno a promuovere il territorio e l'esperienza in e-bike.

Il Covid-19 ci ha avvicinato nell'ultimo anno e mezzo al turismo digitale, alla fruizione di luoghi anche lontani attraverso le opportunità date dal web: è per questo che gli strumenti digitali (promozione del brand e dell'experience su siti specializzati, portale di progetto, pagine social) sono risorse fondamentali per ingaggiare una fascia di utenti che è divenuta sempre più ampia.

Oltre alla promozione e alla brandizzazione dell'iniziativa attraverso i social, anche i touch screen distribuiti sul territorio sono essi stessi strumento di promozione territoriale, trovandosi nei punti strategici di noleggio e ricarica e.bike.

Anche gli eventi di lancio e promozione del progetto (almeno 3 durante la realizzazione), la promozione sui media, la realizzazione e diffusione di materiale cartaceo oltre che digitale saranno strumenti utilizzati per il marketing territoriale.

I rapporti del partner privato Consorzio Ecotouring consentiranno di attivare sinergie ai massimi livelli con il mondo del cicloturismo italiano, come ad esempio la partecipazione ad **Art Bike & Run + Wine** (artbikeandrunk.it) e a **Bike Summit**, due importanti manifestazioni annuali di cicloturismo nazionale.

Allo stesso tempo il collegamento ad altri progetti di sviluppo locale (ad esempio al progetto europeo Icarus di Arap Abruzzo o i circuiti La via verde della Costa dei Trabocchi, BIKE to Coast, Appennino Bike tour), contribuirà ad accrescere la visibilità del brand e ad ampliare il target potenziale. La sinergia con Confesercenti nazionale e con tutti gli enti operanti nel turismo ad esso collegati, faciliterà la visibilità dell'iniziativa in altri circuiti nazionali e la circolazione delle informazioni sui media nazionali.

2.6.3 Definizione quantitativa e qualitativa degli obiettivi e dei risultati attesi e validità della metodologia presentata per il raggiungimento delle finalità progettuali.

Il presente progetto ha come obiettivo generale garantire la conservazione, la promozione, la valorizzazione e lo sviluppo del patrimonio naturale e culturali dei territori coinvolti attraverso la messa a sistema di una ciclovia dedicata all'e-bike e, per raggiungere tale obiettivo, ha stabilito i seguenti obiettivi specifici, attività risultati e indicatori:

Obiettivo specifico	Attività	Risultato	Indicatori
Favorire la percorrenza dei sentieri individuati	Realizzazione segnaletica efficace riconoscibile e di basso impatto paesaggistico ambientale Ottimizzazione delle percorsi ciclabili e sentieristici per il turismo in e-bike	Favorita la percorrenza dei sentieri individuati	20 sentieri valorizzati 600 frecce 300 cartelli 150 pannelli informativi
Favorire competitività e sostenibilità ambientale e sociale	Attività di formazione/informazione rivolte agli imprenditori degli esercizi commerciali aderenti al progetto per l'avvio ed il consolidamento della ricettività in e-bike Percorsi formativi professionalizzanti per accompagnatori cicloturistici	Valorizzare le tradizioni, le capacità e le competenze delle comunità locali di cittadini e operatori locali; Favorita l'occupazione della popolazione giovanile e femminile;	min. 22 imprenditori formati min. 50 persone formate come accompagnatori cicloturistici di cui almeno il 60% giovani under 26 o donne Incremento occupazionale diretto pari a min. 10 unità lavorative (5 donne e 5 giovani) Incremento occupazionale indiretto pari a min. 50 unità lavorative (di cui il 30% donne e il 35% giovani)

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

	Favorire la conoscenza e la fruibilità dell'offerta turistica in e-bike in modo digitale e sostenibile	<p>Mappare e geo referenziare le informazioni sull'offerta turistica territoriale e i principali percorsi tracciati</p> <p>Realizzare un'app di progetto dove sarà possibile individuare i punti di noleggio e ricarica e-bike, ma anche navigare sulla ciclovia messa a sistema</p> <p>Realizzare un portale di progetto per garantire ai potenziali fruitori un unico luogo fisico in cui conoscere il territorio, programmare la propria esperienza e scoprire la Magic Italy's Centre e-bike experience aperta a tutti</p> <p>Percorsi turistici ad hoc per turisti in e-bike</p>	<p>Messa a sistema e resa fruibile l'offerta integrata e aggregata Magic Italy's Centre</p> <p>Migliorata l'offerta e valorizzate le risorse territoriali</p>	<p>Min. 2500 Credenziali di accesso ed utilizzo dell'app</p> <p>Min. n. 22 touch screen informativi presso attività imprenditoriali dei Comuni dell'area</p> <p>Min. n. 50 itinerari presenti</p> <p>Min. n. 150 punti di interesse inseriti</p> <p>Min. 22 e-bike station inserite nei territori di riferimento nella ciclovia Magic'Italy's Centre</p> <p>Chiarezza e facilità di consultazione misurata attraverso un questionario di gradimento agli utenti con esito positivo >70%</p> <p>Min. 10 tipologie di percorsi turistici in e-bike</p>
	Promuovere il marketing territoriale, la visibilità della rete Magic Italy's Centre e la riconoscibilità del Brand	Attività promozionale attraverso canali tradizionali e social media	Realizzazione condivisa di un piano di marketing territoriale che dia visibilità al territorio e alla rete Magic Italy's Centre e riconoscibilità al Brand	Quantità ed eterogeneità dei prodotti promozionali utilizzati: almeno 2 post al mese su IG, FB, TW, presenza su min. 3 portali turistici, min.

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

				<p>15.000 mini guida pieghevoli, min. 7.000 cartoline promozionali, min. 4 video brevi</p> <p>Eterogeneità dei canali promozionali utilizzati: app e portale di progetto, stampa, social media, radio, min 3. eventi promozionali, portali e fiere di settore</p>
	<p>Promuovere il coinvolgimento del territorio ed il collegamento del progetto con altri interventi di sviluppo locale</p>	<p>Attività di networking/engagement e conseguenti accordi funzionali</p>	<p>Coinvolgimento stakeholder eterogenei e qualificati</p> <p>Collegamento funzionale ad altri progetti strategici di sviluppo locale</p>	<p>Min. 15 TOT SOGGETTI PARTECIPANTI ALLA RETE</p> <p>Min. 25 soggetti privati</p> <p>Un accordo di partenariato strategico pubblico-privato con un partner privato autorevole</p> <p>Eterogeneità e articolazione sul territorio dei soggetti coinvolti (tutte le categorie rappresentate: pubblico, privato e associazionismo)</p> <p>Collegamento ad almeno 4 progetti a livello locale/nazionale</p>

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

Obiettivo	Descrizione	Indicatore	Valore iniziale	a t 0	a t 5 regime
Impatto (variazione nell'impatto aumento presenze turistiche, aumento della visibilità del territorio)	Incrementare e destagionalizzare le presenze turistiche	Percentuale visitatori che arrivano nell'area per patrimonio naturalistico/culturale	30% (dati Unioncamere)	+10%	+20%
Impatto	Favorire la conoscenza e la fruibilità dell'offerta turistica in e-bike in modo digitale e sostenibile	Credenziali di accesso ed utilizzo dell'app	0	Min. 2500	Min. 5.000
		touch screen informativi presso attività imprenditoriali dei Comuni dell'area	0	Min. n. 22 informativi	Manutenzione 22 touch screen installati
		itinerari digitalizzati	0	Min n. 50	+ 20%
		punti di interesse inseriti	0	Min. n. 150	+20 unità
		e-bike station nei territori di riferimento inserite nella ciclovia Magic'Italy's Centre	0	Min. n.22	+10%
		chiarezza e facilità di consultazione	0	misurata attraverso un questionario di gradimento agli utenti con esito positivo>70%	0
		percorsi turistici in e-bike	0	min 10 tipologie	+10%
Impatto	Promuovere il marketing territoriale e la visibilità della rete Magic Italy's Centre e la riconoscibilità del Brand	Quantità ed eterogeneità dei prodotti promozionali utilizzati:	0	almeno 2 post al mese su IG, FB, TW – presenza su 3 portali turistici, 15.000 mini guida pieghevoli, 7.000 cartoline promozionali, 4 video brevi	Continuità attività editoriale social media IG, FG, TW Proiezione video nelle occasioni pubbliche/ eventi di settore/canali istituzionali
		Quantità ed eterogeneità dei canali promozionali utilizzati	0	1 app e portale di progetto, stampa, 3 social media, 2 radio, 10 eventi promozionali, 3	Manutenzione/aggiornamento informazioni app e portale,

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

				portali e 2 fiere di settore	
Risultato (% di beneficiari di uno specifico intervento/servizi, % utenti di un dato servizio, qualità di un dato servizio, livello di gradimento)	Favorire la sostenibilità ambientale e sociale	imprenditori formati persone formate come accompagnatori cicloturistici di cui almeno il 60% giovani under 26 o donne	0	min. 22	+ 20%
			0	min. 50	+20%
Realizzazione (num. Beneficiari, ammontare interventi, n. servizi erogati, n. accordi stipulati, ammontare interventi completati)	Favorire la percorrenza dei sentieri individuati	n. interventi di valorizzazione n. di segnali installati	0	20 sentieri valorizzati 600 frecce 300 cartelli 150 pannelli informativi	Manutenzione sentieri, manutenzione ed eventuale sostituzione di: frecce cartelli pannelli informativi
Realizzazione	Promuovere il coinvolgimento del territorio ed il collegamento del progetto con altri interventi di sviluppo locale	Eterogeneità e articolazione sul territorio dei soggetti coinvolti	26 Comuni, un partner privato a cui sono collegate 22 realtà imprenditoriali	+10 soggetti appartenenti a tutte le categorie rappresentate: pubblico, privato e associazionismo	+20%
		Collegamento funzionale progetti a livello locale/nazionale	1	+ 4	+30%

2.7 – Impatto occupazionale, economico e sociale

2.7.1 Capacità del progetto di determinare un incremento diretto dell'occupazione, in particolare femminile e giovanile, ed azioni di reinserimento di disoccupati

Sulla base di quanto descritto e riportato nel precedente punto, illustrare e quantificare, ove possibile, i risultati del progetto in termini di occupazione a regime, anche con riferimento all'occupazione femminile e giovanile ed al possibile reinserimento di disoccupati.

Il progetto prevede, tra le altre, una iniziativa direttamente finalizzata all'incremento dell'occupazione, in particolare femminile e giovanile, nell'area interessata. Verrà, infatti, realizzato un percorso formativo professionalizzante per la creazione di accompagnatori in e-bike, rivolto in via prioritaria a giovani inoccupati e donne, preferibilmente dei territori partner. La figura che si intende formare dovrà accompagnare singole persone o gruppi in percorsi cicloturistici in e-bike, fornendo informazioni generali sul territorio, illustrando le zone di pregio naturalistico/ambientale, i siti di interesse artistico storico e culturale attraversati. Dovrà, all'occorrenza, essere in grado di fornire supporto per la gestione/manutenzione dell'e-bike. Si tratta di figure strategiche, di cui il territorio è carente, tenute a garantire assistenza e prevenzione dei rischi. Dovrà disporre di capacità di gestione del gruppo che accompagna, adattando il servizio alle diverse capacità e caratteristiche dei componenti, con particolare attenzione alle categorie più fragili (bambini, anziani, disabili etc). Dovrà acquisire anche competenze di base del primo soccorso, sicurezza e conduzione di gruppi in ambiente naturale. Il corso fornirà infine gli strumenti per poter affrontare la gestione tecnica organizzativa e di sviluppo di un'attività individuale o associativa che abbia il fine di diffondere l'utilizzo delle e-bike. Poiché l'attività formativa si inserisce in un quadro complessivo di promozione del territorio attraverso l' e-bike, si crede che il sistema messo in modo crear le condizione per l'utilizzo immediato delle nuove figure professionali. La sostenibilità può diventare una grande opportunità creativa per rigenerare e qualificare l'offerta turistica e per lo sviluppo di nuove figure professionali. Si tratta di figure specializzate in grado di tenere assieme capacità comunicative, capacità di lettura del territorio e conoscenze legate alla capacità di carico dell'ambiente delle comunità interessate, potrebbe creare prospettive occupazionali di lungo periodo. Oltre all'intervento direttamente collegato alla formazione professionale, va sottolineato come, uno rilancio dello sviluppo territoriale dia vita a dinamiche che creano nuove opportunità di lavoro, avviano processi innovativi e stimolano la creatività, all'interno dell'organizzazione di una rete di mobilità riconoscibile e avente un'immagine unitaria e coordinata, localmente e nel web. I territori dei Comuni dell'area sisma sono per loro natura idonei a dar vita ad un progetto imperniato sulla mobilità dolce, che può costituire un sicuro brand di successo e di interesse per il mercato nazionale e per i mercati esteri. In termini occupazionali, i giovani e le donne possono essere i veri protagonisti di un rilancio del territorio in chiave di sostenibilità e di rafforzamento dell'identità locale, come dimostrato anche dai dati nazionali, che rilevano un'incidenza del 56% di donne sul totale impiegati del settore turistico (dati del World and travel tourism Council) ed una percentuale sempre maggiore di giovani (passati al 12% dall'8%). La crescita del settore, la destagionalizzazione e la segmentazione in un mercato specifico quello dell'e-bike potrà, inoltre, consentirà lo sviluppo occupazione di figure chiave nel sistema dell'accoglienza turistica. Innanzitutto le 22 realtà imprenditoriali, snodi e-bike della rete di cui al bando B.2.1, si

troveranno a gestire nuovi servizi e a strutturare nuove forme di accoglienza e ad avere nuovi introiti legati all'ampliamento della propria attività, con conseguente probabile aumento della domanda di lavoro. Se si considerano tutti i nuovi occupati nelle imprese private a livello nazionale dal 2014 al 2017, si scopre che il 25% di questi sono stati assunti da imprese operanti nei settori interessati dal turismo e di questi il 51% di sesso femminile e il 19% tra i 15 ed i 29 anni, contro il 14% registrato in media nel resto dei settori al livello italiano; pertanto rafforzare il turismo nei comuni interessati dal progetto determinerà una crescita di fabbisogno occupazionale in settori correlati all'accoglienza (ristorazione, alberghi, guide turistiche, etc.) E' facilmente intuibile, infine, che una crescita esponenziale dell'e-bike tourism generi a caduta una richiesta del mercato del lavoro di figure quali tecnici manutentori e-bike, addetti al service-e-bike, tecnici informatici.

