



CITTÀ DI TERAMO

“Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico”

Misura B2.2 del Programma unitario di intervento - Interventi per le aree del terremoto del 2009 e 2016 del Piano nazionale complementare al Piano nazionale di ripresa e resilienza

Comune di Teramo, capofila

PROPOSTA PROGETTUALE DEFINITIVA

SCHEDA DI SINTESI

Sommario

1. ENTE PROPONENTE	4
1.1 Informazioni generali	4
2. Strategia di valorizzazione E DESCRIZIONE DEL PROGETTO	6
2.1 Strategia di valorizzazione	6
2.2 Descrizione dettagliata del Progetto, delle iniziative progettuali previste e delle macrovoci in cui si articolano	8
2.3 Metodologia e procedure adottate per la determinazione dei costi dell'investimento	25
2.4 Illustrazione della funzionalità e organicità delle spese di investimento e della loro coerenza, pertinenza, congruità e proporzionalità rispetto alla proposta progettuale ed al raggiungimento degli obiettivi strategici, specifici e gestionali.....	25
2.5 Rispetto del principio DNSH e contributo del progetto ai principi trasversali del PNRR e del PNC	25
2.6 Definizione quantitativa e qualitativa degli obiettivi e dei risultati attesi.....	27
2.7 Impatto occupazionale, economico e sociale	32
3. SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI COINVOLTI NELL'ATTUAZIONE	35
3.1 Articolazione dei soggetti pubblici coinvolti nell'aggregazione, ove presente.....	35
3.2 Partenariato.....	37
4. PIANO ECONOMICO- FINANZIARIO	38
4.1 Quadro economico	38
4.2 Copertura dei costi del progetto	47
4.3 Cronoprogramma sintetico	47
4.4 Previsioni sintetiche di rendicontazione.....	48
4.5 Ripartizione delle attività fra i partner privati	49
5. IL PROGRAMMA DI GESTIONE E DI Sostenibilità economico-gestionale del progetto.....	52
5.2 Aspetti finanziari e organizzativi del programma di gestione.....	54
5.3 Servizi caratteristici da realizzare con l'investimento.....	54
5.4 Servizi caratteristici: Obiettivi di risultato e quantità vendute a regime	55
Servizi e Ricavi Previsti	56
5.5 Servizi caratteristici: Prezzi di vendita.....	56
5.6 Servizi complementari da realizzare con l'investimento	57
Organizzazione di Eventi Tematici Stagionali	57
2. Percorsi Esperienziali Guidati	58
3. Sponsorizzazioni di Attività durante gli Eventi	58
Durante i festival e i tour, potrebbero essere organizzati concorsi o lotterie sponsorizzate da aziende locali (ad esempio, fornitori di e-bike, produttori di attrezzature sportive, o aziende agroalimentari).....	58
Sponsor per ogni evento/lotteria: 2-3 sponsor per € 400 ciascuno.	58
Numero di eventi sponsorizzati: 4 = € 1.200	58

5.7	Servizi complementari: Quantità vendute a regime	58
5.8	Servizi complementari: Prezzi di vendita.....	59
	1. Ciclotour Festival Stagionale (2 eventi all'anno)	59
	2. Percorsi Esperienziali (12 all'anno)	59
	3. Sponsorizzazione su Aree di Sosta	60
5.9	Obiettivi di vendita e fatturato previsto.....	60
5.10	Aspetti economico-finanziari del Programma di gestione	61
	1. Ricavi:	63
	2. Costi:	63
	3. Risultato d'esercizio:	63
	4. Cash Flow prodotto:	63
5.11	Copertura dell'eventuale perdita di esercizio	67
5.13	Descrivere l'organizzazione preposta alla gestione dell'intervento e le competenze coinvolte	69
5.14	Verifica della capacità del programma di gestione di assicurare la piena funzionalità, la rispondenza e il conseguimento degli obiettivi di risultato previsti	70
5.15	Le verifiche e i controlli sull'adeguatezza della gestione	71
5.16	Il programma di trasferimento delle competenze a conclusione della gestione.....	72
	APPENDICE: FORMAT CRONOPROGRAMMA, MILESTONES, DELIVERABLES, COSTI	73
	Dichiarazione.....	75

Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico”

Misura B2.2 del Programma unitario di intervento - Interventi per le aree del terremoto del 2009 e 2016 del Piano nazionale complementare al Piano nazionale di ripresa e resilienza

**PROPOSTA PROGETTUALE DEFINITIVA
SCHEDA DI SINTESI**

1. ENTE PROPONENTE

1.1 Informazioni generali

Denominazione	Città di Teramo		
Codice fiscale	00174750679		
Indirizzo della sede legale	Via G. Carducci,33		
Indirizzo di posta elettronica certificata	affarigenerali@comune.teramo.pecpa.it		
Sito web	www.comune.teramo.it		
Rappresentante legale	Dott. Gianguido D'Alberto		
Funzione ricoperta dal rappresentante legale	Sindaco		
In qualità di capofila di un'aggregazione	SI	Denominazione e aggregazione	Magic Italy's Centre
Data costituzione aggregazione	14/11/2022	n° componenti	26
Enti componenti aggregazione	L'Aquila, Campotosto, Capestrano, Castel del Monte, Collarmele, Fossa, Lucoli, Montereale, Navelli, Ovindoli, Poggio Picenze, San Demetrio ne' Vestini, Scoppito, Tornimparte, Colledara, Campi, Castelli, Civitella del Tronto, Cortino, Pietracamela, Rocca Santa Maria, Teramo, Valle Castellana, Amatrice, Acqua Santa Terme, Torre De' Passeri.		
Titolo del Progetto	Magic Italy's Centre		
CUP	D45B23000700006		
Importo progetto	€ 2.526.000		
Importo finanziamento assentito	€ 2.500.000		
Partner privato	SI	Forma collaborazione (PSPP/Concessione)	PSPP
Indicazione dei partner privati	CONSORZIO ECOTOURING SOC. CONS. a.r.l.		
Apporto finanziario partner all'investimento	€0	Apporto finanziario partner a gestione	€26.000

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

Apporto finanziario Ente all'investimento	€0	Apporto finanziario Ente alla gestione	€
Persona di contatto			
Nominativo	Dott. Gianguido D'Alberto		
Funzione ricoperta all'interno dell'Ente	Sindaco		
Telefono	0861324235		
Email	g.dalberto@comune.teramo.it		
Altro			

2. STRATEGIA DI VALORIZZAZIONE E DESCRIZIONE DEL PROGETTO

2.1 Strategia di valorizzazione

I due eventi catastrofici che hanno interessato l'area individuata hanno avuto gravi ripercussioni sul territorio dal punto di vista sia demografico che economico, che faticano a scomparire nonostante la distanza temporale dal disastro naturale. In particolare, nonostante i meccanismi di ricostruzione e i fondi di sviluppo attivati, i comuni del cratere mostrano una popolazione in forte calo e sempre più anziana, un'incapacità di sviluppare nel settore privato attività proficue e bassi livelli di reddito familiare.

Andando ad osservare da vicino il territorio coinvolto dalla presente proposta progettuale emerge come le aree coinvolte siano contraddistinte nel seguente modo: a) molte sono distanti dai principali centri di offerta di servizi essenziali; b) dispongono di importanti risorse ambientali (risorse idriche, sistemi agricoli, foreste, paesaggi naturali e umani) e risorse culturali (beni archeologici, insediamenti storici, abbazie, piccoli musei, centri di mestiere); c) sono un territorio profondamente diversificato, esito delle dinamiche dei vari e differenziati sistemi naturali e dei peculiari e secolari processi di antropizzazione.

In particolare una parte rilevante delle aree coinvolte a seguito delle catastrofi naturali ha subito un processo di marginalizzazione che si è manifestato attraverso intensi fenomeni di de-antropizzazione: a) riduzione della popolazione sotto la soglia critica e invecchiamento demografico; b) riduzione dell'occupazione e del grado di utilizzo del capitale territoriale.

Questo quadro desolante non deve però farci sottovalutare come le aree tristemente colpite dal sisma siano caratterizzate da una straordinaria bellezza del territorio e del paesaggio, da una ricchezza di città d'arte, e da una variegata presenza di tradizioni e culture locali, anche gastronomiche. Pertanto proprio dalle aree che hanno subito la catastrofe dei sisma del 2009 e 2016 può rimettersi in moto un'offerta di accoglienza a misura d'ambiente: il turismo eco-sostenibile è uno dei motori che potrebbe garantire un più rapido ritorno alla normalità, assicurando agli operatori turistici quella ripartenza indispensabile per fare in modo che la crisi non acuisca i già tanti disagi lasciati dal terremoto.

Con l'attività sportiva divenuta, nell'estate 2020, la motivazione di viaggio per oltre il 30% dei turisti in Italia, appassionati di bicicletta e trekking e una spesa di 4,1 miliardi legata ai consumi dei cicloturisti, l'Abruzzo è stata tra le regioni che più hanno rafforzato la loro capacità di attrazione per questo target, con Molise e Umbria. A rilevarlo è il secondo rapporto Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche)-Legambiente sul cicloturismo, realizzato attraverso l'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio.

Affinché questo processo produca uno stabile aumento di redditività per i territori di riferimento occorre **sviluppare servizi al turista che permettano di qualificare l'offerta e allargare la stagione alla primavera e all'autunno**. Questi numeri potenziali, aumentano in modo esponenziale se non si riconduce il turismo in e-bike al turismo sportivo. Come detto in premessa sempre più persone scelgono, ove sia possibile, di sentire il richiamo della natura, di vivere un'esperienza che racchiuda in sé avventura, salute e divertimento utilizzando una e-bike. Le motivazioni sono da attribuire al crescente desiderio di godere del tempo libero come risorsa preziosa da dedicare alla riscoperta dei luoghi più genuini e meno compromessi dall'urbanizzazione e di scegliere una vacanza per così dire «ecologica» legata alla natura, all'ambiente e alla gastronomia. Le aree del terremoto comprendono bacini culturali e contesti ambientali di grande attrattiva per questa nuova forma di turismo.

Fino a pochi anni fa una vacanza in bicicletta era riservata ad un numero molto esiguo di persone, molto sportive e molto allenate. Con l'evoluzione della tecnologia e l'avvento delle e-bike, è ora possibile realizzare e non solo immaginare, una vacanza in bicicletta, percorrendo molte decine di chilometri in autonomia e giungendo alla meta ancora freschi e riposati. Se la bicicletta sta vivendo una seconda giovinezza in Italia, con una crescita annua di oltre il 7 per cento - come indicano i dati di un recente rapporto di Banca Ifis - la e-bike spinge tutto il settore, con un +25 per cento dal 2020 a