INCREMENTO occupazionale PREVISTO	
Eventuali disaggregazioni*	Anno 5 Regime
donne	5
giovani	5
TOTALE	10

2.7.2 Capacità del progetto di contribuire allo sviluppo imprenditoriale del territorio e alla attivazione e diffusione di opportunità di impresa

Sulla base di quanto descritto e riportato nei precedenti punti illustrare e, ove possibile, quantificare i risultati del progetto in termini di contributi allo sviluppo imprenditoriale del territorio e alla attivazione e diffusione di opportunità di impresa

Il Progetto Magic Italy's Centre, mette insieme una parte importante delle realtà imprenditoriali dell'area interessata per garantire ai potenziali fruitori un sistema in cui conoscere il territorio dei comuni interessati, programmare la propria esperienza turistica e scoprire l'e-bike experience. Il progetto mira a riposizionare sul mercato turistico internazionale e interno le aziende commerciali vitali nei territori colpiti dal sisma (bar, alberghi, hotel e B&B e strutture similari), spesso in difficoltà e al limite di sopravvivenza visto l'abbandono dei centri storici minori in quelle aree dopo i terremoti e lo spopolamento derivatone. Le azioni mirano a favorire la ripresa economico sociale delle aree interessate, garantire la conservazione, la promozione e lo sviluppo del patrimonio naturale e culturale dell'area, aggregare l'offerta turistica del territorio, promuovere il turismo esperienziale in e.bike e la valorizzazione delle tipicità locali, favorire la conoscenza dei territori a livello internazionale. Questo sistema determinerà una forte ricaduta sull'occupazione, rappresentando uno stimolo all'imprenditoria locale per adeguare gli standard dei servizi (strutture ricettive e di ristorazione, negozi specializzati, tour operator e guide) dedicati all'utente che si appassiona al turismo in e.bike. Ne beneficerà il settore della ricettività locale in generale, che potrà calibrare l'offerta su questi target e vedrà un impatto positivo sulla nascita di nuove imprese, "collegate" alla filiera turistica, specie nei settori della ristorazione (innovando e rivisitando le tradizioni locali), dell'agricoltura, delle produzioni locali di qualità e sulla nascita/rafforzamento di nuove imprese legate ai servizi relativi all'ambito del "turismo in e-bike".

Al fine di realizzare nuove opportunità di turismo attivo e sostenibile, a completamento della proposta progettuale, sono previsti dei moduli formativi rivolti agli operatori economici ospitanti i punti ricarica e noleggio di e-bike (progetto B.2.1), nonché agli operatori delle amministrazioni comunali, al personale addetto all'accoglienza negli enti di promozione turistica/associazioni. L'obiettivo è quello di promuovere le potenzialità dell'e.bike tourism, favorendo la realizzazione di un progetto completo di ospitalità bike-friendly. Saranno organizzati moduli formativi complementari e percorsi individualizzati ad hoc per ottimizzare il servizio di accoglienza dedicato al turismo in e-bike. La formazione verterà sugli itinerari bike friendly della rete Magic Italy's centre, sulle specificità del turismo in e.bike e del territorio e sulla tipologia di cicloturisti per conoscere nel dettaglio il target a cui rivolgersi. Si daranno poi gli strumenti web per avere tutte le informazioni sui vari percorsi e per crearne di nuovi, valorizzando la app di progetto. Infine ci si concentrerà sulla comunicazione e sull'organizzazione, per offrire una proposta turistica omogenea, attraente e brandizzata.

2.7.3 Capacità progetto di contribuire al mantenimento della residenzialità ed al contrasto dello spopolamento

Sulla base di quanto descritto e riportato nei precedenti punti illustrare e, ove possibile, quantificare i risultati del progetto in termini di capacità del progetto di contribuire al mantenimento della residenzialità ed al contrasto dello spopolamento

Bisogna tenere conto che le e-bike non rappresentano una moda passeggera. Entro il 2030 la vendita delle bici a pedalata assistita rappresenterà oltre la metà del mercato a due ruote. Una tendenza in costante ascesa secondo il report “Ecosistema della bicicletta” realizzato da Banca Ifis: in Italia, infatti, negli ultimi 5 anni la vendita di e-bike è quintuplicata, passando da poco più di 50.000 pezzi annui ai 280.000 del 2020, ai 295.000 del 2021. Stabilito che non si tratta di un fenomeno temporaneo, la sfida a cui il progetto risponde è far crescere di pari passo anche le infrastrutture necessarie. Un discorso che coinvolge il settore dell'accoglienza, ristoranti, hotel e strutture ricettive turistiche che non solo devono garantire un servizio sempre più omogeneo e integrato su tutto il territorio, ma devono essere in grado di semplificare la vita di tutti i turisti e i cittadini che utilizzano le e-bike. Possono così trovare spazio nelle località interessate dal progetto attività che al momento non sono presenti, per andare incontro alla rinnovata offerta turistica. Una strutturata offerta di e.bike tourism può favorire la nascita di figure professionali al momento non presenti sul territorio, la destagionalizzazione e l'ampliamento del periodo di permanenza media, nuova occupazione di addetti nel settore turistico. La strategia progettuale, favorendo la distribuzione dei flussi turistici potrà infatti generare nuovo sviluppo economico legato a servizi nei comuni più periferici e meno attrattivi per il turismo di massa rispetto ai comuni costieri. In termini di ricaduta economica nell'area interessata tutto questo si tradurrà in un incremento delle tasse di soggiorno turistico, in un aumento nella fruizione dei servizi e nell'accesso alle strutture di accoglienza. Non va trascurato, inoltre, il fatto che i touch screen capillarmente distribuiti nei comuni dei territori interessati, rappresenteranno uno strumento permanente di promozione turistica a disposizione della comunità. La rivitalizzazione del tessuto produttivo locale, a cui si collegano nuovi sbocchi professionali, ma anche attività commerciali rinnovate e vivaci porta con sé nuova linfa vitale ai territori interessati e fa da volano non solo alla crescita economica, ma anche alla lotta allo spopolamento delle zone interessate dal sisma, uno dei problemi che maggiormente colpisce queste aree nell'ultimo decennio. Il progetto opera scelte chiare che tendono di invertire questa tendenza e possono trasmettere fiducia alle famiglie e in particolare i giovani sul proprio futuro. I piccoli centri dell'area del sisma possono rappresentare una grande ricchezza e le loro peculiarità possono costituire un elemento trainante in una ipotesi di rilancio e riqualificazione territoriale, intercettando, innescando e catalizzando processi di ridefinizione identitaria interessanti che potrebbero portare risultati positivi in termini di inversione della tendenza all'abbandono.

2.7.4 Capacità del progetto di determinare un aumento delle presenze turistiche

Sulla base di quanto descritto e riportato nei precedenti punti illustrare e quantificare i risultati del progetto in termini di aumento delle presenze turistiche. L'obiettivo del progetto, utilizzando la leva finanziaria del Pnrr, è quello di innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica dell'area, attraverso un innovativo sistema in grado di bilanciare i flussi turistici investendo nel turismo sostenibile, nel patrimonio culturale e nel paesaggio, così come di **rafforzare la competitività delle imprese turistiche**, grazie al sostentamento degli investimenti finalizzati alla riqualificazione eco-sostenibile e al miglioramento degli standard dei servizi di ospitalità, nonché all'aumento dei processi di integrazione e unificazione tra imprese volte a migliorare la qualità dei servizi. In particolare l'iniziativa proposta conta di:

- destagionalizzare i flussi, attualmente congestionati nei mesi estivi, in bassa stagione:

una delle caratteristiche del settore turistico è la sua stagionalità, ovvero la concentrazione dei flussi in determinati periodi, che però spesso rappresenta un problema per la destinazione e le strutture. Questa criticità verrà affrontata attraverso la promozione di azioni che consentano la redistribuzione dei flussi su periodi diversi o più lunghi. Costruire un'offerta per attirare flussi con motivazioni non legate alla stagionalità, come è il caso del turismo in e-bike, consentirà al territorio di non vivere di un'unica stagionalità. L'obiettivo è proprio di destagionalizzare l'offerta attraverso un ripensamento e una messa a sistema dell'offerta turistica con uno sforzo comune, offrendo formule di turismo "lento" e sostenibile, responsabile ed eco-culturale, enogastronomico e del benessere. Investire sulla conoscenza del territorio e sulla "lentezza" può diventare uno strumento potente soprattutto per le destinazioni minori, con benefici enormi anche per le attività ricettive creando un vero volano economico per tutta l'area. Puntare su una forma di turismo accessibile a tutti ed in ogni periodo dell'anno, attraverso un'offerta qualificata e specializzata, consentirà di aumentare il valore del territorio e i fattori di attrattività

- incidere sulla permanenza media del turista e attrarre flussi importanti a livello qualitativo, offrendo alternative percepite come di valore:

l'accoglienza del territorio nei confronti del turista in e-bike non si concretizza solo con interventi strutturali o logistici. Le aspettative di questa tipologia di viaggiatori riguardano anche i contesti ambientali e sociali del territorio che attraversano. Magic Italy's Centre, attraverso le azioni di marketing territoriale, intende pertanto promuovere una mentalità bike-friendly, atteggiamento che non è limitato alla sola creazione di servizi e strutture, ma si compone di investimenti culturali, informativi e formativi rivolti alla più ampia fascia di popolazione. Con il termine bike-friendly identifichiamo una predisposizione positiva al rapporto personale che intercorre tra il turista in e-bike e gli elementi della comunità che vengono in contatto con il suo percorso.

- incrementare i flussi turistici verso i comuni meno noti, decongestionando le situazioni di over tourism delle località costiere:

è strategico nel progetto curare la promozione della destinazione, dei luoghi meno conosciuti, dei percorsi tematici basati su elementi caratterizzanti, degli eventi in determinati periodi dell'anno, di tutte le potenzialità e le offerte del territorio. Una destinazione che non promuove ciò che offre non potrà mai diventare una destinazione turistica. In tal senso i comuni coinvolti, in sinergia con tutti gli snodi che si uniscono a sistema, contribuiranno a costruire un'immagine di eccellenza del territorio e a far emergere i principali punti di forza dell'area, attraverso un accurato piano di marketing, contribuendo ad incrementare significativamente le presenze. Le azioni di marketing strategico, andranno di pari passo a quello di collegamento funzionale con altre iniziative già attive sul territorio nazionale. L'alleanza già consolidata con Bike Square e Legambiente, che partecipano alla rete di progetto, garantirà il collegamento della ciclovia Magic Italy's Centre con quella Appennino Bike Tour, per uno scambio virtuoso di flussi turistici. Le azioni di networking promosse anche grazie alle partnership del Consorzio con attori importanti del panorama turistico internazionale e nazionale, permetterà il collegamento, nel corso dell'iniziativa, con altri percorsi di valore.

Come conseguenza diretta della destagionalizzazione dei flussi turistici, della promozione del territorio attraverso un'azione di marketing territoriale e di brandizzazione, del collegamento con altri circuiti turistici di rilevanza locale, nazionale ed internazionale, dello sforzo per orientare l'accoglienza in un'ottica bike friendly è previsto un incremento delle presenze turistica del 10% a fine progetto e del 20% dopo 5 anni.

2.7.5 Capacità del progetto di favorire l'inclusione e l'innovazione sociale

Sulla base di quanto descritto e riportato nei precedenti punti illustrare e, ove possibile, quantificare la capacità del progetto di favorire l'inclusione e l'innovazione sociale

Il turismo in e-bike ha conosciuto negli ultimi anni un forte impulso e ha permesso il piacere di viaggiare per località turistiche ad una fascia di persone che in precedenza non impiegava le due ruote per spostamenti importanti. Il risultato, che va consolidandosi sempre più velocemente, è quello di un turismo in e-bike che condivide molti punti in comune con il cicloturismo di stampo classico, ma che ha anche differenze specifiche di cui bisogna tenere conto quando si progetta un sistema di accoglienza per la vacanza in e-bike. Promuovere lo sport e l'attività motoria, in particolare l'uso dell'e-bike, come strumento di integrazione sociale e mezzo efficace di prevenzione, mantenimento e recupero della salute psicofisica, è uno dei sensi del progetto Magic Italy's Centre. L'e-bike è un'iniziativa ludico-sportiva proiettata a promuovere uno stile di vita salutare, ma che ha anche implicazioni di tipo inclusivo, educativo e sociale. Il progetto ben si inserisce, infatti, in un momento in cui è fondamentale la diffusione dell'educazione ambientale e della cultura della mobilità sostenibile. Il progetto promuove un sistema inclusivo dove la piena mobilità e la possibilità di fruire di servizi, spazi ed esperienze, significa essere davvero liberi di esprimersi e di vivere il territorio. Per questa ragione l'iniziativa ha sviluppato metodi, know how e servizi, molti dei quali digitali, che vogliono migliorare ed evolvere la mobilità, la vita sociale, il viaggio in un'ottica inclusiva e sostenibile.

Magic Italy's Centre offre servizi di innovazione sociale, formazione, consulenza e mezzi di trasporto (e-bike) per il benessere delle persone, la mobilità sostenibile ed il turismo inclusivo. Favorire il turismo inclusivo significa rendere gli spazi, le comunità, i territori, l'ospitalità ed i servizi accessibili e fruibili, contribuendo a creare benessere sociale e valore economico diffuso. Ma soprattutto significa consentire a tutti di godere della bellezza e ricchezza del patrimonio ambientale culturale di cui i territori coinvolti sono ricchi. Il progetto costituisce connessioni tra istituzioni ed imprese con l'obiettivo di aumentare il benessere della comunità

3. Coinvolgimento del territorio e qualità dell'aggregazione e delle reti coinvolte

3.1 -Numero ed articolazione dei soggetti pubblici e privati coinvolti nel partenariato e nella rete dei proponenti l'iniziativa

Descrivere e allegare documentazione attestante le partecipazioni.

Il soggetto proponente è un aggregazione di 26 Comuni, aventi come capofila il comune di Teramo:

PROVINCIA	COMUNE
TE	TERAMO
AQ	L'AQUILA
AQ	CAMPOTOSTO
AQ	CAPESTRANO
AQ	CASTEL DEL MONTE
AQ	COLLARMELE
AQ	FOSSA
AQ	LUCOLI
AQ	MONTEREALE
AQ	NAVELLI
AQ	OVINDOLI
AQ	POGGIO PICENZE
AQ	SAN DEMETRIO NE' VESTINI
AQ	SCOPPITO
AQ	TORNIMPARTE
TE	COLLEDARA
TE	CAMPLI
TE	CASTELLI
TE	CIVITELLA DEL TRONTO
TE	CORTINO
TE	PIETRACAMELA
TE	ROCCA SANTA MARIA
TE	TERAMO
TE	VALLE CASTELLANA
RI	AMATRICE
AP	ACQUA SANTA TERME
PE	TORRE DE' PASSERI

Il Comune di Teramo, a seguito di avviso pubblico, ai sensi dell'art. 151 comma 3, ha individuato il partner privato Consorzio Ecotouring soc. cons. a r.l. C.F.02131020675 con il quale costituire un Partenariato Speciale Pubblico-Privato. Il consorzio, in virtù dei suoi rapporti privilegiati con il territorio ha sviluppato una partnership con due reti di imprese, che rappresentano 22 aziende dell'area interessata dal progetto, come meglio specificato di seguito:

AZIENDE ADERENTI ALLA RETE SOGGETTO "EAST MAGIC ITALY'S CENTRE"

AZIENDA	COMUNE DI RIFERIMENTO
NICOLINI DONATO	TERAMO
DI GIAMPIETRO LUCIO	CORTINO
ZUNICA DANIELE "HOTELIER SRLS UNIP. "	CIVITELLA DEL TRONTO
CIAPANNA GRAZIANO	ROCCA SANTA MARIA

BIKE LAGA 100 FONTI SRL - FABIO PETRELLA	CROGNALETO
AB-A SRL (HOTEL SPORTING)	TERAMO
NUOVE TERME DI ACQUASANTA SPA	ACQUASANTA TERME
REMO FERNANDO CASTIGLIONI	ISOLA DEL GRAN SASSO
RIPELAB SRL	CIVITELLA DEL TRONTO
ROCCHINI SNC DI ROCCHINI FABIO E ANDREA	CIVITELLA DEL TRONTO
SIGET SRL	PIETRACAMELA
ZARACA RINA	TERAMO

AZIENDE ADERENTI ALLA RETE SOGGETTO "WEST MAGIC ITALY'S CENTRE"

AZIENDA	COMUNE RIFERIMENTO	DI
F.LLI MARRONE S.R.L.	SCOPPITO	
COLONNA SUITE SRL - HOTEL CRISTALLO GRAN SASSO	L'AQUAIA	
HOTEL DELLE ROSE - GRUPPO PALMERINI	L'AQUILA	
LAGO VERDE SAS di CARISSIMI MARZIA	CAMPOTOSTO	
GRUPPO SPORTIVO CELANO SSD A R.L.	OVINDOLI	
VAD S.R.L.	LUCOLI	
KG SRLS - GIOVANNI CAPPELLI	SAN DEMETRIO NE VESTINI	
ALBERGO PARCO GRAN SASSO	CASTEL DEL MONTE	
ELEVEN INNOVA SRL	COLLARMELE	
COOPERATIVA "IL BOSSO"	CAPESTRANO NAVELLI	

3.2 -Qualità, capacità ed esperienza del partenariato coinvolto

Illustrare qualità, capacità ed esperienza dei partner in relazione alle caratteristiche delle attività progettuali e allegare i relativi curricula

Il partner privato del progetto è Ecotouring soc. cons. a r.l , un organismo tecnico-operativo della Confesercenti, dotato di uno staff con esperienza più che ventennale nella progettazione e gestione di progetti complessi, nonché nella promozione del territorio e del turismo. Le competenze del team progettuale sono dettagliate nei curriculum allegati alla presente proposta.

Ecotouring, essendo un braccio operativo della Confesercenti, può vantare l'articolazione territoriale e l'affidabilità della struttura che rappresenta.

L'attività di Confesercenti è vasta e articolata: dagli oltre 70 sindacati di categoria (commercio, turismo, professioni, servizi, manifatturiero, intermediazione) ai nuclei di sostegno a temi generali, come il Comitato Imprenditoria femminile, SOS impresa e le Associazioni Antiusura e Antiracket, il Centro Studi TEMI, il Comitato per l'imprenditoria giovanile. L'attività sindacale per il rilancio e la valorizzazione dei centri storici che ha prodotto la costituzione di molti consorzi o CCN (Centri commerciali Naturali) abruzzesi. A questo si aggiungono attività di settore (come il credito, il lavoro, la formazione e l'assistenza) e quella della cooperative Fidi, oltre all'ampio sistema societario dedicato ai servizi e alle opportunità di crescita (come i CAAF o i Promofranchising). Confesercenti Abruzzo, ha infatti promosso società del sistema organizzate su temi specifici (patronato Epasa-Itaco, Assistenza Fiscale CAAF, fondi integrativi Aster, Fon.te e Fonter, una mutua assistenza sanitaria HYJGEIA e l'Euro Info Center – Eurosportello. Oltre al Cescot, dedicato alla formazione professionale, sono attivi anche l'Ente Bilaterale regionale per il Commercio ed il Turismo - Abruzzo che cura i rapporti con il sindacato dei lavoratori dipendenti. Nel 2017 si è costituita la società Adriatica Servizi in cui sono confluiti i 4 Centri di Assistenza Tecnica provinciali e la società Confservizi e che eroga tutti i servizi propri dell'associazione sull'intero territorio regionale.

Per quanto riguarda la struttura organizzativa la Confesercenti ha 12 sedi operative in Abruzzo, in ogni provincia, nelle principali città - 1 regionale, 4 sedi provinciali, 7 territoriali e comunali - la Confesercenti con le sue società di servizio è la consulente delle imprese e ne sostiene lo sviluppo.

CONFESERCENTI ABRUZZO opera sulla qualificazione della "proposta turistica" abruzzese, inteso come prodotto che rappresenta la ricettività sui mercati italiani ed esteri. Nel corso degli ultimi venti anni l'associazione si è impegnata in diversi progetti che tendono a consolidare la presenza dei flussi turistici tradizionali e ad intercettare nuovi flussi turistici, soprattutto in bassa e media stagione. Per fare questo, l'Organizzazione ha costituito le seguenti federazioni: • Assoturismo Abruzzo (federazione delle imprese turistiche) • Fiba Abruzzo (federazione delle imprese balneari) • Assohotel Abruzzo (federazione delle imprese ricettive) • Federpate Abruzzo (federazione degli operatori del turismo esperienziale) • Fiast Abruzzo (federazione degli operatori dell'animazione turistica) • Aigo Abruzzo

(federazione degli operatori della ricettività diffusa) • E.BI.TER.T.AB. Abruzzo (ente bilaterale del terziario e del turismo) E le seguenti società di sistema • Ecoturing srl • Consorzio Abruzzo Relax • Consorzio Riviera del Sole • Ce.S.Co.T. Abruzzo - OdF accreditato • Adriatica Servizi Centri di Assistenza Tecnica - Centro di Assistenza tecnica riconosciuti • Garantiamonoi.it

Negli anni la Confesercenti ha sviluppato numerosi progetti in ambito turistico, e portato avanti attività di consulenza e formazione in questo ambito, come specificato nel dettaglio nel curriculum allegato.

In virtù di questo rapporto privilegiato con il territorio è stata in grado di assicurarsi una partnership con 22 aziende private dei Comuni dell'area sisma che, organizzate in due reti territoriali (West Magic Italy's Centre e East Magic Italy's Centre) avvieranno azioni di piccola ristrutturazione, modernizzazione e adattamento alle finalità commerciali e turistiche a supporto della presente proposta: ogni singolo esercizio, infatti, sarà considerato *snodo* fondamentale della rete territoriale Magic Italy's centre e sarà caratterizzato da una serie di servizi standardizzati e brandizzati, che si affiancheranno alla attività specifiche del singolo esercizio. Ogni *snodo* si doterà di servizi di *E-bike station*, di e-bike parking e assistenza, di offerta di prodotti tipici, *servizi di wi-fi*, di ricarica dei dispositivi elettronici (incluse le biciclette) e di informazioni relative ai percorsi, agli itinerari ed alla rete delle *e-bike station*.

3.3-Integrazione e collegamento del progetto con altri interventi di sviluppo locale e capacità di sviluppo di azioni di sistema

Illustrare collegamenti e sinergie attivate dal progetto, anche con riferimento ad azioni di sistema promosse a livello regionale/nazionale (es aree interne, progetto borghi, ecc.)

- Il progetto Magic Italy's centre ha già avviato una sinergia con il progetto europeo Icarus (project n. 10043644 a valere sul bando INTERREG V-A Italy-Croatia CBC Programme 2014-2020), gestito da ArapAbruzzo. Il progetto si occupa di promuovere la mobilità sostenibile sul territorio e ha sviluppato un app con le attrazioni turistiche in Abruzzo e Croazia e le modalità per raggiungerle. I servizi offerti dal presente progetto saranno disponibili sull'app di Icarus e le app sviluppate dai due progetti saranno collegate tra di loro.
- Sinergia con **Art Bike & Run + Wine** (artbikeandrunk.it) e con **Bike Summit**, due importanti manifestazioni annuali di cicloturismo nazionale. I rapporti del partner privato Consorzio Ecotouring consentono di attivare sinergie ai massimi livelli con il mondo del cicloturismo italiano.
- Collegamento al progetto **Rete ciclabile** (<https://reteliclabiletrabocchi.it/>) , un progetto di Gal Costa dei Trabocchi che ha sviluppato con il gruppo di lavoro trabocchimob.it (Camera di commercio Chieti Pescara, Legambiente, e Polo di Innovazione sui trasporti INOLTRA) . Si sottolinea che Confesercenti, a cui il Consorzio Ecotouring è collegato, è socia e componente del consiglio di amministrazione del Gal Costa dei Trabocchi.

3.3 -Capacità dell'intervento di coinvolgere gli stakeholders, l'associazionismo e di favorire la partecipazione territoriale

Descrivere la metodologia adottata e le iniziative promosse e attivate per favorire la partecipazione territoriale nella definizione del progetto. Specificare in un quadro riassuntivo le attività svolte.

Punto di forza e valore aggiunto della presente proposta è **la costruzione, la tenuta l'operatività di una partnership fra attori che provengono da ambiti economici e culturali differenti**, ciò consente **di promuovere la capacità di immaginare, di collegare energie ideative e di orientare collaborazioni efficaci**. Si tratta di una partnership **declinabile in molteplici impieghi: pratici ed esperienziali, riflessivi e di ricerca, operativi e normativi**.

Gli interventi previsti nel progetto sono tutti parte di un unico sistema di valorizzazione e promozione del turismo in e.bike per il rafforzamento del brand territoriale in chiave sostenibile, in cui ogni soggetto coinvolto avrà un ruolo funzionale ed interconnesso. Nello specifico:

- **Confesercenti nazionale, con tutte le associazioni operanti nel turismo ad essa collegati e nello specifico: Assoturismo, Federazione sindacale rappresentativa delle imprese operanti nel settore turismo; FIEPeT, che rappresenta e tutela le imprese della ristorazione, trattorie, pizzerie, sale da ballo, gelaterie e pasticcerie, locali di intrattenimento e spettacolo, internet caffè, videobar, pub; Assohotel, Associazione Italiana Imprenditori d'Albergo, l'Associazione di categoria, che opera in rappresentanza degli operatori del settore ricettivo; Aigo, Associazione italiana gestori ospitalità e ricettività diffusa; FEDERAGIT che rappresenta e tutela le categorie presso l'Unione Europea, promuove iniziative di scambi di informazioni e di attività tra guide nel territorio italiano, sviluppa attività di integrazione nei settori del turismo, nella cultura, nei beni architettonici e museali del nostro Paese; FIAST la Federazione, che rappresenta e tutela gli esercenti attività animazione e servizi turistici connessi, promuove tutte le iniziative idonee al riconoscimento delle imprese associate nel settore turismo, sostiene le iniziative atte a favorire lo sviluppo economico, la formazione culturale e professionale ed il rispetto del codice deontologico; ASSOVIAGGI, Associazione Italiana Agenzie di Viaggio e Turismo, è la Federazione di categoria che opera in rappresentanza degli operatori del settore dell'intermediazione e dell'organizzazione di viaggi e turismo, quali agenzie di viaggio e tour operator, e delle imprese che svolgono attività affini, ASSOCAMPING svolge una funzione di programmazione e di promozione delle strutture turistiche ricettive all'aria aperta.**

Tutti questi organismi avranno un ruolo chiave nella promozione della ricettività locale, fondamentale a supporto dei tour in e-bike di durata superiore ad un giorno. L'obiettivo di questa rete di supporto è creare un "sistema turistico in e-bike" a 360°, in cui l'aspetto della ricettività è complementare alle altre azioni. Questa partnership è strategica anche per il collegamento della ricettività della costa, che ha grande attrattiva turistica e capacità di accoglienza, con le aree del sisma che devono implementare questa capacità.