oggi e aiuta non solo la mobilità "dolce" urbana, ma anche il turismo. Mete che prima erano soltanto per atleti, in collina o in montagna, ora sono raggiungibili da chiunque, grazie alle e-bike. Soprattutto nelle aree interne, quelle di solito più problematiche, c'è un nuovo target ed un nuovo mercato che si apre. Il turismo in e-bike negli ultimi anni è diventato di fatto uno degli stili di vacanza più apprezzati da chi desidera entrare in contatto con il territorio circostante, vivendo tutta l'autenticità delle tradizioni locali, della storia e della natura. In particolare le vacanze in e-bike sono molto indicate per i cicloturisti meno esperti, le famiglie con bambini e le persone di età più avanzata, che vogliono accostarsi a questo nuovo modo di viaggiare, senza però affaticarsi eccessivamente. In Europa esistono moltissimi tour in e-bike che permettono di percorrere itinerari unici e dal fascino indimenticabile, lontano dal traffico e dalla confusione delle grandi città. L'Italia, per le sue caratteristiche morfologiche e culturali, non può e non deve essere da meno. Chi sceglie di regalarsi un tour in e-bike deve potere avere un'ampia offerta di destinazioni tra cui scegliere che permettano di esplorare e ammirare anche quei tesori più lontani dalle rotte più conosciute che si è sempre stati abituati a percorrere. Il tour con e-bike è la soluzione ideale per chi vuole vivere un'esperienza immersiva, riscoprendo il valore dei dettagli e del silenzio, senza mai doversi sottoporre ad uno stress fisico eccessivo. Comfort, autenticità, salute, sicurezza e divertimento sono gli ingredienti che non mancano mai durante una vacanza in e-bike. Per questo motivo il turismo in e-bike costituisce una sfida strategica per l'area interessata dal progetto, che ha potenzialmente un'attrattiva enorme per i milioni di turisti, affascinati dalla possibilità di pedalare fra le bellezze del nostro territorio. "Il nostro paese è pienamente all'interno di quella rivoluzione gentile generata dalla crescita della bike economy. L'Italia ha tutte le caratteristiche per fare tesoro di questo fenomeno, intercettare al meglio la tendenza in atto e tradurla in occasione di buona crescita, soprattutto per le aree interne, luoghi che più di altri si prestano ad offrire proposte di vacanze slow e di qualità" (Giorgio Zampetti, Direttore generale di Legambiente, in occasione del bike summit 2022.) Gli ingredienti chiave per questa nuova ed interessante fascia di turismo in crescita sono: la presenza di percorsi facilmente individuabili e accessibili in bicicletta, la facilità di noleggiare e ricaricare una bici elettrica; l'accesso facile ad indicazioni su percorsi e bellezze naturali, enogastronomiche e culturali, la scelta fra tour di differente durata e difficoltà. Il progetto Magic Italy's Centre intende proprio creare un sistema completo ed integrato che risponda a 360° a questa nuova domanda: l'e-bike tourism si sviluppa significativamente, infatti, nei luoghi ove viene agevolato, incentivato e promosso, ove vi siano anche le condizioni ottimali per farlo divenire fenomeno di "massa". Il Comune di Teramo, in rete con 25 Comuni dell'area sisma ed in partenariato strategico con il partner privato Consorzio Ecotouring soc. cons. a r.l., con il progetto "Magic Italy's Centre" intende promuovere la conservazione, la promozione e lo sviluppo del patrimonio naturale e culturale dell'area ed aggregare l'offerta turistica del territorio implementando un cluster ad hoc. Il progetto si propone di sviluppare un sistema innovativo di offerta di servizi turistici nei comuni interessati, incentivando l'offerta dell'e-bike tourism per la rivitalizzazione sociale ed economica del territorio colpito dai sismi del 2009 e del 2016. Il Consorzio ha coinvolto in modo diretto ed esplicito sia le comunità locali, sia le organizzazioni produttive, imprese profit e non profit e le loro organizzazioni intermedie, allo scopo di stimolare la collaborazione, l'integrazione e la partnership con l'intera comunità di riferimento. Il presente progetto è stato concepito ed elaborato attraverso un approccio bottom up, nel quale gli enti locali dei territori interessati, aggregati in rete, mediante una forma speciale di partenariato e accordo con il mondo delle imprese e in collaborazione con il mondo no profit, si propongono di sviluppare un sistema integrato che promuova e valorizzi lo straordinario patrimonio materiale e immateriale, dei territori. Nei mesi precedenti alla predisposizione della proposta è stato svolto un capillare attività di animazione territoriale e concertazione, per intercettare bisogni, convogliare energie e risorse e delineare una proposta condivisa realmente rispondente alle necessità del territorio. L'attività di animazione territoriale ha coinvolto sia attività commerciali che enti pubblici, associazioni no profit e di categoria, proprio per esprimere una pluralità di interessi e punti di vista. Uno degli aspetti più innovativi del progetto è, infatti, la stipula di accordi con il privato: il partner privato del progetto, Consorzio Ecotouring soc. cons. a r.l., ha già stipulato un protocollo con due reti (West Magic Italy's Centre,

East Magic Italy's Centre), ognuna delle quali costituita rispettivamente da 10 e 12 esercizi commerciali, per un totale di 22 imprese partecipanti all'iniziativa di cui alla linea di intervento B.2.1. e localizzate nei Comuni coinvolti nella presente iniziativa.

In questo modo la presente iniziativa beneficerà anche delle risorse finanziarie che verranno attivate dai partner privati attraverso la misura B.2.1. Se il progetto messo in campo dagli enti locali promuoverà la valorizzazione turistica del territorio implementando la segnaletica, valorizzando i percorsi ciclabili e le aree di sosta, promuovendo la digitalizzazione delle informazioni e dei servizi di accoglienza, distribuendo totem con touch screen, implementando percorsi formativi e itinerari turistici ad hoc, sviluppando una comunicazione coordinata, nell'ambito della stessa strategia i cluster di aziende private acquisteranno e-bike per il noleggio, attrezzeranno punti ricarica/ristoro, promuoveranno angoli con le tipicità locali, si renderanno disponibili all'accoglienza dei touch screen. In questo modo verrà messo in atto un progetto turistico a 360°, in cui pubblico e privato opereranno insieme con un obiettivo comune. Attraverso una sinergia tra i due diversi incentivi (Linea B.21 e Linea B.2.2) e la collaborazione tra iniziativa e capacità pubblica e privata, si innescherà un processo virtuoso di sviluppo locale e crescita della comunità di riferimento, che garantirà la sostenibilità e la stabilità nel tempo delle iniziative progettuali proposte. Il Consorzio farà da coordinamento e snodo tra i diversi progetti sinergici e garantirà lo snellimento delle procedure di implementazione, nonché l'unitarietà dell'intervento. Il punto di forza della proposta progettuale sta proprio nel contare su una rete di comuni ed una di imprese, che convergeranno su progetti complementari (B.22 e B.21), questo consentirà di poter mettere in campo più risorse complessive e quindi una pluralità di azioni inter complementari, che garantiranno maggiore forza all'iniziativa, sostenibilità e stabilità nel tempo

2.2 Descrizione dettagliata del Progetto, delle iniziative progettuali previste e delle macrovoci in cui si articolano

Le azioni di progetto vedono il Comune di Teramo in qualità di capofila di 25 Comuni dell'area sisma, attraverso il partenariato strategico con il soggetto privato Consorzio Ecotourism soc. cons. a r.l. , con l'intento di valorizzare l'offerta per e-bike tourism e di riqualificare il territorio, migliorando le condizioni di accoglienza e di fruizione turistica delle aree pedo-ciclabili, avvalendosi di servizi per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione ed altri contenuti digitali. A completamento dell'ospitalità e-bike friendly verranno formate figure imprenditoriali ad hoc e guide professionali, promosse offerte turistiche integrate, realizzate attività di marketing territoriale e networking. Il cuore del progetto sta nella messa a sistema della ciclovia Magic Italy's Centre dedicata all'e-bike, la bicicletta con pedalata assistita. Si tratta di un percorso che si snoderà attraverso i 26 comuni dell'area sisma partner del progetto, coinvolgendo le province dell'Aquila, di Teramo, di Pescara, di Rieti e di Ascoli Piceno. Lungo il percorso verranno aggregati due reti di soggetti imprenditoriali del territorio che offrono servizi per l'e-bike tourism nell'ambito di iniziative finanziate a valere sul bando B.2.1. e dunque sarà possibile noleggiare, avere assistenza e ricaricare le e-bike presso i 22 snodi aderenti al progetto. Il Consorzio, partner privato dell'iniziativa, ha infatti già stipulato un accordo preliminare con i due cluster di esercizi commerciali partecipanti all'iniziativa di cui alla linea di intervento B.2.1 (RETE WEST MAGIC ITALY'S CENTRE CUP E15I22000380008 e RETE EAST MAGIC ITALY'S CENTRE CUP E49B22000360008) Il presente progetto, a valere sulla linea B2.2. è, infatti, elaborato anche in sinergia con le risorse che verranno attivate dai partner privati attraverso la misura B.2.1. Il progetto vuole garantire la conservazione, la promozione e lo sviluppo del patrimonio naturale e culturale dei territori attraversati e al contempo fornire una risposta alle esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto allo spopolamento delle aree colpite dai sismi del 2009 e del 2016. La proposta prevede **4 iniziative**, strettamente connesse tra loro, volte a dare vita ad un sistema innovativo integrato, in cui la valorizzazione turistica che fa leva sull'e-bike avrà effetti e ricadute nelle dimensioni economiche, sociali e ambientali delle aree interessate. Il progetto vuole essere una risposta alla frammentazione dell'offerta e allo scarso coordinamento tra i soggetti pubblici e le imprese, che costituiscono carenze consolidate della filiera turistica locale. Il progetto punta in modo deciso all'integrazione, alla messa a sistema e alla comunicazione coordinata di un'offerta territoriale, in un filone in forte espansione negli ultimi anni, quello dell'e-bike tourism. Sviluppare la filiera dell'e-bike tourism favorirà la crescita di una rete di operatori turistici attenti ai valori della sostenibilità e delle tipicità locali, disposti ad assumere impegni comuni a favore dello sviluppo sostenibile nelle aree interessate.

Iniziativa 1

Il progetto partirà con una ricognizione, analisi e sistematizzazione dei percorsi pedo-ciclabili, per proseguire ad una loro valorizzazione attraverso attività di miglioramento e messa in sicurezza, nonché caratterizzazione con una segnaletica mirata e condivisa. L'identificazione e la progettazione degli itinerari cicloturistici saranno in effetti realizzati a partire da percorsi già in parte mappati a cura delle amministrazioni del territorio integrati da ulteriori itinerari di nostra individuazione. Verranno integrate le mappe esistenti, a partire dalle direttrici già presenti nell'area (Appennino Bike Tour, Ciclovia dei Trabocchi e percorsi che originano da questa, percorsi cicloturistici nell'area del Gran Sasso e del Parco del Sirente Velino, ecc.) e attribuite nuova identità agli itinerari. Gli itinerari inclusi nel reticolato dovranno consentire la fruizione dei territori e il collegamento sostenibile delle principali emergenze naturalistiche, del patrimonio archeologico, architettonico e rurale, dei luoghi di eccellenza della produzione agroalimentare ed enogastronomica (cantine, aziende casearie, aree di produzione, ecc.), valorizzando il patrimonio di tutti i comuni coinvolti e il valore socio-antropologico dell'area.

I percorsi si svilupperanno su strade comunali, secondarie e a bassa intensità di traffico. L'itinerario consentirà la fruizione sostenibile dei principali attrattori turistici. Il percorso procederà lungo le aree di maggiore interesse naturalistico e paesaggistico e consentirà di visitare le emergenze storiche, archeologiche e socio-antropologiche, valorizzando in tal modo il patrimonio di tutti i territori e di tutti i comuni.

Sarà privilegiata l'individuazione di percorsi di facile fruizione e destinati a un pubblico di coppie o piccoli gruppi. Si prevedono inoltre tracciati che abbiano requisiti di sicurezza che ne favoriscano la fruizione da parte di famiglie con bambini. Non si esclude infine la realizzazione di percorsi per un'utenza esperta in sentieri fuoristrada. Un'offerta così diversificata prevede ovviamente un'adeguata strategia di comunicazione e un'offerta altrettanto varia di mezzi (bici a noleggio e accessori) che soddisfino le diverse esigenze. Una volta individuati in modo dettagliato i percorsi ed effettuata una puntuale ricognizione degli stessi, verrà avviata un'attività di valorizzazione attraverso fornitura e installazione di cartelli informativi di I ordine, Fornitura e installazione di segnaletica di II ordine e III ordine, fornitura e installazione di staccionate, fornitura e installazione di elemento di seduta. Complessivamente è stato stimato di effettuare la valorizzazione di almeno 26 sentieri, nei quali verranno forniti e installati 150 Pannelli informativi, 300 Cartelli Stradali, 600 "Frecce a colori", 596 Staccionate, 946 Sedute.

Iniziativa 2

Al fine di realizzare nuove opportunità di turismo attivo e sostenibile, la proposta progettuale, prevede due tipologie di azioni formative, la prima consiste in percorsi formativi/informativi rivolti agli operatori economici ospitanti i punti ricarica e noleggio di e-bike (progetti reti di imprese B.2.1), nonché agli

operatori delle amministrazioni comunali, al personale addetto all'accoglienza negli enti di promozione turistica/associazioni.

L'obiettivo di questi percorsi è quello di promuovere le potenzialità dell'e-bike tourism, favorendo la realizzazione di un progetto completo di ospitalità e-bike-friendly.

E' prevista la realizzazione di una Mappa Partecipata dei percorsi che includono le emergenze storiche, naturalistiche, turistiche del territorio. La formazione darà input alla realizzazione di una mappa degli attrattori turistici dei territori coinvolti. Sarà un processo partecipato e facilitato dalla presenza di esperti, che insieme alla platea delle imprese e degli operatori turistici porrà le basi condivise per qualificare l'offerta locale e le politiche di promozione del territorio. Altro obiettivo del percorso formativo sarà la definizione condivisa di una Carta dei Valori per la costruzione del marchio di qualità turistica per un'ospitalità sostenibile e accessibile. Un processo di indirizzo e promozione per il miglioramento, in termini ambientali, dell'offerta turistica del territorio.