- **Consorzio Riviera del Sole**, attivo nella promozione territoriale, nella organizzazione di educational e press tour e nella partecipazione a rinomate fiere settoriali in Italia e all'estero. La collaborazione del Consorzio al progetto, sarà funzionale alla visibilità nazionale ed internazionale di Magic Italy's Centre.
- **ABRUZZO INNOVAZIONE TURISMO SOC.CON.S.A.R.L.**, che svolge un ruolo di supporto alla competitività dell'offerta turistica abruzzese in termine in termini di innovazione, contribuirà alla definizione di standard di servizi innovativi e di qualità-
- **Legambiente, associazione senza fini di lucro che ha a cuore l'ambiente, la qualità della vita ed una società più equa e solidale.** La partecipazione di Legambiente al progetto garantirà la complementarietà della proposta, con altre iniziative territoriali, nell'ottica della sinergia degli interventi. L'obiettivo è di creare un sistema unico e integrato di percorsi che guidano i viaggiatori alla scoperta del territorio, al di fuori dalle rotte più note che normalmente si percorrono in macchina, a partire dai diversi progetti sviluppati dai comuni negli anni.
- **Vivlitalia** , società che si occupa di ricerca e analisi nel settore del turismo ambientale e responsabile. la loro partecipazione garantirà un indirizzo chiaro verso il turismo ambientale e responsabile, che può rendere i territori più fragili e marginali dell'area interessata più forti e più attrattivi, grazie anche alla loro esperienza in educational tour e esperienze di turismo attivo.
- **Bikesquare**, una start up che sperimenta il connubio tra digitalizzazione ed esperienza in e-bike. La loro partecipazione fornirà un contributo tecnico ed esperienziale di rilievo,
- **FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE ABRUZZO TURISMO E CULTURA** che fornirà un supporto nelle attività di formazione nel settore del turismo e nell'elaborazione dei percorsi mirati

Oltre ai partner sopracitati, il proponente vanta un collegamento funzionale alla rete nazionale di noleggio e assistenza e-bike, partnership con istituti bancari e assicurativi e con gestori di energia elettrica e energie rinnovabili.

3.4 -Capacità del progetto di collegarsi a circuiti turistico-culturali di livello regionale e nazionale e di diventare componente di una offerta integrata

Illustrare quanto richiesto descrivendo la metodologia adottata e le iniziative promosse e attivate per favorire il collegamento e l'integrazione del progetto in circuiti di offerta regionale e nazionale. Allegare eventuale documentazione.

- La partecipazione di Legambiente garantirà il collegamento funzionale della ciclovia Magic Italy's center con Appennino Bike tour, circuito di ciclovia di tremila chilometri lungo la dorsale Appennino, che attraversa oltre 300 comuni. Il collegamento con un circuito nazionale, oltre ad essere un esempio tangibile di collaborazione tra buone pratiche e tra imprenditoria privata e pubblica amministrazione, costituisce un'occasione reciproca per ampliare l'offerta turistica territoriale e la conseguente opportunità di crescita dei territori.
- Il progetto ha già informalmente coinvolto **La via verde della Costa dei Trabocchi**, la ciclovia di circa 42 km che percorre uno dei tratti di costa più suggestivi dell'Adriatico, a pochi metri dal mare, immersi nella natura della Costa dei Trabocchi. Il collegamento con una ciclovia della costa valorizzerà l'esperienza del turista in e-bike in Abruzzo, una delle poche regioni nella quale la montagna ed il mare vantano una distanza così ravvicinata.
- Il progetto ha già avviato un collegamento con il tratto della **BIKE to Coast** della costa teramana. Magic Italy's Centre svilupperà una sinergia che colleghi i suoi circuiti con il tratto costiero teramano della bike to coast. Si tratta di un'iniziativa dalle enormi potenzialità, considerando che la costa della provincia di Teramo è quella a più alta vocazione turistica in Abruzzo.

4. PIANO ECONOMICO- FINANZIARIO

4.1 -Quadro economico (Tabella Excel sheet n. 1-2-3-4)

QUADRO ECONOMICO DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE: 1) Ottimizzazione delle percorsi ciclabili e sentieristici per il turismo in e-bike Realizzazione segnaletica efficace riconoscibile e di basso impatto paesaggistico ambientale			
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 8 dell'Avviso)	IMPONIBILE (€)	IVA (€)	VALORE TOTALE (€)
a. spese per l'esecuzione di lavori e attività e/o per lo sviluppo e/o l'acquisto di beni/servizi, materiali e immateriali	€ 964.561,98	€ 212.203,64	€ 1.176.765,62
b. costi per personale esterno specificatamente dedicato al progetto	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
c. acquisto immobili (nei limiti del 10% del valore complessivo della spesa ammissibile dell'iniziativa), ristrutturazione e opere murarie (nei limiti del 60% del valore complessivo della spesa ammissibile dell'iniziativa), anche di rifunzionalizzazione	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
d. spese per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
e. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche, allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	€ 159.836,07	€ 35.163,94	€ 195.000,01
f. spese per attrezzature, installazioni, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza e di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	€ 175.374,91	€ 38.582,48	€ 213.957,39
g. sviluppo e realizzazione di servizi digitali per la fruizione di beni e servizi culturali e sociali i;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
h. spese per lo sviluppo e la realizzazione di attività, eventi, manifestazioni, strettamente connessi alla realizzazione di iniziative e interventi e al conseguimento degli obiettivi, comprese le spese per l'affitto di attrezzature, anche informatiche, di spazi e locali in cui si svolgono le attività programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono, per materiali e forniture e strutture temporanee, per compensi a personale esterno, a sviluppatori, a relatori, artisti, ecc.;	€ 49.104,97	€ 10.803,09	€ 59.908,06
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto;	€ 40.466,33	€ 8.902,59	€ 49.368,92
j. servizi di consulenza professionale specialistica, strettamente connessi allo sviluppo e realizzazione delle attività e delle iniziative;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione, anche digitale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
l. costi per l'avvio della gestione di attività, servizi, piattaforme etc.;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE	€ 1.389.344,26	€ 305.655,74	€ 1.695.000,00

QUADRO ECONOMICO DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE: 2)			Attività di formazione/informazione rivolte agli imprenditori degli esercizi commerciali aderenti al progetto per l'avvio ed il consolidamento della ricettività in e-bike
Attività formative legate al turismo in e-bike, ricolte soprattutto a giovani inoccupati e donne			
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 8 dell'Avviso)	IMPONIBILE (€)	IVA (€)	VALORE TOTALE (€)
a. spese per l'esecuzione di lavori e attività e/o per lo sviluppo e/o l'acquisto di beni/servizi, materiali e immateriali	€ 49.104,97	€ 10.803,09	€ 59.908,06
b. costi per personale esterno specificatamente dedicato al progetto	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
c. acquisto immobili (nei limiti del 10% del valore complessivo della spesa ammissibile dell'iniziativa), ristrutturazione e opere murarie (nei limiti del 60% del valore complessivo della spesa ammissibile dell'iniziativa), anche di rifunzionalizzazione	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
d. spese per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
e. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche, allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	€ 13.673,29	€ 3.008,12	€ 16.681,41
f. spese per attrezzature, installazioni, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza e di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
g. sviluppo e realizzazione di servizi digitali per la fruizione di beni e servizi culturali e sociali i;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
h. spese per lo sviluppo e la realizzazione di attività, eventi, manifestazioni, strettamente connessi alla realizzazione di iniziative e interventi e al conseguimento degli obiettivi, comprese le spese per l'affitto di attrezzature, anche informatiche, di spazi e locali in cui si svolgono le attività programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono, per materiali e forniture e strutture temporanee, per compensi a personale esterno, a sviluppatori, a relatori, artisti, ecc..;	€ 52.612,47	€ 11.574,74	€ 64.187,21
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto;	€ 3.461,73	€ 761,58	€ 4.223,31
j. servizi di consulenza professionale specialistica, strettamente connessi allo sviluppo e realizzazione delle attività e delle iniziative;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione, anche digitale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
l. costi per l'avvio della gestione di attività, servizi, piattaforme etc.;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE	€ 118.852,46	€ 26.147,54	€ 145.000,00

QUADRO ECONOMICO DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE: 3)			
Mappare e geo referenziare le informazioni sull'offerta turistica territoriale e i principali percorsi tracciati Realizzare un app di progetto dove sarà possibile individuare i punti di noleggio e ricarica e.bike, ma anche navigare sulla ciclovvia messa a sistema Realizzare un portale di progetto per garantire ai potenziali fruitori un unico luogo fisico in cui conoscere il territorio, programmare la propria esperienza e scoprire la Magic Italy's centre e-bike experience aperta a tutti proposte itinerari turistici integrati in e-bike			
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 8 dell'Avviso)	IMPONIBILE (€)	IVA (€)	VALORE TOTALE (€)
a. spese per l'esecuzione di lavori e attività e/o per lo sviluppo e/o l'acquisto di beni/servizi, materiali e immateriali	€ 210.449,89	€ 46.298,98	€ 256.748,87
b. costi per personale esterno specificatamente dedicato al progetto	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
c. acquisto immobili (nei limiti del 10% del valore complessivo della spesa ammissibile dell'iniziativa), ristrutturazione e opere murarie (nei limiti del 60% del valore complessivo della spesa ammissibile dell'iniziativa), anche di rifunionalizzazione	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
d. spese per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
e. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche, allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	€ 28.289,57	€ 6.223,71	€ 34.513,28
f. spese per attrezzature, installazioni, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza e di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
g. sviluppo e realizzazione di servizi digitali per la fruizione di beni e servizi culturali e sociali i;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
h. spese per lo sviluppo e la realizzazione di attività, eventi, manifestazioni, strettamente connessi alla realizzazione di iniziative e interventi e al conseguimento degli obiettivi, comprese le spese per l'affitto di attrezzature, anche informatiche, di spazi e locali in cui si svolgono le attività programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono, per materiali e forniture e strutture temporanee, per compensi a personale esterno, a sviluppatori, a relatori, artisti, ecc.;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto;	€ 7.162,18	€ 1.575,68	€ 8.737,86
j. servizi di consulenza professionale specialistica, strettamente connessi allo sviluppo e realizzazione delle attività e delle iniziative;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione, anche digitale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
l. costi per l'avvio della gestione di attività, servizi, piattaforme etc.;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE	€ 245.901,64	€ 54.098,36	€ 300.000,00

QUADRO ECONOMICO DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE: 4)			Attività di
marketing territoriale/brandizzazione e networking			
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 8 dell'Avviso)	IMPONIBILE (€)	IVA (€)	VALORE TOTALE (€)
a. spese per l'esecuzione di lavori e attività e/o per lo sviluppo e/o l'acquisto di beni/servizi, materiali e immateriali	€ 140.299,92	€ 30.865,98	€ 171.165,90
b. costi per personale esterno specificatamente dedicato al progetto	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
c. acquisto immobili (nei limiti del 10% del valore complessivo della spesa ammissibile dell'iniziativa), ristrutturazione e opere murarie (nei limiti del 60% del valore complessivo della spesa ammissibile dell'iniziativa), anche di rifunzionalizzazione	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
d. spese per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
e. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche, allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	€ 33.947,48	€ 7.468,45	€ 41.415,93
f. spese per attrezzature, installazioni, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza e di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
g. sviluppo e realizzazione di servizi digitali per la fruizione di beni e servizi culturali e sociali i;	€ 21.044,99	€ 4.629,90	€ 25.674,89
h. spese per lo sviluppo e la realizzazione di attività, eventi, manifestazioni, strettamente connessi alla realizzazione di iniziative e interventi e al conseguimento degli obiettivi, comprese le spese per l'affitto di attrezzature, anche informatiche, di spazi e locali in cui si svolgono le attività programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono, per materiali e forniture e strutture temporanee, per compensi a personale esterno, a sviluppatori, a relatori, artisti, ecc..;	€ 91.194,95	€ 20.062,89	€ 111.257,84
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto;	€ 8.594,63	€ 1.890,82	€ 10.485,45
j. servizi di consulenza professionale specialistica, strettamente connessi allo sviluppo e realizzazione delle attività e delle iniziative;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione, anche digitale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
l. costi per l'avvio della gestione di attività, servizi, piattaforme etc.;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE	€ 295.081,97	€ 64.918,03	€ 360.000,00

Quadro economico complessivo del progetto (Riportare la somma dei valori delle singole iniziative progettuali)			
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 8 dell'Avviso)	IMPONIBILE (€)	IVA (€)	VALORE TOTALE (€)
a. spese per l'esecuzione di lavori e attività e/o per lo sviluppo e/o l'acquisto di beni/servizi, materiali e immateriali	€ 1.364.416,76	€ 300.171,69	€ 1.664.588,45
b. costi per personale esterno specificatamente dedicato al progetto	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
c. acquisto immobili (nei limiti del 10% del valore complessivo della spesa ammissibile dell'iniziativa), ristrutturazione e opere murarie (nei limiti del 60% del valore complessivo della spesa ammissibile dell'iniziativa), anche di rifunzionalizzazione	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
d. spese per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
e. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche, allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	€ 235.746,41	€ 51.864,21	€ 287.610,62
f. spese per attrezzature, installazioni, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza e di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	€ 175.374,91	€ 38.582,48	€ 213.957,39
g. sviluppo e realizzazione di servizi digitali per la fruizione di beni e servizi culturali e sociali i;	€ 21.044,99	€ 4.629,90	€ 25.674,89
h. spese per lo sviluppo e la realizzazione di attività, eventi, manifestazioni, strettamente connessi alla realizzazione di iniziative e interventi e al conseguimento degli obiettivi, comprese le spese per l'affitto di attrezzature, anche informatiche, di spazi e locali in cui si svolgono le attività programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono, per materiali e forniture e strutture temporanee, per compensi a personale esterno, a sviluppatori, a relatori, artisti, ecc..;	€ 192.912,39	€ 42.440,73	€ 235.353,12
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto;	€ 59.684,87	€ 13.130,67	€ 72.815,54
j. servizi di consulenza professionale specialistica, strettamente connessi allo sviluppo e realizzazione delle attività e delle iniziative;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione, anche digitale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
l. costi per l'avvio della gestione di attività, servizi, piattaforme etc.;	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE	€ 2.049.180,33	€ 450.819,67	€ 2.500.000,00

NOTA 1 SULL'AMMISSIBILITA' DELLE SPESE

Le spese previste per la realizzazione dell'intervento devono essere strettamente pertinenti, necessarie e proporzionate. Devono, inoltre, essere ammissibili secondo le norme che regolano il Piano Nazionale Complementare.

Le spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, incentivi per funzioni tecniche e il costo dell'eventuale personale esterno specificatamente dedicato a supporto della gestione del progetto, le spese per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti, commissioni, non possono superare complessivamente il 13% dell'importo del progetto stesso. Eventuali maggiori costi dovranno essere espressamente giustificati e autorizzati, anche con riferimento al DM 17 giugno 2016.

Le spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto non possono superare il 3% dell'importo del progetto.

Le spese per l'avvio della gestione di attività, servizi, piattaforme etc., ove richieste e nella misura necessaria, non possono superare il 4% dell'importo del progetto, con un minimo, per i progetti di piccole dimensioni, di euro 20.000,00 e un massimo di 60.000,00 euro.

4.2 -Copertura dei costi del progetto

Contributo richiesto	€ 2.500.000,00
Altre fonti di finanziamento (indicare)	€
Eventuale/i Partner privato/i	€
Costo totale del progetto	€ 2.500.000,00

Indicare le fonti di copertura del costo del progetto.

Durante la durata del progetto (36 mesi) Le spese vive di progetto saranno sostenute grazie al contributo richiesto. L'ente privato partner ed i comuni metteranno a disposizione locali e attrezzature, come specificato di seguito, a supporto del progetto. Al termine dei 36 mesi sia il partner privato, che i comuni concorreranno alla sostenibilità dell'iniziativa mettendo a disposizione, oltre a locali e attrezzature, anche personale tecnico dedicato.

4.3 Tempistica

Indicare la data (presunta o effettiva) di avvio del programma degli investimenti, la durata in mesi dell'iniziativa, con esplicita indicazione della data di ultimazione degli investimenti e l'anno di esercizio a regime, successivo alla conclusione del programma degli investimenti.

Data avvio investimenti	01/02/2023
Durata in mesi	36
Data ultimazione investimenti	31/01/2026
Anno di regime	2026

Iniziative progettuali	Tempi (trimestri)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1												
2												
3												
4												
Progetto												

4.4 - Previsioni di rendicontazione

Indicare le previsioni di rendicontazione della spesa per stato avanzamento lavori (SAL).

IMPORTI SAL	Anno 1	Anno 2	Anno 3
SAL I	500.000,00		
SAL II	600.000,00		
SAL III		600.000,00	
Sal IV		600.000,00	
SAL Saldo*			200.000,00

4.5 - Descrizione dettagliata del Programma degli investimenti, delle spese previste e delle spese di avviamento, dimostrazione della loro coerenza e compatibilità specifica con le spese ammesse.

Il sistema degli investimenti sviluppati per questo progetto possono essere riassunti in quattro macro classi di costo/ investimenti. In particolare i costi per gli investimenti sono riconducibili alle seguenti attività di sviluppo progettuale:

1. Ottimizzazione delle percorsi ciclabili e sentieristici per il turismo in e-bike Realizzazione segnaletica efficace riconoscibile e di basso impatto paesaggistico ambientale.

In questa sezione di budget sono stati riportati tutti i costi necessari per l'individuazione di percorsi ciclopedonali nei comuni partner e per la loro valorizzazione. Nella principale sezione di costo,

“a. spese per l'esecuzione di lavori e attività e/o per lo sviluppo e/o l'acquisto di beni/servizi, materiali e immateriali “ sono riportati i costi per il recupero e il ripristino delle ciclovie Magic Italy's centre.

Nella voce di spesa “f. spese per attrezzature, installazioni, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza e di fruibilità da parte dei soggetti disabili” rientrano tutte le spese per il miglioramento in termini di sicurezza dei sentieri, comprese le installazioni delle segnaletiche.

Nella voce h) spese per lo sviluppo e la realizzazione di attività, eventi, manifestazioni, strettamente connessi alla realizzazione di iniziative ..ecc.. sono riportate le spese per la mappatura dei sentieri, il coinvolgimento di personale esterno specializzato alla ricerca e valorizzazione dei sentieri, le attività di logistica a sostegno dei lavori di recupero dei sentieri ecc.

Per quanto riguarda le spese inserite nella voce “ i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto” rientrano in questi costi gli studi grafici per la segnaletica e altra cartellonistica.

Nella voce “ e. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche, allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici” rientrano tutte le spese di coordinamento e spese tecniche per gli interventi previsti.

2. **Attività di formazione/informazione rivolte agli imprenditori degli esercizi commerciali aderenti al progetto per l'avvio ed il consolidamento della ricettività in e-bike Attività formative legate al turismo in e-bike, rivolte soprattutto a giovani inoccupati e donne.** In questa sezione di budget sono stati riportati tutti i costi relativi all'organizzazione di percorsi formativi per promuovere le potenzialità dell'e-bike tourism, favorendo la realizzazione di un progetto completo di ospitalità bike friendly e la nascita e crescita di professionalità nel settore di questo nuovo sistema alternativo di mobilità sostenibile e turismo esperienziale: l'E-bike .

Nella voce “a. spese per l'esecuzione di lavori e attività e/o per lo sviluppo e/o l'acquisto di beni/servizi, materiali e immateriali “ rientrano le voci di spesa legati alla sensibilizzazione alle nuove forme lavorative, adeguamento , avvio e consolidamento della ricettività del settore ebike.

Nella voce di spesa “h. spese per lo sviluppo e la realizzazione di attività, eventi, manifestazioni, strettamente connessi alla realizzazione di iniziative” rientrano le spese di servizi di tutoraggio , e formazione specializzata. Realizzazione di corsi per la formazioni di nuove professionalità legate al cicloturismo.

Le spese previste nelle voci “e” e “i” riguardano rispettivamente spese per il monitoraggio delle attività formative e spese per il coordinamento e realizzazione delle attività progettuali.

3. **Mappare e geo referenziare le informazioni sull'offerta turistica territoriale e i principali percorsi tracciati. Realizzazione di un app di progetto.**

In questa sezione di budget sono stati riportati tutti i costi necessari per rilevare e sistematizzare informazioni e percorsi nei comuni partner e verranno informatizzati in un sistema digitale geo referenziato.

Altri costi riguarderanno l'acquisto di servizi legati alla realizzazione di un APP con la quale poter scegliere il percorso in e-bike nell'ambito della ciclovia Magic Italy's Centre.

Altri costi minori saranno funzionali alla realizzazione di un portale di progetto nel quale saranno accessibili tutte le informazioni ed i servizi contenuti nell'app, ma anche notizie sui key events di progetto.

Inoltre, sempre tra i costi del punto "a", sono inseriti le spese necessarie per acquistare e installare 22 touch screen informativi da collocare negli snodi dislocati sul territorio .

In fine verranno elaborati, integrati e messi in rete percorsi turistici tematici e-bike friendly , queste spese rientrano nel punto "e" dello schema di Budget.

Sintetizzando l'analisi dei costi , si noterà un forte peso sulla voce di spesa :” *a. spese per l'esecuzione di lavori e attività e/o per lo sviluppo e/o l'acquisto di beni/servizi, materiali e immateriali* ... “ necessaria per lo sviluppo dell'intero punto 3) Altre spese riguarderanno l'intervento di altre figure professionali esperte nei vari settori informatici.

4. Attività di marketing territoriale/brandizzazione e networking.

In questa sezione di budget sono stati riportati tutti i costi necessari all' individuazione ed engagement dei principali stakeholders, stipula di collaborazioni e funzionali allo sviluppo del progetto.

Nello schermo di budget gli investimenti sono stati spostati in gran parte sull'acquisizione di servizi e svolgimento di attività legati alla raggiungimento dei punti sopra elencati. In particolare la maggior parte dei costi si dividono in due grandi voci : la voce "*a) spese per l'esecuzione di lavori e attività e/o per lo sviluppo e/o l'acquisto di beni/servizi, materiali e immateriali*" dove sono inserite le spese per la realizzazione del materiale promozionale , e la voce "*h) spese per lo sviluppo e la realizzazione di attività, eventi, manifestazioni, strettamente connessi alla realizzazione di iniziative e interventi e al conseguimento degli obiettivi, comprese le spese per l'affitto di attrezzature, anche informatiche, di spazi*" costi finalizzati all'animazione progettuale.

4.6 -Metodologia e procedure adottate per la determinazione dei costi dell'investimento

In caso di finanziamento dovranno essere esibiti computi metrici e preventivi validati da professionisti iscritti nei relativi albi.

I costi previsti per gli interventi sono stati valutati secondo computi metrici elaborati sulla base dei prezziari pubblici così come indicato nel bando di finanziamento B22. I costi per acquisto di beni e altri servizi non rientranti nei prezziari nazionali e regionali , sono stati valutati secondo il criterio di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità; tutti i costi inseriti sono stati determinati attraverso il confronto di tre preventivi .

La fase comparativa dei preventivi è stata svolta sullo specifico modello di bene.

- 4.7 -Dimostrazione della funzionalità e organicità delle spese di investimento e della loro coerenza, pertinenza e proporzionalità rispetto alla proposta progettuale ed al raggiungimento degli obiettivi strategici, specifici e gestionali.

Sulla base di pregresse esperienze si è scelto di fissare la durata del progetto a mesi 36, così da permettere la completa esecuzione di ciascuna fase progettuale, senza rischi di slittamento. I costi in ciascuna attività sono credibilmente stimati sulla base delle attività portate avanti per altri progetti complessi. Le attrezzature ed i materiali previsti sono quelli strettamente necessari all'esecuzione delle attività progettuali e nella quantificazione dei costi si è tenuto conto del valore di mercato. Il quantitativo dei prodotti è congruo alle necessità delle singole fasi realizzative sono in un numero tale da garantire il pieno raggiungimento dei risultati. Tutto questo assicura la pertinenza dei costi e la congruità delle attività progettuali di ciascuna fase rispetto ai tempi fissati per la realizzazione del progetto

5. Sostenibilità economico- gestionale del progetto, validità delle scelte organizzative e garanzie per il mantenimento nel tempo dell’iniziativa

5.1 Piano economico relativo alla gestione dei servizi e delle attività economiche previste dal progetto (Tabella Excel sheet n. 5)

Riportare sinteticamente ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari) e ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari (sponsor, contributi pubblici, proventi diversi, ecc.), a partire dal primo anno di gestione.

Compilare per ciascuna iniziativa/attività dotata di autonomia gestionale

Piano economico relativo alla gestione dei servizi e delle attività economiche					
Previsioni	Anno 1 (€)	Anno 2 (€)	Anno 3 (€)	Anno 4 (€)	Anno 5 (€)
Costi					
Personale	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
Acquisti materie prime	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
Utenze	5.000,00 €	6.000,00 €	6.500,00 €	7.000,00 €	7.500,00 €
Attrezzature e macchinari	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
Servizi (es. manutenzione)	3.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
Altro					
Totale costi	46.000,00 €	46.000,00 €	46.500,00 €	47.000,00 €	47.500,00 €
Ricavi					
Entrate da vendita servizi	46.670,00 €	46.600,00 €	48.450,00 €	50.100,00 €	52.950,00 €
Contributi					
Altro	5.000,00 €	7.000,00 €	9.000,00 €	10.000,00 €	11.000,00 €
Totale ricavi	51.670,00 €	53.600,00 €	57.450,00 €	60.100,00 €	63.950,00 €
Saldo di gestione (+/-)	5.670,00 €	7.600,00 €	10.950,00 €	13.100,00 €	16.450,00 €
Eventuale Contribuzione dell'ente/partner	30.000,00 €				

Descrivere e motivare il piano gestionale proposto

Il piano gestionale prevede nella sezione dei costi :

1. L'introduzione di una figura professionale dal periodo 1 in poi . Questa figura permetterà di avere un coordinamento delle attività previste oltre che a garantire una continua assistenza a tutta la rete dei comuni e aziende.
2. Acquisto di materie prime: sono costi necessari per acquistare prodotti di cancelleria , ed altri prodotti essenziali per il mantenimento dell'attività di ufficio.

3. Utenze: Necessarie per il funzionamento degli uffici dediti alla attività di progetto.
4. Attrezzature e macchinari: riguardano costi per acquisto di computer , stampati , strumenti per la geolocalizzazione, proiettori , sistemi audio e video ecc . Sono costi essenziali e spalmati su diverse annualità in modo da poter incrementare anno dopo anno le attività di animazione e programmazione.
5. Servizi: riguardano le manutenzioni periodiche degli uffici, caldaie, ecc.

Per quanto riguarda il piano dei ricavi le voci potenzialmente dedite ad incrementare il flusso di cassa possono essere individuate in:

Entrate da vendite di servizi :

- tassa soggiorno comuni . La tassa prevista per il soggiorno turistico
- Rinnovo licenza APP (anno). Ogni APP sviluppata prevede un rinnovo delle licenze per l'utilizzo annuale.
- Rinnovo licenza Totem. I totem installati saranno soggetti a licenze annuali a carico delle attività locali dove saranno posizionati gli stessi.
- Aggiornamento APP. Le attività al fine di cedere come servizio l'app ed essere presenti sul sistema come punto servizio Ciclo turismo, pagheranno un aggiornamento annuo. Questo permetterà di migliorare sia l'applicativo APP , ma anche migliorare la visibilità delle strutture consorziate e dedite al servizio al turismo.
- Aggiornamento Totem. Anche in questo caso l'Aggiornamento sarà a carico dei punti di servizio al turismo.
- Attività promozionali Aziende B2.1. Il consorzio ed il Comune di Teramo attiveranno campagne promozionali della rete delle aziende cercando di valorizzare a livello nazionale ed internazionale il progetto. A tal fine si prevede lo sviluppo di i pacchetti turistici da proporre presso le fiere di settore .
- Attività promozionali Comuni B2.2. Il Consorzio ed il Comune di Teramo svilupperanno attività promozionali per tutti i territori aderenti alla rete dei comuni. Ogni territorio e ogni relativo percorso saranno promossi a livello internazionale per la valorizzazione delle proprie caratteristiche.
- Sponsorizzazione su aree di sosta. Ogni area di sosta potrà contenere diversi spazi per la promozione di attività e enti territoriali.