Anche questo sarà un percorso partecipato e condiviso che culminerà con la firma e la sottoscrizione del documento da parte delle imprese e degli operatori aderenti al progetto a conclusione del corso di formazione nell'ambito di un evento conclusivo. Il Percorso Formativo sarà articolato in quattro sessioni di due giornate (per un massimo di 14 ore complessive per ogni slot) durante le quali si alterneranno docenti esperti del settore. Le giornate potranno essere ripetute se il numero delle richieste di partecipazione è superiore a 15.

Il corso si chiuderà con un evento pubblico per la consegna degli attestati di partecipazione alla formazione e la firma della Carta dei Valori

Le tematiche dei moduli formativi prevedranno: Itinerari cicloturistici, Turismo E bike, Hotel e servizi bike friendly e di alta gamma, Green Management Alberghiero per un'ospitalità sostenibile.

La seconda tipologia prevede percorsi formativi professionalizzanti rivolti principalmente a donne e giovani, preferibilmente dei territori interessati per incrementare le opportunità occupazionali dei territori di riferimento,. La figura che si intende formare corrisponde al profilo professionale di "accompagnatore cicloturistico" e prevede l'erogazione di 220 ore suddivise nelle seguenti unità di competenza: inquadramento della professione; comunicazione in lingua straniera; interpretazione e utilizzo cartografia; predisposizione itinerari cicloturistici; tecniche ciclistiche; accompagnamento di gruppi; interventi in situazioni di emergenza; manutenzione della bicicletta, cura delle relazioni con la clientela. Si tratta di figure strategiche, di cui il territorio è carente, tenute a garantire assistenza e prevenzione dei rischi. Dovrà disporre di capacità di gestione del gruppo che accompagna, adattando il

servizio alle diverse capacità e caratteristiche dei componenti, con particolare attenzione alle categorie più fragili (bambini, anziani, disabili etc).

Iniziativa 3

I percorsi cicloturistici e tutti gli attrattori turistici saranno geo referenziati sulle mappe degli itinerari e resi fruibili e facilmente accessibili tramite una app dedicata e utilizzabile tramite i più comuni smartphone.

Orientarsi è fondamentale in un viaggio in bici, così come lo è conoscere in anticipo la difficoltà della tappa che si andrà a percorrere, ma anche i punti di interesse lungo il cammino, o la velocità media per calcolare i tempi di arrivo alla meta.

Il sistema gestirà i seguenti dati

- Percorsi (scheda del percorso – con la possibilità di inserire video ed immagini, altimetria, fotografie, mappa interattiva)
- Punti di interesse raggruppati in categorie:
 - ✓ Hotel
 - ✓ Ristoranti
 - ✓ Servizi per il cicloturismo (ciclofficine, punti di riparazione, guide, noleggi)
 - ✓ Beni faro

Area Utente: Visualizzazione Percorso

La visualizzazione del percorso prevedrà i seguenti elementi:

- ✓ Mappa navigabile, con indicazione dei punti di interesse
- ✓ Descrizione sintetica del percorso e dati salienti
- ✓ Elenco di servizi associati al percorso
- ✓ Possibilità di visualizzare in area riservata la traccia del percorso e i punti di interesse
- ✓ Galleria fotografica

Un apposito widget posto al fondo di ogni pagina permetterà di condividere alcuni contenuti con il proprio social network preferito (es: Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, etc.), in modo da aumentare la risonanza del sito e il suo ranking sui motori di ricerca.

Inoltre, sarà possibile commentare tutti i contenuti.

Funzionalità Previste

- Possibilità di visualizzare diverse mappe e percorsi, suggerimenti di itinerari, tempi di percorrenza/difficoltà;

- possibilità di visualizzare le schede di dettaglio dei punti di interesse (con foto e descrizione testuale)
- funzione di gradimento, commento e condivisione sui social network;
- funzione di commenti e segnalazioni sullo stato di manutenzione dell'itinerario/punti di interesse, proposta di nuovi punti di interesse.

Segnalazione

L'APP prevede inoltre una funzione di segnalazione dei punti di interesse. Il turista può segnalare un punto di interesse che ritiene interessante o una criticità lungo il percorso direttamente dall'APP.

Geo Marketing

Quando il cellulare si avvicina ad un punto di interesse il cellulare vibra per richiamare l'attenzione dell'utente che può quindi consultare la scheda di dettaglio.

Possibilità di salvare il proprio percorso

Quando il cliente è in viaggio può decidere di salvare il proprio percorso sul server. In questo modo lo può condividere con i propri contatti. Questa funzionalità interessante per il gestore del percorso in quanto consente di sviluppare analisi anonime relative alla fruizione del territorio ed ai tempi di permanenza nei vari punti di interesse.

Webapp B2B per gestione noleggi

La piattaforma è la parte più visibile di un modello di business che coinvolge tutto il territorio del progetto.

1. La piattaforma permetterà al cliente di vedere le escursioni, prenotare e-bike e servizi accessori e di comunicare con i noleggiatori in maniera facile e trasparente.

2. La piattaforma permetterà ai noleggiatori di gestire le prenotazioni in maniera collaborativa tra persone socie, dipendenti e collaboratori.

3. I moduli di prenotazione, oltre a essere presenti sul sito, potranno essere ospitati all'interno del sito di progetto, per esempio modificando la pagina dei contatti.

Il portale mira a promuovere il cicloturismo in bicicletta elettrica, identificando percorsi piacevoli, panoramici e su strade secondarie, oltre a una rete di strutture che accolgono i ciclisti e li supportano durante il viaggio.

Accessori per le famiglie

Un punto di noleggio e-bike che vuole soddisfare una richiesta turistica non può non prevedere servizi e accessori rivolti a chi si muove con i bambini. Per questo è importante – oltre ad esempio a suggerire percorsi più corti e semplici per chi si muove con i più piccoli – avere a disposizione gli accessori per le famiglie:

- seggiolini posteriori (in genere omologati per bambini che pesano fino a 25kg)
- follow-me: si tratta della “mezza bici” che si attacca alla bici dell’adulto, si tratta di un accessorio adatto ai bambini fino ai 6-7 anni di età
- rimorchio: per portare i bambini più piccoli
- caschi per bambini
- bici elettrica piccola con ruota da 24” adatta a bambini dai 9 anni fino ai 12

Gestione delle prenotazioni

Elenco delle prenotazioni da gestire con le seguenti informazioni:

- nome e cognome dell’utente
- data ricezione della prenotazione
- sede e data per la quale è stata prenotata l’e-bike.

Inoltre, sono presenti funzioni che permettono la gestione delle prenotazioni, es. accettazione o meno della prenotazione a seconda della disponibilità, comunicazione con l’utente.

La tua flotta

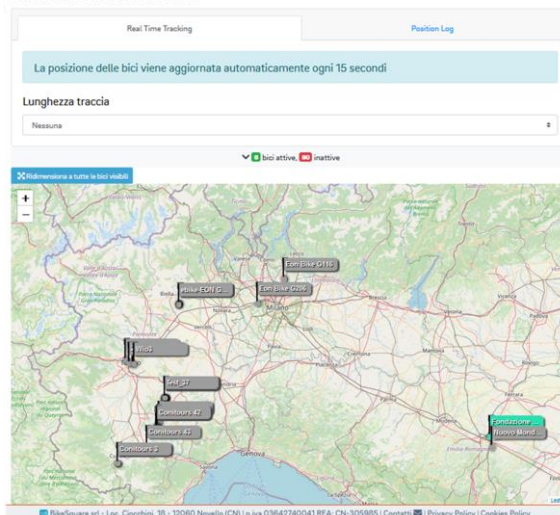
Elenco delle bici della flotta con informazioni sulle ore di utilizzo complessive, i km totali percorsi e accesso diretto ai dettagli di ogni e-bike.

Mappa

Mappa con la posizione delle e-bike in tempo reale e visualizzazione del percorso che ogni mezzo ha fatto in un determinato periodo di tempo. Questa funzione è interessante come strumento di analisi statistica del proprio servizio, ma può essere utilizzata anche per offrire funzioni social, monitoraggio delle performance legate alla salute/sport, sullo stile Runtastic, monitoraggio delle performance legate all'ambiente: CO2 risparmiata, KM sostituiti all'auto.

La mappa permette di visualizzare le e-bike attive e inattive così come la lunghezza e il tracciato di ogni bici.

La traccia delle tue bici



Dettagli e statistiche sull'utilizzo delle e-bike

Pagina dedicata ad ogni e-bike con i seguenti dati:

- nome della bici
- sede noleggiatore
- data e ora dell'ultima attività
- dati tecnici
- mappa con la posizione attuale della bici e il tracciato effettuato dall'inizio del servizio;
- statistiche relative all'utilizzo.

I dati raccolti e i formati con cui questi saranno resi disponibili.

I dati sono consultabili in tempo reale sulla piattaforma ed esportabili in excel.

Il sistema raccoglie i seguenti dati:

Dati anagrafici del cliente:

- **Nome, Cognome, Cellulare, E-mail (obbligatori)**
- Indirizzo, Città, Nazione, Provincia
- Documenti di Identità
- Dati sul noleggio:
- Orario previsto di arrivo e restituzione
- Tipo di tariffa (giornata intera, mezza giornata, più giorni)
- Dato effettivo di prelievo e restituzione
- Dati di marketing:
- Percorso scelto, Partner visitati, tag da assegnare al turista
- Dati gestionali:
- Chi ha ricevuto la prenotazione, chi l'ha gestita, chi ha segnalato il cliente

- Dati economici:
- Costo dei servizi (ebike, accessori, trasporto, guide, etc.)
- Costi sostenuti dal noleggiatore (acquisti, servizi, etc.)
- Eventuali KM fatti per le consegne
- Dati geografici:
- Posizione delle e-bike per il noleggio in corso (associate a chi sta facendo il noleggio, utile per furti, recupero in caso di emergenza)
- Posizione anonimizzata delle e-bike al termine del noleggio (utile per statistiche geomarketing, etc)

Iniziativa 4

Per promuovere e valorizzare il territorio in modo riconoscibile, verrà assicurata una adeguata azione di marketing territoriale e di brandizzazione dell'iniziativa durante tutto l'arco del progetto, attraverso strumenti tradizionali e non. Per garantire un'immagine coordinata in grado di connotare i territori, verrà ideato il brand "Magic Italy's Centre" che verrà riprodotto in tutto il materiale attinente, dalla segnaletica lungo i tracciati ai prodotti promozionali cartacei e on – line. Attualmente, infatti, il territorio manca di un marchio forte e riconoscibile che possa promuoverlo efficacemente a livello nazionale e internazionale. La creazione di un brand distintivo è cruciale per attrarre visitatori e aumentare la visibilità dell'area.

Creazione del Brand "Magic Italy's Centre"

Il primo passo sarà la creazione di un'immagine coordinata e brandizzata che rappresenti il progetto. Il brand "Magic Italy's Centre" sarà sviluppato e applicato su tutto il materiale promozionale, inclusi segnaletica, prodotti cartacei e contenuti online.

Sito Web

Il sito web sarà la piattaforma centrale per tutte le informazioni e le risorse relative al progetto "Magic Italy's Centre". Ecco i dettagli tecnici e funzionali: Struttura e Navigazione 1. Design Responsivo: Il sito sarà progettato per adattarsi perfettamente a qualsiasi dispositivo, garantendo un'esperienza utente ottimale su desktop, tablet e smartphone. 2. Architettura dell'Informazione: La struttura del sito sarà intuitiva, facilitando la navigazione e l'accesso alle informazioni. Le principali sezioni includeranno: o Homepage: Introduzione al progetto con immagini accattivanti e call-to-action (CTA) chiari. o Chi Siamo: Dettagli sul Comune di Teramo, il Consorzio Ecotouring e i partner coinvolti. o Percorsi e Itinerari: Descrizione dettagliata dei percorsi e delle aree ciclabili, inclusi mappe interattive e geo-referenziazione. o Eventi e News: Sezione dedicata agli eventi, notizie e aggiornamenti. o Contatti e Supporto: Informazioni di contatto, modulo di richiesta informazioni e supporto

Social Media

I social media saranno fondamentali nella strategia di comunicazione del progetto "Magic Italy's Centre", permettendo di raggiungere un ampio pubblico e interagire direttamente con i potenziali visitatori. Ecco i dettagli tecnici e strategici: Piattaforme Principali 1. Facebook: Creazione di una pagina ufficiale del progetto con post regolari, eventi, foto, video e aggiornamenti. Utilizzo di Facebook Ads per campagne pubblicitarie mirate. 2. Instagram: Utilizzo di immagini ad alta qualità e storie per promuovere le bellezze del territorio e le attività del progetto. Collaborazioni con influencer del settore travel e outdoor. 3. YouTube: Canale dedicato con video promozionali, documentari, interviste e tutorial sui percorsi e le attività disponibili. 4. LinkedIn: Profilo aziendale per il networking con professionisti del settore e aggiornamenti sulle partnership e le iniziative strategiche.

Strategie di Contenuto

1. Calendario Editoriale: Pianificazione di un calendario editoriale mensile per garantire la coerenza e la regolarità dei post su tutte le piattaforme. 2. Contenuti Visivi: Investimento in fotografie professionali e video di alta qualità per catturare l'attenzione e raccontare storie visive coinvolgenti. 3. UGC (User-Generated Content): Incoraggiamento degli utenti a condividere le proprie esperienze utilizzando hashtag dedicati e premiando i contenuti migliori. 4. Engagement e Interazione: Risposta tempestiva ai commenti e ai messaggi, organizzazione di contest e sondaggi per aumentare l'interazione con il pubblico.

Pubblicità e Promozioni

Campagne Pubblicitarie: Utilizzo di strumenti di advertising delle piattaforme social per targetizzare specifici segmenti di mercato con annunci personalizzati. 2. Analisi e Reportistica: Utilizzo di strumenti di analisi come Facebook Insights, Instagram Analytics e Google Analytics per monitorare le performance e ottimizzare le strategie in base ai risultati. 3. Collaborazioni e Partnership: Collaborazioni con influencer e altre pagine o gruppi rilevanti per ampliare la portata e raggiungere nuovi segmenti di pubblico.

Email Marketing Campagne di email marketing saranno utilizzate per mantenere i contatti con i potenziali turisti e stakeholder, fornendo aggiornamenti regolari sul progetto e promuovendo offerte speciali.

Materiale Promozionale

Il materiale promozionale è una componente fondamentale del piano di marketing per il progetto "Magic Italy's Centre". Strumenti tangibili come brochure, volantini, opuscoli e banner in PVC non solo forniscono informazioni dettagliate ai potenziali visitatori, ma aiutano anche a costruire un'immagine coordinata e riconoscibile del brand.

Di seguito si presentano in dettaglio i vari tipi di materiale promozionale che verranno utilizzati e le loro specifiche tecniche e strategiche.

Brochure Le brochure sono uno strumento versatile ed efficace per presentare il progetto in modo accattivante e informativo. Verranno progettate con cura per riflettere l'identità del brand "Magic Italy's Centre" e saranno distribuite in vari contesti, dalle fiere turistiche agli uffici turistici locali.

Volantini I volantini rappresentano un mezzo rapido ed economico per diffondere informazioni essenziali sul progetto. Saranno distribuiti in luoghi strategici come stazioni ferroviarie, aeroporti, negozi di biciclette e centri sportivi.

Banner in PVC I banner in PVC saranno utilizzati per promuovere il progetto in modo visibile e duraturo. Saranno posizionati lungo i percorsi ciclabili, nei principali punti di accesso turistico e durante eventi promozionali.

Poster e Cartellonistica I poster e la cartellonistica sono strumenti ideali per creare una presenza visiva forte in vari luoghi, come stazioni di servizio, negozi locali e centri sportivi.

Gadget Promozionali Per aumentare la visibilità e l'engagement, verranno creati gadget promozionali come borracce, magliette, cappellini e zaini con il logo del progetto. Questi articoli saranno distribuiti durante eventi promozionali e venduti nei punti di informazione turistica.

Event Marketing

Saranno organizzati eventi di lancio e promozione del progetto, oltre alla partecipazione a fiere nazionali e internazionali sul cicloturismo, per aumentare la visibilità del brand e attrarre visitatori.

Video Marketing La produzione di video promozionali sarà fondamentale per mostrare le attrazioni del territorio e le esperienze offerte dal turismo in e-bike. Questi video saranno diffusi attraverso vari canali digitali e durante eventi promozionali.

Programmazione e realizzazione di un Tour Evento

Con l'obiettivo di promuovere gli itinerari il press tour evento sarà una vera e propria campagna mediatica e promozionale il cui principale obiettivo sarà dunque presentare agli operatori del mondo dell'informazione i servizi, le strutture e i prodotti turistici, illustrandoli congiuntamente alle peculiarità del territorio tramite un racconto.

In questa pedalata che toccherà i principali territori coinvolti nel progetto si avrà modo di incontrare gli amministratori locali, i cittadini, gli imprenditori, le associazioni e le realtà locali che si prodigano in attività di presidio e sviluppo del territorio. Il tour servirà anche per testare gli itinerari e definire eventuali modifiche o migliorie.

Caratteristiche generali del tour evento della durata di 3 giorni per un massimo di 10 giornalisti ospiti:

- attività di comunicazione e promozione tramite comunicati stampa iniziale e finale
- Inviti stampa alle principali testate giornalistiche regionali e nazionali (carta stampata, Radio Tv, Web)
- Inaugurazione e taglio del nastro, alla presenza degli amministratori locali, della tappa/itinerario in ciascun comune coinvolto
- Tour in bicicletta lungo i principali tratti della rete degli itinerari
- Eventi collegati e visite ai principali attrattori turistici
- Visite alle principali aziende agricole/artigianali/produttive del territorio coinvolte nel progetto con degustazioni di prodotti del territorio
- Ciclopedalate aperte alla cittadinanza in ogni comune del progetto
- Dibattiti e tavole rotonde sul tema del turismo in bicicletta

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

Iniziativa	Ente	Descrizione	Importo	Macrovoce	Descrizione	Importo
Iniziativa 1	Partner privato	Ottimizzazione dei percorsi ciclabili e sentieristici per il turismo in e-bike - Realizzazione segnaletica efficace riconoscibile e di basso impatto paesaggistico ambientale	1.609.600,00	1.1) Individuazione, ricognizione e geolocalizzazione sentieri	Verranno individuati i percorsi ciclopeditoni nei comuni partner (min 26)	133.599,99
	Comune di Teramo			1.2) Spese tecniche per gestione	Spese tecniche per progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi e verifiche conformità, per consulenze e supporto al RUP e al DEC, incentivi per funzioni tecniche, per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni	117.120
	Partner privato			1.3) Elaborazione grafica segnaletica e identificazione punti nodali, verifiche ambientali	Verrà definito uno standard grafico condiviso e identificati i punti nodali della e-ciclovía dove installare segnali e pannelli informativi	390.200,01
	Comune di Teramo			1.4) Valorizzazione/Implementazione sentieri e realizzazione aree sosta e ristoro della segnaletica e dei cartelli informativi	Verranno forniti e installati: segnali, frecce e pannelli informativi (n. 150 pannelli, 600 frecce, 300 cartelli stradali) I sentieri verranno valorizzati attraverso la fornitura ed installazione di staccionate e elementi di seduta per aree ristoro per turisti in e-bike (n. 946 sedute e n. 596 staccionate)	944.280

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

	Partner Privato			1.5) Attività tecniche di progettazione	Progettazione generale proposta	24.400
Iniziativa 2	Partner privato	Formazione/informazione rivolte agli imprenditori degli esercizi commerciali aderenti al progetto per l'avvio ed il consolidamento della ricettività in e-bike Attività formative legate al turismo in e-bike, raccolte soprattutto a giovani inoccupati e donne	159.640	2.1) attività di formazione/informazione rivolte agli imprenditori degli esercizi commerciali aderenti al progetto per l'avvio ed il consolidamento della ricettività in e-bike (reti West Magic Italy's Centre e East Magic Italy's Centre)	Verranno organizzati percorsi formativi per promuovere le potenzialità dell'e-bike tourism, favorendo la realizzazione di un progetto completo di ospitalità bike friendly, questo consentirà di creare terreno fertile intorno all'iniziativa Magic Italy's Centre e favorirà la sua sostenibilità nel tempo	45.000
	Partner privato			2.2) percorsi formativi professionalizzanti per accompagnatori cicloturistici	Verranno organizzati due percorsi formativi rivolti in particolare a giovani e donne inoccupate, per promuovere l'occupazione in un ambito turistico in crescita (e-bike tourism) . Si tratta di nuove figure professionali qualificate che potranno arricchire l'offerta professionale nel settore turistico, aprendo nuove e buone prospettive lavorative.	100.000

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

	Comune Di Teramo			2.3) Attività tecniche di gestione	Spese tecniche per progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi e verifiche conformità, per consulenze e supporto al RUP e al DEC, incentivi per funzioni tecniche, per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni	14.640
Iniziativa 3	Partner privato	Mappare e georeferenziare le informazioni sull'offerta turistica territoriale e i principali percorsi tracciati	357.719,99	3.1) Mappare e geo referenziare le informazioni sull'offerta turistica territoriale e i principali percorsi tracciati	Verranno rilevati e sistematizzati informazioni e percorsi nei comuni partner e verranno informatizzati in un sistema digitale geo referenziato	85.583
	Partner privato	Realizzare un app di progetto dove sarà possibile individuare i punti di noleggio e ricarica e-bike, ma anche navigare sulla ciclovie messe a sistema Realizzare un portale di progetto per garantire ai potenziali fruitori un unico luogo fisico in cui conoscere il territorio, programmare la propria esperienza e scoprire la Magic Italy's Centre e-		3.2) Realizzare un' app di progetto dove sarà possibile individuare i punti di noleggio e ricarica e-bike, ma anche navigare sulla ciclovie messe a sistema	Verrà realizzata un'APP con la quale poter scegliere il percorso in e-bike nell'ambito della ciclovie Magic Italy's Centre, visualizzarlo per avere un'anticipazione di ciò che si vedrà, usare la funzionalità navigatore per essere sicuro di non perdersi. Sull'APP saranno visualizzabili i punti e-bike friendly per noleggio e ricarica (progetti reti imprese si B.2.1), noleggiabili le e-bike e visualizzabili i punti di interesse del territorio	197.166

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

	Partner privato	bike experience aperta a tutti - proposte itinerari turistici integrati in e-bike		3.3) Realizzare un portale di progetto per garantire ai potenziali fruitori un unico luogo fisico in cui conoscere il territorio, programmare la propria esperienza e scoprire la Magic Italy's centre e-bike experience aperta a tutti	Sarà realizzato un portale di progetto nel quale saranno accessibili tutte le informazioni ed i servizi contenuti nell'app, ma anche notizie sui key events di progetto	34.513
	Partner privato			3.4) Proposti itinerari turistici integrati in e-bike	Verranno elaborati, integrati e messi in rete percorsi turistici tematici e-bike friendly	8.738
	Comune di Teramo			3.5) spese tecniche di gestione	Spese tecniche per progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi e verifiche conformità, per consulenze e supporto al RUP e al DEC, incentivi per funzioni tecniche, per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni	31.720
Iniziativa 4	Partner privato	Attività di marketing territoriale/brandizzazione e networking/engagement	399.040	4.1) attività di coinvolgimento stakeholders	Verranno individuati e ingaggiati i principali stakeholders e stipulati accordi di collaborazione funzionali	168.126
	Partner privato			4.2) attività di marketing territoriale e brandizzazione	Verrà creata un'immagine coordinata e brandizzata "Magic Italy's Centre" e promossa attraverso canali tradizionali e digitali, con strumenti tangibili (brochure,	191.874

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

					video, stampa, etc) ed intangibili (promozione social e portali a pagamento), si parteciperà ad eventi nazionali collegati al cicloturismo, si promuoverà la visibilità sui media nazionali e locali	
	Comune di Teramo			4.3) Spese tecniche per gestione	Spese tecniche per progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi e verifiche conformità, per consulenze e supporto al RUP e al DEC, incentivi per funzioni tecniche, per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni	39.040
		Totale importo progetto	€2.526.000			

2.3 Metodologia e procedure adottate per la determinazione dei costi dell'investimento

I costi per acquisto di beni e altri servizi sono stati valutati secondo il criterio di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. Tutti i costi inseriti sono stati determinati attraverso un'analisi di mercato che tenga conto di una giusta proporzione tra economicità e qualità. **Si precisa, inoltre, che il progetto non prevede opere edili e gli acquisti nell'ambito dell'INIZIATIVA 1** sono costituiti da arredi urbani che verranno posizionati nei percorsi da individuare durante la realizzazione del progetto. Si specifica che poiché la localizzazione, la lunghezza, la tipologia ed il numero preciso dei sentieri da valorizzare verranno individuati nell'ambito di una specifica attività dell'INIZIATIVA 1, per i costi relativi agli arredi urbani è stata redatta una stima di massima che tiene conto del numero dei comuni e dei costi unitari medi dei beni da fornire e installare sulla base dei prezzi regionali. Fermo restando il totale e la tipologia di spesa un maggior grado di dettaglio verrà elaborato al termine dell'attività 1 dell'INIZIATIVA 1 (ricognizione e geolocalizzazione sentieri)

2.4 Illustrazione della funzionalità e organicità delle spese di investimento e della loro coerenza, pertinenza, congruità e proporzionalità rispetto alla proposta progettuale ed al raggiungimento degli obiettivi strategici, specifici e gestionali

I costi in ciascuna attività sono credibilmente stimati sulla base delle attività portate avanti per altri progetti complessi. Le attrezzature ed i materiali previsti sono quelli strettamente necessari all'esecuzione delle attività progettuali e nella quantificazione dei costi si è tenuto conto del valore di mercato e, ove possibile, dei prezzi regionali. Il quantitativo dei prodotti è congruo alle necessità delle singole fasi realizzative, in un numero tale da garantire il pieno raggiungimento dei risultati. Tutto questo assicura la pertinenza dei costi e la congruità delle attività progettuali di ciascuna fase rispetto ai tempi fissati per la realizzazione del progetto.