I prezzi, i costi e i ricavi netti previsti per queste attività sono evidenziati nelle tabelle poste di seguito :

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

Entrate da vendite 1° anno					
descrizione	Prezzo €	numero	imponibile	Costi	Utile
tassa soggiorno comuni	2	2.000	4.000	0	4000
Rinnovo licenza APP (anno)	300	22	6.600	1.980,00	4.620,00
Rinnovo licenza Totem	100	22	2.200	660,00	1.540,00
Aggiornamento APP	500	22	11.000	3.300,00	7.700,00
Aggiornamento Totem	150	22	3.300	990	2.310,00
Attività promozionali Aziende B2.1	500	22	11000	3300	7.700,00
Attività promozionali Comuni B2.2	1000	26	26000	7800	18.200,00
Sponsorizzazione su aree di sosta	600	2	1200	600	600,00
					46.670,00

Entrate da vendite 2° anno					
descrizione	Prezzo	numero	imponibile	Costi	Utile
tassa soggiorno comuni	2	2500	5000	0	500
Rinnovo licenza APP (anno)	300	22	6600	2.640,00	3.960,00
Rinnovo licenza Totem	100	22	2200	880	1.320,00
Aggiornamento APP	500	22	11000	4400	6.600,00
Aggiornamento Totem	100	22	2200	880	1.320,00
Attività promozionali Aziende B2.1	500	22	11000	3300	7.700,00
Attività promozionali Comuni B2.2	1000	26	26000	7800	18.200,00
Sponsorizzazione su aree di sosta	500	10	5000	2500	2.500,00
					46.600,00

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

Entrate da vendite 3° anno					
descrizione	Prezzo	numero	imponibile	Costi	Utile
tassa soggiorno comuni	2	2800	5600	0	5600
Rinnovo licenza APP (anno)	300	22	6600	2.640,00	3.960,00
Rinnovo licenza Totem	100	22	2200	880	1.320,00
Aggiornamento APP	500	22	11000	4400	6.600,00
Aggiornamento Totem	100	22	2200	880	1.320,00
Attività promozionali Aziende B2.1	500	22	11000	3300	7.700,00
Attività promozionali Comuni B2.2	1000	26	26000	7800	18.200,00
Sponsorizzazione su aree di sosta	500	15	7500	3750	3.750,00
					48.450,00
Entrate da vendite 4° anno					
descrizione	Prezzo	numero	imponibile	Costi	Utile
tassa soggiorno comuni	2	3000	6000	0	600
Rinnovo licenza APP (anno)	300	22	6600	2.640,00	3.960,00
Rinnovo licenza Totem	100	22	2200	880	1.320,00
Aggiornamento APP	500	22	11000	4400	6.600,00
Aggiornamento Totem	100	22	2200	880	1.320,00
Attività promozionali Aziende B2.1	500	22	11000	3300	7.700,00
Attività promozionali Comuni B2.2	1000	26	26000	7800	18.200,00
Sponsorizzazione su aree di sosta	500	20	10000	5000	5.000,00
					50.100,00

Entrate da vendite 5° anno					
descrizione	Prezzo	numero	imponibile	Costi	Utile
tassa soggiorno comuni	2	3800	7600	0	7600
Rinnovo licenza APP (anno)	300	22	6600	2.640,00	3.960,00
Rinnovo licenza Totem	100	22	2200	880	1.320,00
Aggiornamento APP	500	22	11000	4400	6.600,00
Aggiornamento Totem	100	22	2200	880	1.320,00
Attività promozionali Aziende B2.1	500	22	11000	3300	7.700,00
Attività promozionali Comuni B2.2	1000	26	26000	7800	18.200,00
Sponsorizzazione su aree di sosta	500	25	12500	6250	6.250,00
					52.950,00

Nella voce Altro dello schema di gestione sono riportate le entrate derivanti dalle sponsorizzazioni delle aziende locali vicine al progetto o che in qualche modo vogliono affiancare il proprio marchio a quello di un progetto che mira alla sostenibilità ambientale e alla valorizzazione dei nuovi sistemi di mobilità oltre che ovviamente al turismo e al suo indotto.

5.2 -Copertura dell'eventuale perdita di esercizio

Descrivere le modalità di copertura della eventuale perdita di esercizio

Nello schema di progetto riportato, considerano un approccio molto prudentiale di analisi dei ricavi e costi , il modello proposto non genera perdite nemmeno nella prima fase di avvio.

5.3 -Qualità del piano di sostenibilità economica e validità delle garanzie per il mantenimento dell’iniziativa nel tempo

Descrivere la metodologia di elaborazione e le caratteristiche del piano di sostenibilità finanziaria elaborato che lo rendono attendibile. Illustrare le garanzie che presenta in termini di sostenibilità nel tempo.

Nella strategia progettuale sta il valore stesso della sostenibilità dell’iniziativa: essa è basata sulla sinergia pubblico- privato, messa in campo non solo nell’ambito del B.2.2 attraverso la promozione di un accordo di partenariato pubblico-privato, ma anche attraverso la sinergia con progetti presentati da imprese private a valere sul bando B.2.1. La complementarità delle due linee progettuali consentirà di ottimizzare i costi e garantirà la sostenibilità a lungo termine. Il Comune di Teramo, in partenariato con altri Comuni dell’area sisma e grazie alla collaborazione con il Consorzio, metterà a disposizione del territorio una serie di servizi e strumenti operativi: la mappatura e georeferenziazione dei percorsi ciclabili, la loro accessibilità attraverso l’adeguamento dei percorsi e della segnaletica, la loro fruibilità attraverso lo sviluppo di un’ app e di una serie di touch screen sul territorio, la loro promozione attraverso lo sviluppo di un logo /marchio coordinato e la brandizzazione dell’iniziativa, l’offerta di servizi di formazione per gli operatori privati. D’altro canto la rete di soggetti privati che, aderendo al B.2.1, promuoverà una rete coordinata e sinergica di punti di noleggio e assistenza e-bike, nonché una rete di informazione turistica locale e la promozione di prodotti tipici, garantirà risorse strumentali ed umane per la gestione, il mantenimento e l’aggiornamento nel lungo periodo dell’intera iniziativa. Si tratta di un circolo virtuoso che vedrà nel Consorzio lo snodo tecnico operativo per l’ottimale raccordo tra l’iniziativa pubblica e quella privata.

Le risorse strumentali, umane ed economiche messe in campo dai partner privati consentiranno la piena realizzazione dell’iniziativa, ma soprattutto la sua sostenibilità nel tempo, che non potrebbe essere ugualmente garantita dal solo intervento pubblico.

Quello che contraddistingue e rende unico il progetto “Magic Italy’s Centre” è avere trasformato la sinergia pubblico privata da dichiarazione di intenti, a dato di fatto fin dalla fase progettuale. E’ una struttura complessa, ma che funziona proprio in ragione della sua complessità, innescando interessi differenti, ma sinergici.

Bisogna tenere conto che le e-bike non rappresentano una moda passeggera. Entro il 2030 la vendita delle bici a pedalata assistita rappresenterà oltre la metà del mercato a due ruote. Una tendenza in costante ascesa secondo il report “Ecosistema della bicicletta” realizzato da Banca Ifis: in Italia, infatti, negli ultimi 5 anni la vendita di e-bike è quintuplicata, passando da poco più di 50.000 pezzi annui ai 280.000 del 2020, ai 295.000 del 2021. Stabilito che non si tratta di un fenomeno temporaneo, la sfida a

cui il progetto risponde è far crescere di pari passo anche le infrastrutture necessarie. Un discorso che coinvolge il settore dell'accoglienza, ristoranti, hotel e strutture ricettive turistiche che non solo devono garantire un servizio sempre più omogeneo e integrato su tutto il territorio, ma devono essere in grado di semplificare la vita di tutti i turisti e i cittadini che utilizzano le e-bike.

Possono così trovare spazio nelle località interessate dal progetto attività che al momento non sono presenti, per andare incontro alla rinnovata offerta turistica.

Una strutturata offerta di e-bike tourism può favorire la nascita di figure professionali al momento non presenti sul territorio, la destagionalizzazione e l'ampliamento del periodo di permanenza media, nuova occupazione di addetti nel settore turistico. La strategia progettuale, favorendo la distribuzione dei flussi turistici potrà infatti generare nuovo sviluppo economico legato a servizi nei comuni più periferici e meno attrattivi per il turismo di massa rispetto ai comuni costieri.

In termini di ricaduta economica nell'area interessata tutto questo si tradurrà in un incremento delle tasse di soggiorno turistico, in un aumento nella fruizione dei servizi e nell'accesso alle strutture di accoglienza. Non va trascurato, inoltre, il fatto che i touch screen capillarmente distribuiti nei comuni dei territori interessati, rappresenteranno uno strumento permanente di promozione turistica a disposizione della comunità.

- 5.4 -Presenza e adeguatezza del/i partner privato/i selezionato/i, affidabilità e validità dell'organizzazione complessiva preposta alla gestione dell'intervento e delle competenze coinvolte

Le risorse strumentali, umane ed economiche messe in campo dal partner privato consentiranno la piena realizzazione dell'iniziativa, ma soprattutto la sua sostenibilità nel tempo, che non potrebbe essere ugualmente garantita dal solo intervento pubblico. Il partner privato del progetto è Ecotouring soc. cons. a r.l., un organismo tecnico-operativo della Confesercenti, dotato di uno staff con esperienza più che ventennale nella progettazione e gestione di progetti complessi, nonché nella promozione del territorio e del turismo. Ecotouring, essendo un braccio operativo della Confesercenti, può vantare l'articolazione territoriale e l'affidabilità della struttura che rappresenta.

Il Consorzio, della esperienza più che ventennale dei suoi tecnici ha un sistema collaudato di gestione dei progetti complessi, che assicura una buona esecuzione del progetto in tutte le sue parti, trattandosi di un sistema complesso che coinvolge molte risorse (persone, strumenti e ecc.) e vede una pianificazione attraverso varie fasi (pacchetti di lavoro, compiti, ecc). Il sistema di gestione prevede un monitoraggio e controllo delle spese e dell'avanzamento delle attività, attraverso report tecnici e finanziari periodici. Le attività sono coordinate tramite un sistema interno di comunicazione che prevede che i flussi di comunicazione tengano conto dei ruoli e delle responsabilità delle figure chiave. Se opportuno, verrà istituito un comitato scientifico che assicuri coerenza e consistenza al piano e alle attività del progetto

Le attività di gestione del progetto mirano a conseguire i seguenti obiettivi:

- *Gestione amministrativa e finanziaria*
- *Gestione tecnica*
- *Garanzia di qualità e valutazione del rischio.*

Ad integrazione del sistema di gestione collaudato sopra descritto gli strumenti che verranno utilizzati per una corretta gestione del progetto Magic Italy's Centre sono la Cabina di regia e il Tavolo di coordinamento tecnico. La prima è un organismo di indirizzo politico amministrativo a cui il coordinamento tecnico farà riferimento per ricevere l'avallo in materia di indirizzo ed evoluzione dei lavori. Questo organo sarà formato dai rappresentanti delle amministrazioni partner e sovrintenderà ai lavori del coordinamento tecnico, fornendo indirizzi politico-amministrativi per l'evoluzione del progetto. La seconda è un organismo di supporto e consulenza tecnica alla cabina di regia ed al progetto di cui coordina direttamente azioni e processi. A lui afferiscono le comunicazioni delle amministrazioni e dei soggetti coinvolti o dei soggetti esterni che vogliono interagire con il progetto. Al tavolo di coordinamento parteciperanno figure tecniche del Consorzio, con esperienza nella gestione di progetti complessi e referenti tecnici interni individuati dal Comune di Teramo, in qualità di capofila.

La struttura così concepita lavorerà per step, in modo da poter adottare adeguate misure per garantire il principio di sana gestione finanziaria, prevenendo rischi e garantendo trasparenza, nel rispetto di tutte le pertinenti disposizioni comunitarie nazionali e regionali in materia di contratti pubblici e tracciabilità finanziaria. Il sistema collaudato assicurerà l'attuazione tempestiva delle attività progettuali, per non incorrere in ritardi attuativi e concludere il progetto nella forma, nei modi e nei tempi previsti ed i controlli amministrativo contabili periodici, per garantire la regolarità delle procedure e delle spese sostenute prima di rendicontarle.

5.5 -Ruolo e misura del cofinanziamento e dell'apporto del partner privato alle finalità progettuali

Descrivere e quantificare l'eventuale apporto del/dei partner privati sia in termini di cofinanziamento dell'investimento che delle capacità gestionali offerte (ripetere nel caso per le iniziative con partner diversi come da piano gestionale).

Apporto partner privato	Valore assoluto	%
Contributo al costo del progetto	€	
Contributo al ripiano disavanzo gestione	€	
Partecipazione finanziaria totale Partner privato	€	NA

Il Consorzio ha assicurato un adeguato supporto al Comune di Teramo fin dalla fase preparatoria del progetto: ha concorso all'individuazione della rete di Comuni e di privati da coinvolgere e all'espletamento delle procedure di elaborazione della proposta in risposta ai bandi in uscita a valere sul PNRR area complementare sisma Linea B.2.2. Oltre a questo il Consorzio svolgerà un ruolo di supporto organizzativo e raccordo territoriale durante le fasi esecutive dell'iniziativa, coadiuvando tecnicamente il Comune di Teramo nelle sue attività di coordinamento, gestione e rendicontazione e fornendo indicazioni tecniche e operative per tutta la gestione del progetto. Oltre a questo il Consorzio si occuperà direttamente di alcune attività previste, come le attività formative (interventi 2.1 e 2.2), la realizzazione delle proposte di itinerari turistici integrati in e-bike (intervento 3.5) e tutte le attività di marketing territoriale e brandizzazione previste nell' iniziativa 4.

Per la realizzazione del progetto il Consorzio metterà a disposizione tutte le proprie risorse umane specializzate, nonché quelle tecniche e strumentali necessarie:

- locali e strutture per riunioni, seminari e eventi;
- postazioni informatiche con accesso ad internet e sistema wifi;
- biblioteca;
- telefoni, fax e fotocopiatrici;
- proiettori digitali;
- lettori digitali;
- circuito di comunicazione istituzionali e mailing list;
- videocamere.

5.6 -Ruolo e misura del cofinanziamento e dell'apporto dell'ente pubblico (in caso di gestione diretta)

Apporto ente/enti proponenti	Valore assoluto	%
Contributo al costo del progetto	€	
Contributo al ripiano disavanzo gestione	€	
Partecipazione finanziaria totale Ente/Enti	€	NA

I comuni metteranno a disposizione le seguenti risorse tecniche e strumentali:

- telefoni, fax e fotocopiatrici;
- proiettori digitali e lavagna luminosa;
- lettori vhs e dvd;
- circuito di comunicazione istituzionali;
- autovetture
- locali e strutture
- postazioni informatiche

Il personale interno a supporto dell'iniziativa

MODIFICHE

1. I Soggetti attuatori e il Soggetto gestore si riservano la facoltà di modificare parzialmente o integrare il presente formulario e i suoi allegati, anche con riferimento ad eventuali normative sopravvenute, senza che ciò determini diritto dei partecipanti al risarcimento di eventuali danni.
2. Eventuali modifiche e/o integrazioni saranno pubblicate tempestivamente sui siti istituzionali del Commissario straordinario e di Unioncamere.