2.5 Rispetto del principio DNSH e contributo del progetto ai principi trasversali del PNRR e del PNC

Illustrare analiticamente il contributo del progetto ai principi trasversali del PNRR e del PNC, rappresentati dall'obiettivo climatico e digitale (c.d. tagging), dalla parità di genere, dalla valorizzazione dei giovani. Illustrare, inoltre, le modalità di rispetto del principio di non arrecare un danno significativo all'ambiente (DNSH, "Do no significant harm").

Le specificità del progetto proposto forniranno un evidente contributo agli obiettivi del PNRR e PNC come di seguito evidenziato:

1. Obiettivo climatico: promuove la promozione ed il rafforzamento di un turismo sostenibile alla portata di tutti, che ponga attenzione al rispetto dell'ambiente, degli elementi naturali e delle comunità locali. Chi entrerà nei circuiti promossi dalla presente iniziativa avrà la possibilità di limitare l'impatto negativo del proprio viaggio sulle risorse naturali e culturali e sostenere le comunità locali. Lo sviluppo infatti di questa iniziativa potrà contribuire a preservare le risorse naturali e culturali per le generazioni future e a migliorare la qualità della vita delle comunità locali. E' evidente come il progetto promuova:

- una mobilità rispettosa dell'ambiente;
- il supporto alle attività economiche locali;
- la conservazione delle risorse naturali e culturali;
- uno stile di vita sano e responsabile

2. Obiettivo digitale: fornisce un supporto alla diffusione dei sistemi e strumenti digitali proprio grazie alla realizzazione di nuovi strumenti di promozione territoriale, che sfruttino canali digitali al posto di quelli tradizionali. La digitalizzazione sarà uno strumento chiave per il rilancio turistico dell'area. Il presente progetto contribuirà a diffondere nuove forme di turismo digitale, che permetteranno di attrarre i turisti in una determinata location attraverso l'utilizzo di strumenti digitali volti a promuovere, attrarre, ma soprattutto volti far interagire l'utente, facendolo diventare parte attiva del processo stesso.

3. Obiettivo valorizzazione dei giovani: questa iniziativa contribuisce a fornire nuove opportunità e a valorizzare il mondo dei giovani, restituendo vitalità, centralità e sviluppo ad aree per troppo tempo restate ai margini e promuovendo iniziative di formazione qualificata a favore dei giovani in modo che diventino loro stessi agenti di cambiamento in territori che necessitano di slancio e vitalità.

4. Obiettivo parità di genere: la prospettiva di genere attraverserà tutto il progetto, sia nel coinvolgimento diretto di donne nelle figure chiave dell'iniziativa (team di progetto), sia riservando una quota specifica alle donne nelle iniziative formative/informative. L'ottica di genere sarà tenuta in considerazione anche nelle attività di promozione e comunicazione, affinché si evitino stereotipi e luoghi comuni troppo spesso sottovalutati e poco considerati nella lotta alle disuguaglianze di genere.

5. Obiettivo rispetto principio DNSH: sarà cura del gruppo di regia del progetto vigilare sulla realizzazione di attività progettuali coerenti con il principio del "Do No Significant Harm", valutando di volta in volta i possibili impatti relativi agli obiettivi ambientali di cui al principio DNSH, per garantirne il rispetto e le priorità stabilite.

2.6 Definizione quantitativa e qualitativa degli obiettivi e dei risultati attesi.

Il presente progetto ha come obiettivo generale garantire la conservazione, la promozione, la valorizzazione e lo sviluppo del patrimonio naturale e culturale dei territori coinvolti attraverso la messa a sistema di una ciclovia dedicata all'e-bike: per il raggiungimento dell'obiettivo generale, ha stabilito una serie di obiettivi specifici, attività risultati e indicatori, tenendo conto di un arco di tempo che va dallo stato dell'arte pre progetto e prosegue fino a 10 anno dal termine dell'investimento. Per ciascuna delle 4 iniziative previste dal piano di azioni sono stati individuati indicatori misurabili che, coerentemente con la specificità dei diversi obiettivi (impatto, risultato etc.) , permettessero una reale misurazione dell'incidenza a breve, medio e lungo termine. I dati iniziali utilizzati si basano tutti su valori oggettivi e si è scelto indicatori minimi di risultati, nella consapevolezza che i dati indicati possono solo crescere rispetto all'indicazione data.

Iniziativa 1

Obiettivo	Descrizione	Indicatore	Valore iniziale	a t 0	a t 5	a t 10
Impatto(eventuali)						
Favorita la percorrenza dei sentieri individuati	Con la realizzazione di specifica segnaletica (efficace riconoscibile e di basso impatto paesaggistico ambientale) e con la valorizzazione di percorsi ciclabili e sentieristici (con aree di sosta) verrà favorita la percorrenza da parte dei turisti dei sentieri individuati	Numero di sentieri valorizzati	0	26	26	26
Risultato						
Aumento turisti in e-bike	Attraverso l'app di progetto verranno registrati gli accessi dei turisti	Credenziali di accesso ed utilizzo dell'app	0	2000	2500	3000

Obiettivi di realizzazione	Descrizione	Indicatore	a t -2	a t -1	a t 0
Procedurali					
Capitolato tecnico	Verrà redatto il capitolato prestazionale secondo le indicazioni dell'ente gestore per l'affidamento funzionale all'affidamento di forniture e installazioni	Capitolato tecnico speciale descrittivo e prestazionale	x		

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

Affidamento fornitura e installazione	Verrà indetta una gara per l'affidamento della fornitura riguardante l'installazione di segnaletica, staccionate e sedute per aree di sosta nei percorsi individuati	Contratto di fornitura		x	
Affidamento attività di ricognizione e geolocalizzazione	Questa attività, gestita dal partner privato, verrà affidata ad un soggetto competente	Contratto di fornitura		x	
Finanziari					
Avanzamento della spesa	L'attività verrà monitorata costantemente per garantire l'avanzamento della spesa nei tempi previsti	Report di monitoraggio	x	x	x
Fisici					
Accordo con le reti private	Verrà siglato un accordo con i privati (rete West e rete East Magic's Italy Centre) che gestiscono i punti di ricarica e-bike ed il noleggio delle e-bike	Protocollo di intesa		x	
Volume degli acquisti e delle installazioni	Verranno acquistati ed installati arredi urbani e segnaletica finalizzati ad individuare i sentieri	150 Pannelli informativi 300 Cartelli Stradali 600 Segnaletica "Frecce a colori" 596 Staccionate 946 sedute		x	x
Quantità dei sentieri georeferenziati	Verranno individuati, definiti e geolocalizzati i sentieri ciclabili che faranno parte dell'itinerario Magic Italy's centre	Mappa georeferenziata di almeno 26 sentieri ciclabili	x	x	

Iniziativa 2: Attività di formazione/informazione rivolte agli imprenditori degli esercizi commerciali aderenti al progetto per l'avvio ed il consolidamento della ricettività in e-bike - Attività formative legate al turismo in e-bike, rivolte soprattutto a giovani inoccupati e donne

Obiettivo	Descrizione	Indicatore	Valore iniziale	a t 0	a t 5	a t 10
Impatto(eventuali)						
Favorita la competitività e sostenibilità ambientale e sociale	Con la realizzazione di percorsi informativi e formativi verrà da un lato favorita la conoscenza dei sentieri e promossa la loro sostenibilità, dall'altro favorita l'acquisizione di competenze qualificate per la	min. 8 incontri informativi	0	8	10	
		min 220 ore di formazione qualificata per accompagnatore cicloturistico erogate	0	220		

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

	promozione e la gestione del turismo in e-bike					
Risultato						
Favorita l'occupazione della popolazione soprattutto giovanile e femminile Valorizzate le tradizioni, le capacità e le competenze delle comunità locali di cittadini e operatori locali;	Attraverso le giornate informative rivolte ai titolari d'impresa e i percorsi di qualificazione professionale verrà inventivata l'occupazione e promossa l'informazione e la fruibilità turistica	imprenditori formati persone formate come accompagnatori cicloturistici di cui almeno il 60% giovani under 26 o donne	0	22 20		

Obiettivi di realizzazione	Descrizione	Indicatore	a t -2	a t -1	a t 0
Procedurali					
Standard minimo di percorso formativo Qualificazione di accompagnatore cicloturistico	Verrà redatto il percorso formativo tenendo conto dello standard minimo per la qualificazione di accompagnatore cicloturistico	Programma formativo		x	
Finanziari					
Avanzamento della spesa	L'attività verrà monitorata costantemente per garantire l'avanzamento della spesa nei tempi previsti	Report di monitoraggio	x	x	x
Fisici					
Quantità di attestati di frequenza e qualifiche rilasciati	Al termine degli incontri formativi verranno rilasciati attestati di frequenza, mentre al termine del percorso formativo professionalizzante verranno rilasciati attestati di qualifica	Attestato frequenza Attestato qualifica			x
Volume delle ore erogate	Verranno erogate ore di formazione adeguate alle competenze che si intende trasmettere	Min48 ore per le giornate informative Min 220 ore di formazione professionale			x

Iniziativa 3: Mappare e geo referenziare le informazioni sull'offerta turistica territoriale e i principali percorsi tracciati Realizzare un app di progetto dove sarà possibile individuare i punti di noleggio e ricarica e-bike, ma anche navigare sulla ciclovia messa a sistema Realizzare un portale di progetto per garantire ai potenziali fruitori un unico luogo fisico in cui conoscere il territorio, programmare la propria esperienza e scoprire la Magic Italy's Centre e-bike experience aperta a tutti - proposte itinerari turistici integrati in e-bike

Obiettivo	Descrizione	Indicatore	Valore iniziale	a t 0	a t 5	a t 10
Impatto(eventuali)						

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

Impatto (variazione nell'impatto aumento presenze turistiche, aumento della visibilità del territorio)	Incrementare e destagionalizzare le presenze turistiche	Percentuale visitatori che arrivano nell'area per patrimonio naturalistico/cultural e	30% (dati Unioncamere)	+10%	+20%	+20%
Risultato						
Favorire la conoscenza e la fruibilità dell'offerta turistica in e-bike in modo digitale e sostenibile	I percorsi cicloturistici e tutti gli attrattori turistici saranno geo referenziati sulle mappe degli itinerari e resi fruibili e facilmente accessibili tramite una app dedicata e utilizzabile tramite i più comuni smartphone.	Credenziali di accesso ed utilizzo dell'app		2500	5000	6000
		itinerari digitalizzati		50	+20%	
		punti di interesse inseriti		150	+20%	
		e-bike station nei territori di riferimento inserite nella ciclovvia Magic'Italy's Centre		26	+20%	
		chiarezza e facilità di consultazione		misurata attraverso un questionario di gradimento agli utenti con esito positivo>70%		
		percorsi turistici in e-bike		min 10 tipologie	+10%	

Obiettivi di realizzazione	Descrizione	Indicatore	a t -2	a t -1	a t 0
Procedurali					
Affidamento a soggetto esterno con competenze specialistiche	Identificazione, tramite procedura comparativa, e contrattualizzazione con soggetto qualificato			x	
Finanziari					
Avanzamento della spesa	L'attività verrà monitorata costantemente per garantire l'avanzamento della spesa nei tempi previsti	Report di monitoraggio	x	x	x
Fisici					
Quantità e tipologia delle informazioni inserite nell'app	Percorsi (con video ed immagini, altimetria, fotografie, mappa interattiva) Punti di interesse raggruppati in categorie Servizi associati ai percorsi	Mappa geo referenziata con relativa app		x	

Iniziativa 4: Attività di marketing territoriale/brandizzazione e networking/engagement

Obiettivo	Descrizione	Indicatore	Valore iniziale	a t 0	a t 5	a t 10
Impatto(eventuali)						
Promuovere il marketing territoriale, la visibilità della rete Magic Italy's Centre e la riconoscibilità del Brand	Attività promozionali attraverso canali tradizionali e social media	Eterogeneità degli strumenti promozionali utilizzati	0	Almeno 5	+20%	+20%
Risultato						
Promosso il coinvolgimento del territorio ed il collegamento del progetto con altri interventi di sviluppo locale	Attività di networking/engagement e conseguenti accordi funzionali	Coinvolgimento stakeholder eterogenei e qualificati e collegamento funzionale ad altri progetti	22 (22 aziende partecipanti alle reti East Magic Italy's Centre e West Magic Italy's Centre)	Crescita del coinvolgimento di stakeholders del 15% Collegamento ad almeno 4 progetti a livello locale/nazionale	+10%	+10%

Obiettivi di realizzazione	Descrizione	Indicatore	a t -2	a t -1	a t 0
Procedurali					
Affidamento a soggetto esterno con competenze specialistiche	Identificazione, tramite procedura comparativa, e contrattualizzazione con soggetto qualificato			x	
Finanziari					
Avanzamento della spesa	L'attività verrà monitorata costantemente per garantire l'avanzamento della spesa nei tempi previsti	Report di monitoraggio	x	x	x
Fisici					
Quantità ed eterogeneità dei prodotti promozionali utilizzati	Attività promozionale attraverso canali tradizionali e social media	Prodotti realizzati	2 post al mese su IG, FB, TW, 10.000 brochure, 7.000 volantini promozionali, 500 poster min. 4 video brevi	presenza su min. 3 portali turistici, 2 post al mese su IG, FB, TW 2 video brevi 1 tour promozionale	presenza su min. 3 portali turistici, 2 post al mese su IG, FB, TW

2.7 Impatto occupazionale, economico e sociale

Nella prima tabella "incremento occupazionale diretto" indicare la tipologia dei profili professionali previste nel progetto, andando a specificare le risorse presenti nell'anno -2 (prima dell'avvio dell'iniziativa progettuale), anno 1 (avvio della gestione), anno 5 (conclusione della gestione obbligatoria).

Nella seconda tabella "Costo personale diretto nella gestione" specificare il n. di risorse previste nella gestione dell'iniziativa progettuale e il costo medio annuo delle voci ivi indicate.

Il progetto prevede, tra le altre, una iniziativa direttamente finalizzata all'incremento dell'occupazione, in particolare femminile e giovanile, nell'area interessata. Verrà, infatti, realizzato un percorso formativo professionalizzante per la creazione di accompagnatori in e-bike, rivolto in via prioritaria a giovani inoccupati e donne, preferibilmente dei territori partner. Oltre all'intervento direttamente collegato alla formazione professionale, un rilancio dello sviluppo territoriale darà vita a dinamiche che creano nuove opportunità di lavoro e avviano processi innovativi. In termini occupazionali, i giovani e le donne possono essere i veri protagonisti di un rilancio del territorio in chiave di sostenibilità e di rafforzamento dell'identità locale, come dimostrato anche dai dati nazionali. La crescita del settore, la destagionalizzazione e la segmentazione in un mercato specifico quello dell'e-bike potrà consentire lo sviluppo occupazionale di figure chiave nel sistema dell'accoglienza turistica. Innanzitutto le 22 realtà imprenditoriali, snodi e-bike della rete di cui al bando B.2.1, si troveranno a gestire nuovi servizi e a strutturare nuove forme di accoglienza e ad avere nuovi introiti legati all'ampliamento della propria attività, con conseguente probabile aumento della domanda di lavoro. Se si considerano tutti i nuovi occupati nelle imprese private a livello nazionale dal 2014 al 2017, si scopre che il 25% di questi sono stati assunti da imprese operanti nei settori interessati dal turismo e di questi il 51% di sesso femminile e il 19% tra i 15 ed i 29 anni, contro il 14% registrato in media nel resto dei settori al livello italiano; pertanto rafforzare il turismo nei comuni interessati dal progetto determinerà una crescita di fabbisogno occupazionale in settori correlati all'accoglienza (ristorazione, alberghi, guide turistiche, etc.) E' facilmente intuibile, infine, che una crescita esponenziale dell'e-bike tourism genererà a caduta una richiesta del mercato del lavoro di figure quali tecnici manutentori e-bike, addetti al service-e-bike, tecnici informatici.

Per quanto riguarda l'impatto occupazionale diretto sul progetto, il consorzio al fine di coordinare efficacemente le attività di sua competenza assumerà dal primo anno di entrata a regime , e dopo la conclusine degli investimenti , due impiegati . Un Part-time a 50% e un Part-time al 25 % per 5 anni .

INCREMENTO OCCUPAZIONALE DIRETTO			
Profili professionali	Anno -2	Anno 1	Anno 5
Part-time 50 %	0	1	1
Part-Time 25%	0	1	1
TOTALE	0	2	2

revisioni occupazionali relative alla gestione dei servizi e delle attività economiche previste dal progetto (Partenariato Pubblico Privato Speciale - Misura B.2.2)					
COSTO PERSONALE DIRETTO NELLA GESTIONE					
Piano occupazionale (n. di risorse previste)	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
Dirigenti					
Impiegati	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Operai					
Altro					
Totale piano occupazionale	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Costo medio annuo	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
Dirigenti	- €	- €	- €	- €	- €
salari e stipendi					
oneri sociali					
TFR					
altro					
Impiegati	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
salari e stipendi	23.076,00 €	23.076,00 €	23.076,00 €	23.076,00 €	23.076,00 €
oneri sociali	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
TFR	1.628,00 €	1.628,00 €	1.628,00 €	1.628,00 €	1.628,00 €
altro	296,00 €	296,00 €	296,00 €	296,00 €	296,00 €
Operai	- €	- €	- €	- €	- €
salari e stipendi					
oneri sociali					
TFR					
altro					
Altro					
salari e stipendi					
oneri sociali					
TFR					
altro					
Totale costi personale diretto	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

1 Part-time 50%

1 Part-Time al 25 %

3. SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI COINVOLTI NELL'ATTUAZIONE

3.1 Articolazione dei soggetti pubblici coinvolti nell'aggregazione, ove presente

Elencare i soggetti pubblici aggregati, indicando anche recapito telefonico, rappresentante legale e PEC.

Il progetto coinvolge ben 26 soggetti pubblici aggregati: tutti Comuni colpiti dal sisma del 2009 e del 2016, per una popolazione che ammonta complessivamente a circa 169.427 unità: 14 comuni appartengono alla provincia dell'Aquila, compreso il Comune capoluogo, 8 alla provincia di Teramo, compreso il Comune capoluogo, 1 a quella di Pescara, 1 a quella di Ascoli Piceno e 1 a quella di Rieti. Tale area si trova all'incrocio dell'asse economico nord-sud lungo il crinale appenninico e l'asse est-ovest che collega Roma e la costa tirrenica con quella adriatica. La maggior parte dei comuni interessati sono caratterizzati da bassa densità di popolazione, in particolare nelle zone di montagna, la maggior parte delle quali ha conosciuto un forte declino della popolazione; va quindi contrastato in ogni modo il rischio concreto che il sisma accentui il fenomeno dell'abbandono, amplificando l'isolamento e la desertificazione territoriale.

Comune Capofila TERAMO (TE)
Rappresentante legale: Dott. Gianguido D'Alberto
Telefono 0861324235
affarigenerali@comune.teramo.pecpa.it

Partner:

AQ L'AQUILA

AQ CAMPOTOSTO

AQ CAPESTRANO

AQ CASTEL DEL MONTE

AQ COLLARMELE

AQ FOSSA

AQ LUCOLI

AQ MONTEREALE

AQ NAVELLI

AQ OVINDOLI

AQ POGGIO PICENZE

AQ SAN DEMETRIO NE' VESTINI

AQ SCOPPITO

AQ TORNIMPARTE

TE COLLEDARA
TE CAMPLI
TE CASTELLI
TE CIVITELLA DEL TRONTO
TE CORTINO
TE PIETRACAMELA
TE ROCCA SANTA MARIA
TE VALLE CASTELLANA
RI AMATRICE
AP ACQUA SANTA TERME
PE TORRE DE' PASSERI

3.2 Partenariato

Elencare i partner coinvolti, indicando anche indirizzo, recapito telefonico, legale rappresentante, PEC e REA. Indicare anche la mandataria in caso di RTI o altra forma di aggregazione prevista dal Codice dei contratti pubblici.

Il Comune di Teramo, a seguito di avviso pubblico, ai sensi dell'art. 151 comma 3, ha individuato il partner privato Consorzio Ecotouring soc. cons. a r.l. (indirizzo sede legale: Teramo, TE, Via Savini 53 CAP 64100, C.F.02131020675, n. REA: TE-206376, pec: ecotouring@legalmail.it, legale rappresentante: Erasmi Daniele con il quale sta costituendo un Partenariato Speciale Pubblico-Privato. Il consorzio, in virtù dei suoi rapporti privilegiati con il territorio ha sviluppato una partnership con due reti di imprese, che rappresentano 22 aziende dell'area interessata dal progetto, come meglio specificato di seguito:

RETE WEST MAGIC ITALY'S CENTRE CUP E15I22000380008 e RETE EAST MAGIC ITALY'S CENTRE CUP E49B22000360008 (bando B.2.1)

4. PIANO ECONOMICO- FINANZIARIO

4.1 Quadro economico

(Completare File Excel "Macro voci di spesa", Fogli "Quadro economico n...")

QUADRO ECONOMICO DI SINTESI DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE: 1) Ottimizzazione delle percorsi ciclabili e sentieristici per il turismo in e-bike Realizzazione segnaletica efficace riconoscibile e di basso impatto paesaggistico ambientale			
Totale iniziativa			
MACROVOCI	IMPONIBILE (€)	IVA (€)	VALORE TOTALE (€)
a. Lavori a carattere ingegneristico, architettonico, archeologico, compreso impiantistica, allacciamenti, prospezioni e sondaggi, indagini e perizie geologiche e simili per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
\b. Arredi per Arredi urbani (26 sentieri valorizzati con staccionate ed elementi di seduta , 600 frecce, 300 cartelli, 150 pannelli informativi)	€ 774.000,00	€ 170.280,00	€ 944.280,00
c. Allestimenti stabili (mostre, musei e simili) per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
d. Servizi digitali per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
e. Servizi di animazione territoriale per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
f. Servizi sociali e socio sanitari per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
g. Servizi di promozione e comunicazione per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
h. Servizi per eventi/manifestazioni per Attività di animazione territoriale con i principali stakeholders territoriali ed i partner di progetto per la promozione dell'iniziativa, una efficiente concertazione e un'ottimizzazione della sua organizzazione.	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
i. Sviluppo e realizzazione di allestimenti stabili in PSPP per ...(indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
l. Sviluppo e realizzazione di servizi digitali in PSPP per... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
m. Sviluppo e realizzazione di servizi di animazione territoriale in PSPP per ...(indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
n. Sviluppo e realizzazione di servizi sociali e socio sanitari in PSPP per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

o. Sviluppo e realizzazione di servizi di promozione e comunicazione in PSPP per ...(indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
p. Sviluppo e realizzazione di servizi per eventi/manifestazioni in PSPP per ...(indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
q. Altro: ricognizione e geolocalizzazione sentieri	€ 109.508,19	€ 24.091,80	€ 133.599,99
r. Altro : servizi di consulenza professionale specialistica, strettamente connessi allo sviluppo e realizzazione delle attività e delle iniziative	€ 319.836,07	€ 70.363,94	€ 390.200,01
s. Imprevisti 3%	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
t. Spese tecniche per progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi e verifiche conformità, per consulenze e supporto al RUP e al DEC, incentivi per funzioni tecniche, per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti, ecc.	€ 116.000,00	€ 25.520,00	€ 141.520,00
u. Spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto - quota beneficiario	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
v. Spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto - quota Partner		€ 0,00	€ 0,00
z. Spese per l'avvio della gestione di attività, servizi, piattaforme etc.		€ 0,00	
TOTALE	€ 1.319.344,26	€ 290.255,74	€ 1.609.600,00