Elementi per la valutazione

Con riferimento ai criteri di valutazione di cui all'art.10 del Bando, riportare in maniera chiara e sintetica le proprie motivazioni ritenute utili ai fini dell'attribuzione dei punteggi

criterio	Sottocriterio	Valutazione
A) Impatto occupazionale, economico e sociale		
A1	Capacità del progetto di determinare un incremento diretto dell'occupazione, in particolare femminile e giovanile, ed azioni di reinserimento di disoccupati	Il progetto prevede, tra le altre, una iniziativa direttamente finalizzata all'incremento dell'occupazione, in particolare femminile e giovanile, nell'area interessata. Verrà, infatti, realizzato un percorso formativo professionalizzante per la creazione di accompagnatori in e-bike, rivolto in via prioritaria a giovani inoccupati e donne, preferibilmente dei territori partner. Oltre all'intervento direttamente collegato alla formazione professionale, uno rilancio dello sviluppo territoriale darà vita a dinamiche che creano nuove opportunità di lavoro e avviano processi innovativi. In termini occupazionali, i giovani e le donne possono essere i veri protagonisti di un rilancio del territorio in chiave di sostenibilità e di rafforzamento dell'identità locale, come dimostrato anche dai dati nazionali. La crescita del settore, la destagionalizzazione e la segmentazione in un mercato specifico quello dell'e-bike potrà consentire lo sviluppo occupazionale di figure chiave nel sistema dell'accoglienza turistica. Innanzitutto le 22 realtà imprenditoriali, snodi e-bike della rete di cui al bando B.2.1, si troveranno a gestire nuovi servizi e a strutturare nuove forme di accoglienza e ad avere nuovi introiti legati all'ampliamento della propria attività, con conseguente probabile aumento della domanda di lavoro. Se si considerano tutti i nuovi occupati nelle imprese private a livello nazionale dal 2014 al 2017, si scopre che il 25% di questi sono stati assunti da imprese operanti nei settori interessati dal turismo e di questi il 51% di sesso femminile e il 19% tra i 15 ed i 29 anni, contro il 14% registrato in media nel resto dei settori al livello italiano; pertanto rafforzare il turismo nei comuni interessati dal progetto determinerà una crescita di fabbisogno occupazionale in settori correlati all'accoglienza (ristorazione, alberghi, guide turistiche, etc.) E' facilmente intuibile, infine, che una crescita esponenziale dell'e-bike tourism genererà a caduta una richiesta del mercato del lavoro di figure quali tecnici manutentori e-bike, addetti al service-e-bike, tecnici informatici.
A2	Capacità del progetto di contribuire allo sviluppo imprenditoriale del territorio e alla attivazione e diffusione di opportunità di impresa	Il sistema proposto rappresenterà uno stimolo all'imprenditoria locale, stimolata ad adeguare gli standard dei servizi (strutture ricettive e di ristorazione, negozi specializzati, tour operator e guide) dedicati all'utente che si appassiona al turismo in e.bike. Ne beneficerà il settore della ricettività locale in generale, che potrà calibrare l'offerta su questi target e vedrà un impatto positivo sulla nascita di nuove imprese, "collegate" alla filiera turistica, specie nei settori della ristorazione (innovando e rivisitando le tradizioni locali), dell'agricoltura, delle produzioni locali di qualità, ma anche dei servizi relativi all'ambito del "turismo in e-bike".
A3	Capacità progetto di contribuire al mantenimento della residenzialità ed al contrasto dello spopolamento	La rivitalizzazione del tessuto produttivo locale, a cui si collegano nuovi sbocchi professionali, ma anche attività commerciali rinnovate e vivaci porta con sé nuova linfa vitale ai territori interessati e fa da volano non solo alla crescita economica, ma anche alla lotta allo spopolamento delle zone interessate dal sisma, uno dei problemi che

Criterio	Sottocriterio	Valutazione
		<p>maggiormente colpisce queste aree nell'ultimo decennio. Il progetto opera scelte chiare che tendono di invertire questa tendenza e possono trasmettere fiducia alle famiglie e in particolare i giovani sul proprio futuro. I piccoli centri dell'area del sisma possono rappresentare una grande ricchezza e le loro peculiarità possono costituire un elemento trainante in una ipotesi di rilancio e riqualificazione territoriale, intercettando, innescando e catalizzando processi di ridefinizione identitaria interessanti che potrebbero portare risultati positivi in termini di inversione della tendenza all'abbandono.</p>
<p>B) Validità della proposta dal punto di vista culturale, naturalistico e sociale; coerenza con gli obiettivi della misura e corrispondenza con le caratteristiche del territorio</p>		
<p>B1</p>	<p>Capacità dell'intervento progettuale di valorizzare il patrimonio culturale, ambientale e sociale del territorio, con prioritario riferimento agli immobili oggetto di ricostruzione post-sisma</p>	<p>Tutte le azioni del progetto mirano a mettere in luce e valorizzare le bellezze e l'accoglienza di una destinazione, ma anche i vantaggi ed i benefici dei viaggi in e-bike. Il marketing territoriale e l'e-bike tourism diventano un connubio vincente che, se fatto in maniera efficace, può portare a rivalutare le aree, rendendole capaci di attirare il giusto tipo di clientela a seconda delle caratteristiche del territorio stesso. La valorizzazione dei beni immateriali, ma anche interventi più strutturali connessi alla viabilità e alla riconoscibilità del territorio in e-bike, congiuntamente all'adeguamento delle imprese collegate al presente progetto (West Magic Italy's Centre e East West Magic Italy's Centre – B.2.1) serviranno da volano per la valorizzazione e la rinascita economica dell'intero territorio.</p>
<p>B2</p>	<p>Definizione quantitativa e qualitativa degli obiettivi e dei risultati attesi e validità della metodologia presentata per il raggiungimento delle finalità progettuali</p>	<p>R1_ Favorita la percorrenza dei sentieri individuati (Ind.: 20 sentieri valorizzati, 600 frecce, 300 cartelli, 150 pannelli informativi); raggiunto attraverso: realizzazione segnaletica efficace riconoscibile e di basso impatto paesaggistico ambientale; ottimizzazione delle percorsi ciclabili e sentieristici per il turismo in e-bike. R2_ Valorizzate le tradizioni, le capacità e le competenze delle comunità locali di cittadini e operatori locali (Ind.: min. 22 imprenditori formati); raggiunto attraverso: attività di formazione/informazione rivolte agli imprenditori degli esercizi commerciali aderenti al progetto per l'avvio ed il consolidamento della ricettività in e-bike. R3_ Favorita l'occupazione della popolazione giovanile e femminile (Ind.: min. 50 persone formate come accompagnatori cicloturistici di cui almeno il 60% giovani under 26 o donne, incremento occupazionale diretto pari a min. 10 unità lavorative, incremento occupazionale indiretto pari a min. 50 unità lavorative (di cui il 30% donne e il 35% giovani); raggiunto attraverso: percorsi formativi professionalizzanti per accompagnatori cicloturistici e rivalutazione turistica e rilancio delle aree turistiche interessate attraverso l'e-bike tourism. R4_ Messa a sistema e resa fruibile l'offerta integrata e aggregata Magic Italy's centre (Ind.: Min 2500 Credenziali di accesso ed utilizzo dell' app, Min n. 48 touch screen informativi presso attività imprenditoriali dei Comuni dell'area, Min n. 50 itinerari presenti, Min n. 150 punti di interesse inseriti, min.22 e.bike station nei territori di riferimento inserite nella ciclovía Magic'Italy's center, chiarezza e facilità di consultazione misurata attraverso un questionario di gradimento agli utenti con esito positivo>70%) raggiunto attraverso: mappatura e geo referenziazione delle informazioni sull'offerta turistica territoriale e i principali percorsi tracciati; Realizzazione app di progetto dove sarà possibile individuare i punti di noleggio e ricarica e.bike, ma anche navigare sulla ciclovía messa a sistema; Realizzazione portale di progetto per garantire ai potenziali fruitori un</p>

Criterio	Sottocriterio	Valutazione
		<p>unico luogo fisico in cui conoscere il territorio, programmare la propria esperienza e scoprire la Magic Italy's centre e-bike experience aperta a tutti.</p> <p>R5_ Migliorata l'offerta e valorizzate le risorse territoriali (Ind.: min 10 tipologie di percorsi turistici in e-bike) raggiunto attraverso: elaborazione percorsi turistici formativi ad hoc per turisti in e-bike.</p> <p>R6_ Realizzazione condivisa di un piano di marketing territoriale e di branding che dia visibilità al territorio e alla rete Magic Italy's centre e riconoscibilità del Brand (Ind.: quantità ed eterogeneità dei prodotti promozionali utilizzati: almeno 2 post al mese su IG, FB, TW – presenza su 3 portali turistici, 15.000 mini guida pieghevoli, 7.000 cartoline promozionali, 4 video brevi; Quantità ed eterogeneità dei canali promozionali utilizzati: app e portale di progetto, stampa, social media, radio, min 3. eventi promozionali, portali e fiere di settore) raggiunto attraverso: Attività promozionali di marketing territoriale attraverso canali tradizionali e social media.</p> <p>R7_ Coinvolgimento stakeholder eterogenei e qualificati (Ind.: min.26 soggetti pubblici; min 25 soggetti privati; Un accordo di partenariato strategico pubblico-privato con un partner privato autorevole; eterogeneità e articolazione sul territorio dei soggetti coinvolti (tutte le categorie rappresentate: pubblico, privato e associazionismo) raggiunto attraverso: attività di networking/engagement e conseguenti accordi funzionali.</p> <p>R8_ Collegamento funzionale ad altri progetti strategici di sviluppo locale (Ind.: collegamento ad almeno 4 progetti a livello locale/nazionale) raggiunto attraverso: attività di networking/engagement e conseguenti accordi funzionali.</p>
B3	<p>Valore strategico del progetto per gli obiettivi di promozione e marketing del territorio, anche regionale, attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e sociale</p>	<p>Promozione e marketing territoriale sono oggi strumenti fondamentali per far conoscere un territorio e intercettare la domanda turistica. Il marketing territoriale del progetto è un mix di strategie e attività, finalizzate alla promozione della specifica area geografica rappresentata dai comuni partner. Si parte da una fase di osservazione e studio, per poi concentrarsi sulla vera e propria costruzione del brand "Magic Italy's centre", che connoterà tutta l'iniziativa e che sarà caratterizzata dalla valorizzazione dei punti di forza del territorio coinvolto attraverso l'e-bike experience. Verranno scelti attentamente i concetti e le parole chiave, così come mezzi e canali di comunicazione. Le fasi possono quindi essere individuate in 5 punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Studio del territorio Costruzione del brand Definizione di obiettivi e identificazione del target Scelta dei messaggi Scelta di mezzi e canali <p>Oltre alla promozione e alla brandizzazione dell'iniziativa attraverso i social, l'app ed il portale, anche i touch screen distribuiti sul territorio sono essi stessi strumento di promozione territoriale, trovandosi nei punti strategici di noleggio e ricarica e-bike. Anche gli eventi di lancio e promozione del progetto (almeno 3 durante la realizzazione), la promozione sui media, la realizzazione e diffusione di materiale cartaceo oltre che digitale, la partecipazione ad eventi nazionali collegati al cicloturismo, la visibilità sui media nazionali e locali saranno strumenti utilizzati per il marketing territoriale.</p>

Criterio	Sottocriterio	Valutazione
C) Sostenibilità economico- gestionale del progetto, validità delle scelte organizzative e garanzie per il mantenimento nel tempo dell’iniziativa		
C1	<p>Presenza e adeguatezza del partner privato selezionato, affidabilità e validità dell’organizzazione complessiva preposta alla gestione dell’intervento e delle competenze coinvolte</p>	<p>Le risorse strumentali, umane ed economiche messe in campo dal partner privato consentiranno la piena realizzazione dell’iniziativa, ma soprattutto la sua sostenibilità nel tempo, che non potrebbe essere ugualmente garantita dal solo intervento pubblico. Il partner privato del progetto è Ecotouring soc. cons. a r.l , un organismo tecnico-operativo della Confesercenti, dotato di uno staff con esperienza più che ventennale nella progettazione e gestione di progetti complessi, nonché nella promozione del territorio e del turismo. Ecotouring, essendo un braccio operativo della Confesercenti, può vantare l’articolazione territoriale e l’affidabilità della struttura che rappresenta.</p> <p>Il coordinamento e la gestione verranno assicurati durante tutto l’arco del progetto dal capofila, in collaborazione con il partner privato. Il Consorzio svolgerà un ruolo di supporto organizzativo e raccordo territoriale durante le fasi esecutive dell’iniziativa, coadiuvando tecnicamente il Comune di Teramo nelle sue attività di coordinamento, gestione e rendicontazione. Gli strumenti utilizzati per una corretta gestione del progetto sono la Cabina di regia e il Tavolo di coordinamento tecnico. La prima è un organismo di indirizzo politico amministrativo a cui il coordinamento tecnico farà riferimento per ricevere l’avallo in materia di indirizzo ed evoluzione dei lavori. Questo organo sarà formato dai rappresentanti delle amministrazioni partner e sovrintenderà ai lavori del coordinamento tecnico, fornendo indirizzi politico-amministrativi per l’evoluzione del progetto. La seconda è un organismo di supporto e consulenza tecnica alla cabina di regia ed al progetto di cui coordina direttamente azioni e processi. A lui afferiscono le comunicazioni delle amministrazioni e dei soggetti coinvolti o dei soggetti esterni che vogliano interagire con il progetto. Al tavolo di coordinamento parteciperanno figure tecniche del Consorzio, con esperienza nella gestione di progetti complessi e referenti tecnici interni individuati dal Comune di Teramo, in qualità di capofila.</p>
C2	<p>Qualità del piano di sostenibilità economica e validità delle garanzie per il mantenimento dell’iniziativa nel tempo</p>	<p>Nella strategia progettuale sta il valore stesso della sostenibilità dell’iniziativa: essa è basata sulla sinergia pubblico- privato, messa in campo non solo nell’ambito del B.2.2 attraverso la promozione di un accordo di partenariato pubblico-privato, ma anche attraverso la sinergia con progetti presentati da imprese private a valere sul bando B.2.1. La complementarità delle due linee progettuali consentirà di ottimizzare i costi e garantirà la sostenibilità a lungo termine. Il Comune di Teramo, in partenariato con altri Comuni dell’area sisma e grazie alla collaborazione con il Consorzio, metterà a disposizione del territorio una serie di servizi e strumenti operativi: la mappatura e georeferenziazione dei percorsi ciclabili, la loro accessibilità attraverso l’adeguamento dei percorsi e della segnaletica, la loro fruibilità attraverso lo sviluppo di un’ app e di una serie di touch screen sul territorio, la loro promozione attraverso lo sviluppo di un logo /marchio coordinato e la brandizzazione dell’iniziativa, l’offerta di servizi di formazione per gli operatori privati. D’altro canto la rete di soggetti privati che, aderendo al B.2.1, promuoverà una rete coordinata e sinergica di punti di noleggio e assistenza e-bike, nonché una rete di informazione turistica locale e la promozione di prodotti tipici,</p>