QUADRO ECONOMICO DI SINTESI DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE: 2) Attività di formazione/informazione rivolte agli imprenditori degli esercizi commerciali aderenti al progetto per l'avvio ed il consolidamento della ricettività in e-bike Attività formative legate al turismo in e-bike, ricolte soprattutto a giovani inoccupati e donne			
Totale iniziativa			
MACROVOCI	IMPONIBILE (€)	IVA (€)	VALORE TOTALE (€)
a. Lavori a carattere ingegneristico, architettonico, archeologico, compreso impiantistica, allacciamenti, prospezioni e sondaggi, indagini e perizie geologiche e simili per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
b. Arredi per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
c. Allestimenti stabili (mostre, musei e simili) per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
d. Servizi digitali per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
e. Servizi di animazione territoriale per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
f. Servizi sociali e socio sanitari per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
g. Servizi di promozione e comunicazione per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
h. Servizi per eventi/manifestazioni per ...(indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
i. Sviluppo e realizzazione di allestimenti stabili in PSPP per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
l. Sviluppo e realizzazione di servizi digitali in PSPP per... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
m. Sviluppo e realizzazione di servizi di animazione territoriale in PSPP per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
n. Sviluppo e realizzazione di servizi sociali e socio sanitari in PSPP per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
o. Sviluppo e realizzazione di servizi di promozione e comunicazione in PSPP per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
p. Sviluppo e realizzazione di servizi per eventi/manifestazioni in PSPP per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
q. Altro : Programmazione esecutiva delle attività formative/informative : Individuazione docenti e key studies; Organizzazione incontri; Predisposizione materiali informativi; Raccolta feedback di gradimento	€ 101.717,44	€ 22.377,84	€ 124.095,28
r. Altro : servizi di consulenza professionale specialistica, strettamente connessi allo sviluppo e realizzazione delle attività e delle iniziative	€ 14.000,00	€ 3.080,00	€ 17.080,00
s. Imprevisti 3%	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

t. Spese tecniche per progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi e verifiche conformità, per consulenze e supporto al RUP e al DEC, incentivi per funzioni tecniche, per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti, ecc.	€ 12.000,00	€ 2.640,00	€ 14.640,00
u. Spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto - quota beneficiario	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
v. Spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto - quota Partner	€ 3.135,02	€ 689,70	€ 3.824,72
z. Spese per l'avvio della gestione di attività, servizi, piattaforme etc.			
TOTALE	€ 130.852,46	€ 28.787,54	€ 159.640,00

QUADRO ECONOMICO DI SINTESI DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE: 3) Mappare e geo referenziare le informazioni sull'offerta turistica territoriale e i principali percorsi tracciati

Realizzare un app di progetto dove sarà possibile individuare i punti di noleggio e ricarica e.bike, ma anche navigare sulla ciclovie messa a sistema

**Realizzare un portale di progetto per garantire ai potenziali fruitori un unico luogo fisico in cui conoscere il territorio, programmare la propria esperienza e scoprire la Magic Italy's centre e-bike experience aperta a tutti
proposte itinerari turistici integrati in e-bike**

Totale iniziativa

MACROVOCI	IMPONIBILE (€)	IVA (€)	VALORE TOTALE (€)
a. Lavori a carattere ingegneristico, architettonico, archeologico, compreso impiantistica, allacciamenti, prospezioni e sondaggi, indagini e perizie geologiche e simili per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
b. Arredi per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
c. Allestimenti stabili (mostre, musei e simili) per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
d. Servizi digitali per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
e. Servizi di animazione territoriale per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

f. Servizi sociali e socio sanitari per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
g. Servizi di promozione e comunicazione per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
h. Servizi per eventi/manifestazioni per ...(indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
i. Sviluppo e realizzazione di allestimenti stabili in PSPP per ...(indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
l. Sviluppo e realizzazione di servizi digitali in PSPP per raccolta e sistematizzazione informazioni e percorsi nei comuni partner ; Geo referenziare le informazioni sull'offerta turistica territoriale e i principali percorsi tracciati; Realizzazione app di progetto dove sarà possibile individuare i punti di noleggio e ricarica e-bike, ma anche navigare sulla ciclovie messa a sistema; Realizzazione portale di progetto per garantire ai potenziali fruitori un unico luogo fisico in cui conoscere il territorio, programmare la propria esperienza e scoprire la Magic Italy's Centre e-bike experience aperta a tutti;	€ 231.761,36	€ 50.987,50	€ 282.748,86
m. Sviluppo e realizzazione di servizi di animazione territoriale in PSPP per ...(indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
n. Sviluppo e realizzazione di servizi sociali e socio sanitari in PSPP per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
o. Sviluppo e realizzazione di servizi di promozione e comunicazione in PSPP per ...(indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
p. Sviluppo e realizzazione di servizi per eventi/manifestazioni in PSPP per ...(indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
q. Altro :			
r. Altro (indicare)servizi di consulenza professionale specialistica, strettamente connessi allo sviluppo e realizzazione delle attività e delle iniziative	€ 28.289,57	€ 6.223,71	€ 34.513,28
s. Imprevisti 3%	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

t. Spese tecniche per progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi e verifiche conformità, per consulenze e supporto al RUP e al DEC, incentivi per funzioni tecniche, per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti, ecc.	€ 26.000,00	€ 5.720,00	€ 31.720,00
u. Spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto - quota beneficiario	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
v. Spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto - quota Partner	€ 7.162,18	€ 1.575,68	€ 8.737,86
z. Spese per l'avvio della gestione di attività, servizi, piattaforme etc.			
TOTALE	€ 293.213,11	€ 64.506,88	€ 357.719,99

QUADRO ECONOMICO DI SINTESI DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE: 4) Attività di marketing territoriale/brandizzazione e networking			
Totale iniziativa			
MACROVOCI	IMPONIBILE (€)	IVA (€)	VALORE TOTALE (€)
a. Lavori a carattere ingegneristico, architettonico, archeologico, compreso impiantistica, allacciamenti, prospezioni e sondaggi, indagini e perizie geologiche e simili per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
b. Arredi per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
c. Allestimenti stabili (mostre, musei e simili) per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
d. Servizi digitali per la promozione	€ 21.044,99	€ 4.629,90	€ 25.674,89
e. Servizi di animazione territoriale per e Attività di networking territoriale	€ 99.789,58	€ 21.953,71	€ 121.743,29
f. Servizi sociali e socio sanitari per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
g. Servizi di promozione e comunicazione . marketing territoriale.	€ 140.299,92	€ 30.865,98	€ 171.165,90
h. Servizi per eventi/manifestazioni per ...(indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
i. Sviluppo e realizzazione di allestimenti stabili in PSPP per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
l. Sviluppo e realizzazione di servizi digitali in PSPP per... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

m. Sviluppo e realizzazione di servizi di animazione territoriale in PSPP per ...(indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
n. Sviluppo e realizzazione di servizi sociali e socio sanitari in PSPP per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
o. Sviluppo e realizzazione di servizi di promozione e comunicazione in PSPP per ...(indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
p. Sviluppo e realizzazione di servizi per eventi/manifestazioni in PSPP per ...(indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
q. Altro (indicare) servizi di consulenza professionale specialistica, strettamente connessi allo sviluppo e realizzazione delle attività e delle iniziative	€ 33.947,48	€ 7.468,45	€ 41.415,93
r. Altro (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
s. Imprevisti 3%	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
t. Spese tecniche per progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi e verifiche conformità, per consulenze e supporto al RUP e al DEC, incentivi per funzioni tecniche, per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti, ecc.	€ 32.000,00	€ 7.040,00	€ 39.040,00
u. Spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto - quota beneficiario	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
v. Spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto - quota Partner	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
z. Spese per l'avvio della gestione di attività, servizi, piattaforme etc.			
TOTALE	€ 327.081,97	€ 71.958,03	€ 399.040,00

QUADRO ECONOMICO COMPLESSIVO DEL PROGETTO (Riportare la somma dei valori delle singole iniziative progettuali)			
Totale			
MACROVOCI	IMPONIBILE (€)	IVA (€)	VALORE TOTALE (€)
a. Lavori a carattere ingegneristico, architettonico, archeologico, compreso impiantistica, allacciamenti, prospezioni e sondaggi, indagini e perizie geologiche e simili per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
b. Arredi per ... (indicare)	€ 774.000,00	€ 170.280,00	€ 944.280,00
c. Allestimenti stabili (mostre, musei e simili) per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
d. Servizi digitali per ... (indicare)	€ 21.044,99	€ 4.629,90	€ 25.674,89
e. Servizi di animazione territoriale per ... (indicare)	€ 99.789,58	€ 21.953,71	€ 121.743,29
f. Servizi sociali e socio sanitari per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
g. Servizi di promozione e comunicazione per ... (indicare)	€ 140.299,92	€ 30.865,98	€ 171.165,90
h. Servizi per eventi/manifestazioni per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
i. Sviluppo e realizzazione di allestimenti stabili in PSPP per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
l. Sviluppo e realizzazione di servizi digitali in PSPP per ... (indicare)	€ 210.449,89	€ 46.298,98	€ 256.748,87
m. Sviluppo e realizzazione di servizi di animazione territoriale in PSPP per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
n. Sviluppo e realizzazione di servizi sociali e socio sanitari in PSPP per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
o. Sviluppo e realizzazione di servizi di promozione e comunicazione in PSPP per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
p. Sviluppo e realizzazione di servizi per eventi/manifestazioni in PSPP per ... (indicare)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
q. Altro (indicare)	€ 245.173,11	€ 53.938,08	€ 299.111,19
r. Altro (indicare)	€ 362.125,64	€ 79.667,64	€ 441.793,28
s. Imprevisti 3%	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

t. Spese tecniche per progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi e verifiche conformità, per consulenze e supporto al RUP e al DEC, incentivi per funzioni tecniche, per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti, ecc.	€ 186.000,00	€ 40.920,00	€ 226.920,00
u. Spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto - quota beneficiario	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
v. Spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche e per la preparazione e gestione del progetto - quota Partner	€ 10.297,20	€ 2.265,38	€ 12.562,58
z. Spese per l'avvio della gestione di attività, servizi, piattaforme etc.	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE	€ 2.049.180,33	€ 450.819,67	€ 2.500.000,00

4.2 Copertura dei costi del progetto

Contributo assentito	€ 2.500.000
Altre fonti di finanziamento (indicare)	
Altro	
Partner privato/i	€26.000
Altro	€
Costo totale del progetto	€2.526.000

Illustrare le fonti di copertura del costo del progetto.

Durante la durata del progetto le spese vive di progetto saranno sostenute grazie al contributo richiesto. L'ente privato partner ed i comuni metteranno a disposizione locali e attrezzature, come specificato di seguito, a supporto del progetto. Al termine sia il partner privato, che i comuni concorreranno alla sostenibilità dell'iniziativa mettendo a disposizione, oltre a locali e attrezzature, anche personale tecnico dedicato

4.3 Cronoprogramma sintetico

Indicare la data (presunta o effettiva) di avvio del programma degli investimenti, la durata in mesi dell'iniziativa, con esplicita indicazione della data di ultimazione degli investimenti e l'anno di esercizio a regime, successivo alla conclusione del programma degli investimenti.