Criterio	Sottocriterio	Valutazione
		<p>garantirà risorse strumentali ed umane per la gestione, il mantenimento e l'aggiornamento nel lungo periodo dell'intera iniziativa. Si tratta di un circolo virtuoso che vedrà nel Consorzio lo snodo tecnico operativo per l'ottimale raccordo tra l'iniziativa pubblica e quella privata.</p> <p>Le risorse strumentali, umane ed economiche messe in campo anche dai partner privati consentiranno la piena realizzazione dell'iniziativa, ma soprattutto la sua sostenibilità nel tempo, che non potrebbe essere ugualmente garantita dal solo intervento pubblico.</p> <p>Quello che contraddistingue e rende unico il progetto "Magic Italy's Centre" è avere trasformato la sinergia pubblico privata da dichiarazione di intenti, a dato di fatto fin dalla fase progettuale. E' una struttura complessa, ma che funziona proprio in ragione della sua complessità, innescando interessi differenti, ma sinergici.</p>
C3	Ruolo e misura del cofinanziamento e dell'apporto del partner privato alle finalità progettuali	<p>Il Consorzio è stato il promotore dell'idea progettuale e l'elemento indispensabile alla costruzione della rete di soggetti pubblici e privati grazie ai quali si sviluppa una iniziativa integrata e capillare. Il suo supporto sarà fondamentale nel raccordo tra i soggetti pubblici e i privati coinvolti, nell'engagement degli stakeholder rilevanti e nel collegamento funzionale ad altri progetti di sviluppo locale. Coadiuverà il Comune capofila nella gestione del progetto, offrendo a tutte le amministrazioni coinvolte un supporto tecnico operativo nella gestione del progetto, nonché indicazioni tecniche e operative per la realizzazione degli interventi. Darà, grazie ai suoi tecnici, un contributo fondamentale nella mappatura dei percorsi, ma anche nelle attività di formazione/informazione e di marketing territoriale. Grazie alla sua struttura capillare e al suo continuo aggiornamento/raccordo sulla legislazione, eventi, progetti farà in modo che il progetto rientri in una strategia più ampia di sviluppo territoriale, condivisa e sostenibile nel tempo. Il Consorzio metterà a disposizione tutte le proprie risorse umane, tecniche e strumentali necessarie: • locali e strutture per riunioni, seminari e eventi; • postazioni informatiche con accesso ad internet e sistema wifi; • biblioteca; • telefoni, fax e fotocopiatrici; • proiettori digitali; • lettori digitali; • circuito di comunicazione istituzionali e mailing list; • videocamere. A partire dalla conclusione del progetto il Consorzio assicurerà l'impiego di due risorse per garantire la sostenibilità a medio e lungo termine dell'iniziativa</p>
D) Coinvolgimento del territorio e qualità dell'aggregazione e delle reti coinvolte		
D1	Numero ed articolazione dei soggetti pubblici e privati coinvolti nel partenariato e nella rete dei proponenti l'iniziativa	<p>Il soggetto proponente è un aggregazione di 26 Comuni costituita da: Teramo (Comune capofila della rete), L'aquila, Campotosto, Capestrano, Castel Del Monte, Collaromele, Fossa, Lucoli, Montereale, Navelli, Ovindoli, Poggio Picenze, San Demetrio Ne' Vestini, Scoppito, Tornimparte, Colledara, Campli, Castelli, Civitella Del Tronto, Cortino, Amatrice, Pietracamela, Rocca Santa Maria, Valle Castellana, Acqua Santa Terme, Torre De' Passeri.</p> <p>Il Comune di Teramo, a seguito di avviso pubblico, ai sensi dell'art. 151 comma 3, ha individuato il partner privato Consorzio Ecotouring soc. cons. a r.l. C.F.02131020675 con il quale costituire un Partenariato Speciale Pubblico-Privato. Il consorzio, in virtù dei suoi rapporti privilegiati con territorio ha sviluppato una partnership con due reti di imprese, che rappresentano 22 aziende dell'area interessata dal progetto: Rete Soggetto "East Magic Italy's Centre" e Rete Soggetto "West Magic Italy's Centre".</p> <p>L'iniziativa si avvale di una rete di 15 soggetti eterogenei, a supporto dell'iniziativa, che hanno già espresso un supporto formale al progetto</p>

Criterio	Sottocriterio	Valutazione
		(FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE ABRUZZO TURISMO E CULTURA, -Bikesquare – Vivitalia – Legambiente, Abruzzo Innovazione Turismo Soc.Cons. ARL, Consorzio Riviera del Sole, FIEPeT, Assohotel, Aigo, FEDERAGIT, Assoturismo, Fiast, Assoviaggi, Assocamping, Consorzio Riviera del sole)
D2	Qualità, capacità ed esperienza del partenariato coinvolto	La partecipazione di 26 enti locali assicura l’esperienza consolidata nella realizzazione e gestione di progetti territoriali, consente di ridurre le distanze tra enti locali e cittadini, assicura un’esperienza reale di open government e mette i cittadini e gli stakeholders nella condizione di dialogare con le istituzioni in modo non occasionale. La partecipazione del partner privato Consorzio Ecotouring, che vanta un team con competenze pluriennali nella gestione di progetti complessi ed un collegamento alla Confesercenti che a sua volta ha gestito molteplici progetti nel turismo, garantisce un adeguato supporto tecnico a tutta l’iniziativa. Il coinvolgimento diretto di imprese commerciali, come snodi e-bike, garantirà il punto di vista degli operatori privati operanti sul territorio. Il coinvolgimento di associazioni di vario tipo contribuirà al collegamento con altre iniziative territoriali, per promuovere sinergie ed evitare sovrapposizioni. La rappresentanza di tutti i soggetti istituzionalmente e socialmente competenti (enti pubblici, imprese private, associazionismo) permetterà la convergenza di esperienze, competenze e punti di vista in un unico progetto.
D3	Integrazione e collegamento del progetto con altri interventi di sviluppo locale e capacità di sviluppo di azioni di sistema	<p>- Il progetto Magic Italy’s centre ha già avviato una sinergia con il progetto europeo Icarus (project n. 10043644 a valere sul bando INTERREG V-A Italy-Croatia CBC Programme 2014-2020), gestito da ArapAbruzzo. Il progetto si occupa di promuovere la mobilità sostenibile sul territorio e ha sviluppato un app con le attrazioni turistiche in Abruzzo e Croazia e le modalità per raggiungerle. I servizi offerti dal presente progetto saranno disponibili sull’app di Icarus e le app sviluppate dai due progetti saranno collegate tra di loro.</p> <p>- Sinergia con Art Bike & Run + Wine (artbikeandrun.it) e con Bike Summit, due importanti manifestazioni annuali di cicloturismo nazionale. I rapporti del partner privato Consorzio Ecotouring consentono di attivare sinergie ai massimi livelli con il mondo del cicloturismo italiano.</p> <p>- Collegamento al progetto Rete ciclabile (https://reteciclabiletrabocchi.it/), un progetto di Gal Costa dei Trabocchi che ha sviluppato con il gruppo di lavoro trabocchimob.it (Camera di commercio Chieti Pescara, Legambiente, e Polo di Innovazione sui trasporti INOLTRA) . Si sottolinea che Confesercenti, a cui il Consorzio Ecotouring è collegato, è socia e componente del consiglio di amministrazione del Gal Costa dei Trabocchi.</p>
D4	Capacità dell’intervento di coinvolgere gli stakeholders, l’associazionismo e di favorire la partecipazione territoriale	Punto di forza e valore aggiunto della presente proposta è la costruzione, la tenuta l’operatività di una partnership fra attori che provengono da ambiti economici e culturali differenti , ciò consente di promuovere la capacità di immaginare, di collegare energie ideative e di orientare collaborazioni efficaci. Si tratta di una partnership declinabile in molteplici impieghi: pratici ed esperienziali, riflessivi e di ricerca, operativi e normativi. Ha già coinvolto 15 partner di rete, 22 attività commerciali e attraverso i canali istituzionali di tutti i Comuni coinvolti e le articolazioni territoriali e settoriali del partner privato Consorzio Ecotouring sarà in grado di ampliare e rafforzare la partecipazione e la con divisione all’iniziativa da parte del territorio.

Critério	Sottocriterio	Valutazione
D5	Capacità del progetto di collegarsi a circuiti turistico-culturali di livello regionale e nazionale e di diventare componente di una offerta integrata	<p>- La partecipazione di Legambiente garantirà il collegamento funzionale della ciclovia Magic Italy's center con Appennino Bike tour, circuito di ciclovia di tremila chilometri lungo la dorsale Appennino, che attraversa oltre 300 comuni. Il collegamento con un circuito nazionale, oltre ad essere un esempio tangibile di collaborazione tra buone pratiche e tra imprenditoria privata e pubblica amministrazione, costituisce un'occasione reciproca per ampliare l'offerta turistica territoriale e la conseguente opportunità di crescita dei territori.</p> <p>- Il progetto ha già informalmente coinvolto La via verde della Costa dei Trabocchi, la ciclovia di circa 42 km che percorre uno dei tratti di costa più suggestivi dell'Adriatico, a pochi metri dal mare, immersi nella natura della Costa dei Trabocchi. Il collegamento con una ciclovia della costa valorizzerà l'esperienza del turista in e-bike in Abruzzo, una delle poche regioni nella quale la montagna ed il mare vantano una distanza così ravvicinata.</p> <p>- Il progetto ha già avviato un collegamento con il tratto della BIKE to Coast della costa teramana. Magic Italy's Centre svilupperà una sinergia che colleghi i suoi circuiti con il tratto costiero teramano della bike to coast. Si tratta di un'iniziativa dalle enormi potenzialità, considerando che la costa della provincia di Teramo è quella a più alta vocazione turistica in Abruzzo.</p>
	NOTE	

Elenco riepilogativo documenti da allegare

1a	Proposta di progetto	1b	Tabelle Excel
2	Dichiarazione requisiti accesso	3	Curricula partner privato/i
3	Delibera/Atto individuazione partner privato	4	Atto costituzione aggregazione e individuazione capofila
5	Delibera/atto di approvazione proposta progettuale	6	Delibere/atti di approvazione proposta progettuale Enti aggregati
7	Quant'altro ritenuto opportuno/richiesto	8	
		10	

NOTA 2- Le Tabelle Excel allegate sono da intendersi di mero ausilio alla compilazione del presente formulario. Le tabelle valide ai fini della valutazione sono quelle esclusivamente e direttamente riportate nel testo del presente formulario.

NOTA 3: E' obbligatorio citare sempre le fonti dei dati utilizzati per analisi, previsioni, indicatori, ecc.

NOTA 4-Nella compilazione dei descrittivi si consigliano max 10.000 caratteri, spazi inclusi

Dichiarazione

Il sottoscritto Gianguido D'Alberto, nella sua qualità di legale rappresentante del Comune di Teramo, con sede in Teramo prov. TE, Via G. Carducci n. 33 CAP 64100 in qualità di soggetto proponente della domanda di finanziamento presentata a valere sulla Misura B2.2 ""Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico"" del PNC Sisma (anche in qualità di capofila dell'aggregazione Magic Italy's Centre costituita da 26 Comuni: Teramo, L'aquila, Campotosto, Capestrano, Castel Del Monte, Collaromele, Fossa, Lucoli, Montereale, Navelli, Ovindoli, Poggio Picenze, San Demetrio Ne' Vestini, Scoppito, Tornimparte, Colledara, Campli, Castelli, Civitella Del Tronto, Cortino, Amatrice, Pietracamela, Rocca Santa Maria, Valle Castellana, Acqua Santa Terme, Torre De' Passeri

Dichiara che:

- tutte le notizie contenute nel presente documento corrispondono al vero;
- autorizza/autorizzano il Soggetto gestore e il Soggetto attuatore ad effettuare le indagini tecniche ed amministrative ritenute necessarie all'istruttoria della proposta progettuale presentata;

Il sottoscritto, altresì, si impegna ad esibire l'ulteriore documentazione che il Soggetto gestore e il Soggetto attuatore dovessero richiedere per la valutazione dell'iniziativa proposta ed a comunicare tempestivamente eventuali variazioni e/o modifiche dei dati e/o delle informazioni contenute nel presente documento.

I dati e le notizie contenute nel presente documento potranno essere comunicati dal Soggetto gestore e dal Soggetto attuatore a soggetti anche esterni che intervengono nel loro processo aziendale, nonché a soggetti nei confronti dei quali la comunicazione dei dati risponde a specifici obblighi di legge, quali enti pubblici e ministeri. Le stesse informazioni potranno, altresì, essere utilizzate da dipendenti del Soggetto gestore e del Soggetto attuatore che ricoprono la qualifica di Responsabili o di Incaricati del trattamento in esecuzione del Codice Privacy, ma non saranno soggette a diffusione né a trasferimento all'estero.

Data,

Firma digitale