Iniziativa 1	
Data avvio investimenti	01/01/2025
Durata in mesi	14
Data ultimazione investimenti	01/03/2026
Iniziativa 2	
Data avvio investimenti	01/01/2025
Durata in mesi	19
Data ultimazione investimenti	31/12/2026
Iniziativa 3	
Data avvio investimenti	01/07/2025
Durata in mesi	17
Data ultimazione investimenti	30/11/2026
Iniziativa 4	
Data avvio investimenti	01/02/2025
Durata in mesi	18
Data ultimazione investimenti	31/12/2026

Si specifica che i tempi di avvio e conclusione possono slittare in seguito all'approvazione del progetto esecutivo o ad eventuali proroghe

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

Iniziative progettuali	Tempi (trimestri)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	x	x	x	x	x							
2	x	x	x	x	x		x	x				
3			x	x	x	x	x	x				
4	x	x	x	x	x	x	x	x				
Progetto	x	x	x	x	x	x	x	x				

4.4 Previsioni sintetiche di rendicontazione

Indicare le previsioni di rendicontazione.

IMPORTI	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Iniziativa I	804.800	804.800	
Iniziativa II	50.000	109.640	
Iniziativa III	116.000	241.720	
Iniziativa IV	160.000	239.040	
Totale progetto	1.130.800	1.395.200	

4.5 Ripartizione delle attività fra i partner privati

Nel caso di più partner privati indicare nella seguente tabella i servizi affidati a ciascun partner e al raggruppamento nel suo insieme.

Iniziativa	Partner	Descrizione	Macrovoce	Descrizione	Imponibile (x1000)	IVA	TOTALE
Iniziativa 1	Consorzio	Ottimizzazione dei percorsi ciclabili e sentieristici per il turismo in e-bike - Realizzazione segnaletica efficace riconoscibile e di basso impatto paesaggistico ambientale	1.1) Individuazione, ricognizione e geo localizzazione sentieri	Verranno individuati i percorsi ciclopeditoni nei comuni partner (min 26)	109.508,19	24.091,80	133.599,99
	Consorzio		1.3) Elaborazione grafica segnaletica e identificazione punti nodali	Verrà definito uno standard grafico condiviso e identificati i punti nodali della e-ciclovie dove installare segnali e pannelli informativi	319.836,07	70.363,94	€390.200,01
	Consorzio		1.5) Attività tecnica di progettazione	Progettazione intervento	20.000,00	4.400,00	24.400,00
Iniziativa 2	Consorzio	Formazione/informazione rivolte agli imprenditori degli esercizi commerciali aderenti al progetto per l'avvio ed il consolidamento della ricettività in e-bike Attività formative legate al turismo in e-bike, raccolte soprattutto a giovani inoccupati e donne	2.1) attività di formazione/informazione rivolte agli imprenditori degli esercizi commerciali aderenti al progetto per l'avvio ed il consolidamento della ricettività in e-bike (reti West Magic Italy's Centre e East Magic Italy's Centre)	Verranno organizzati percorsi formativi per promuovere le potenzialità dell'e-bike tourism, favorendo la realizzazione di un progetto completo di ospitalità bike friendly, questo consentirà di creare terreno fertile intorno all'iniziativa Magic Italy's Centre e favorirà la sua sostenibilità nel tempo	36.885	8.115	45.000
	Consorzio		2.2) percorsi formativi professionalizzanti per	Verranno organizzati due percorsi formativi rivolti in particolare a giovani e donne	81.967	18.033	100.000

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

			accompagnatori cicloturistici	inoccupate, per promuovere l'occupazione in un ambito turistico in crescita (e-bike tourism) . Si tratta di nuove figure professionali qualificate che potranno arricchire l'offerta professionale nel settore turistico, aprendo nuove e buone prospettive lavorative.			
Iniziativa 3	Consorzio	Mappare e georeferenziare le informazioni sull'offerta turistica territoriale e i principali percorsi tracciati	3.1) Mappare e georeferenziare le informazioni sull'offerta turistica territoriale e i principali percorsi tracciati	Verranno rilevati e sistematizzati informazioni e percorsi nei comuni partner e verranno informatizzati in un sistema digitale geo referenziato	70.150	15.433	85.583
	Consorzio	Realizzare un app di progetto dove sarà possibile individuare i punti di noleggio e ricarica e-bike, ma anche navigare sulla ciclovie messa a sistema Realizzare un portale di progetto per garantire ai potenziali fruitori un unico luogo fisico in cui conoscere il territorio, programmare la propria esperienza e scoprire la Magic Italy's Centre e-bike experience aperta a tutti -	3.2) Realizzare un' app di progetto dove sarà possibile individuare i punti di noleggio e ricarica e.bike, ma anche navigare sulla ciclovie messa a sistema	Verrà realizzata un'APP con la quale poter scegliere il percorso in e-bike nell'ambito della ciclovie Magic Italy's Centre, visualizzarlo per avere un'anticipazione di ciò che si vedrà, usare la funzionalità navigatore per essere sicuro di non perdersi. Sull'APP saranno visualizzabili i punti e-bike friendly per noleggio e ricarica (progetti reti imprese si B.2.1), noleggiabili le e-bike e visualizzabili i punti di interesse del territorio	161.611,47	35.554,53	197.166
	Consorzio	proposte itinerari turistici integrati in e-bike	3.3) Realizzare un portale di progetto per garantire ai potenziali fruitori un unico luogo fisico in cui conoscere il territorio, programmare la propria	Verranno elaborati, integrati e messi in rete percorsi turistici tematici e-bike friendly	28.289	6.224	34.513

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

			esperienza e scoprire la Magic Italy's centre e-bike experience aperta a tutti				
	consorzio		3.4) Proposti itinerari turistici integrati in e-bike	Verranno elaborati, integrati e messi in rete percorsi turistici tematici e-bike friendly	7.162	1.576	8.738
Iniziativa 4	Consorzio	Attività di marketing territoriale/brandizzazione e networking/engagement	4.1) attività di coinvolgimento stakeholders	Verranno Individuati e ingaggiati i principali stakeholders e stipulati accordi di collaborazione funzionali	137.808	30.318	168.126
	Consorzio		4.2) attività di marketing territoriale e brandizzazione	Verrà creata un'immagine coordinata e brandizzata "Magic Italy's Centre" e promossa attraverso canali tradizionali e digitali, con strumenti tangibili (brochure, video, stampa, etc) ed intangibili (promozione social e portali a pagamento), si parteciperà ad eventi nazionali collegati al cicloturismo, si promuoverà la visibilità sui media nazionali e locali	157.274	34.600	191.874
		Totale importo			1.109.180	244.020	1.379.200

5. IL PROGRAMMA DI GESTIONE E DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-GESTIONALE DEL PROGETTO

5.1 Descrizione generale delle funzionalità e delle caratteristiche del servizio e della sua gestione atti a conseguire gli obiettivi di risultato previsti

Punto di forza del progetto, a corredo di tutte le iniziative sopra menzionate, è la costruzione, la tenuta e l'operatività di una partnership fra attori che provengono da ambiti economici e culturali differenti, ciò consente di promuovere la capacità di immaginare, di collegare energie ideative e di orientare collaborazioni efficaci. Si tratta di una partnership declinabile in molteplici impieghi: pratici ed esperienziali, riflessivi e di ricerca, operativi e normativi. Gli interventi previsti nel progetto sono tutti parte di un unico sistema di valorizzazione e promozione del turismo in e-bike per il rafforzamento del brand territoriale in chiave sostenibile, in cui ogni soggetto coinvolto avrà un ruolo funzionale ed interconnesso. Il coordinamento e la gestione verranno assicurati durante tutto l'arco del progetto dal capofila, in collaborazione con il partner privato. Il Consorzio svolgerà un ruolo di supporto organizzativo e raccordo territoriale durante le fasi esecutive dell'iniziativa, coadiuvando tecnicamente il Comune di Teramo nelle sue attività di coordinamento, gestione e rendicontazione. Gli strumenti utilizzati per una corretta gestione del progetto sono la Cabina di regia e il Tavolo di coordinamento tecnico. La prima è un organismo di indirizzo politico amministrativo a cui il coordinamento tecnico farà riferimento per ricevere l'avallo in materia di indirizzo ed evoluzione dei lavori. Questo organo sarà formato dai rappresentanti delle amministrazioni partner e sovrintenderà ai lavori del coordinamento tecnico, fornendo indirizzi politico-amministrativi per l'evoluzione del progetto. La seconda è un organismo di supporto e consulenza tecnica alla cabina di regia ed al progetto di cui coordina direttamente azioni e processi. A lui afferiscono le comunicazioni delle amministrazioni e dei soggetti coinvolti o dei soggetti esterni che vogliano interagire con il progetto. Al tavolo di coordinamento parteciperanno figure tecniche del Consorzio, con esperienza nella gestione di progetti complessi e referenti tecnici interni individuati dal Comune di Teramo, in qualità di capofila. Verrà infine assicurata un'adeguata azione di comunicazione durante tutto l'arco del progetto, con la messa in campo di strumenti cartacei e digitali (brochure, poster e cartoline; iniziative di informazione e distribuzione del materiale nel portale Confesercenti e nei siti istituzionali dei Comuni; informazione e promozione delle escursioni in e-bike anche in raccordo con altri itinerari turistici; partecipazione a eventi di settore; promozione canali social etc).

Considerata la principale criticità di progetto, ossia il fatto che vede coinvolti una molteplicità di soggetti: 26 Comuni in modo diretto, il partner privato tramite convenzione e 2 reti con 22 soggetti privati tramite protocollo di intesa.

I soggetti coinvolti daranno seguito, anche al termine del progetto, alle iniziative in cui sono coinvolti durante la fase realizzativa. In particolare il comune capofila, in collaborazione con gli altri Comuni si occuperà della manutenzione e supervisione dei sentieri, resi fruibili attraverso la fornitura di attrezzature

e arredi. I Comuni, attraverso il personale formato durante il progetto, daranno anche supporto nella fase gestionale, contribuendo alla promozione dell'iniziativa anche al termine della stessa.

Al partner privato, il Consorzio, caratterizzato da grande esperienza gestionale e maggiore agilità attuativa, sono affidate le attività di gestione ed aggiornamento app, nonché di continuo raccordo con i partner pubblici e privati coinvolti per garantire la continuità della rete e l'erogazione dei servizi collegati.

5.2 Aspetti finanziari e organizzativi del programma di gestione

Ruolo del Consorzio: Al termine del progetto, il Consorzio Ecotouring gestirà l'applicazione e coordinerà l'intera rete di servizi legati all'e-bike tourism. Il Consorzio otterrà una quota fissa annuale dalle aziende che gestiscono i punti di ricarica e noleggio e-bike per l'uso dell'app e del servizio di gestione delle prenotazioni.

Sponsorizzazioni sull'app: L'applicazione ospiterà anche spazi pubblicitari per sponsorizzazioni, creando ulteriori fonti di entrata, come promozioni di aziende locali e brand legati al turismo sostenibile.

Entrate principali del Consorzio:

- Quote dalle aziende dei punti di ricarica: Le imprese che gestiscono le stazioni di ricarica e noleggio e-bike pagheranno una quota annuale per l'utilizzo dell'app.
- Sponsorizzazioni nell'app: Inserzioni pubblicitarie e sponsorizzazioni visibili nell'app saranno una fonte di ricavi costante.

Un'eventuale entrata, attualmente non prevista dal piano di gestione perché si tratta di una componente variabile, riguarda eventi e pacchetti turistici che il Consorzio potrà organizzare in collaborazione con operatori locali.

Ruolo dei Comuni: I Comuni garantiranno la manutenzione ordinaria delle infrastrutture urbane posizionate lungo i sentieri (pannelli informativi, staccionate e sedute), ma non avranno responsabilità diretta nella gestione dell'app o del servizio e-bike.

5.3 Servizi caratteristici da realizzare con l'investimento

Descrivere i servizi caratteristici che si intendono realizzare a valere sull'investimento proposto.

- Percorsi ciclabili attrezzati: Installazione di segnaletica, arredi urbani (panchine e staccionate) e pannelli informativi lungo 26 percorsi cicloturistici.
- App di navigazione e-bike: L'app permetterà ai turisti di visualizzare i percorsi, i punti di interesse e le stazioni di ricarica e noleggio.

Inoltre, collegati all'iniziativa le imprese locali RETE West e rete East (partecipanti all'iniziativa di cui alla linea di intervento B.2.1 RETE WEST MAGIC ITALY'S CENTRE CUP E15I22000380008 e RETE EAST MAGIC ITALY'S CENTRE CUP E49B22000360008)) , implementeranno una rete di stazioni di ricarica e punti di noleggio e-bike distribuiti in modo strategico nei comuni coinvolti.

Le stazioni saranno accessibili tramite l'app dedicata, che consentirà ai turisti di localizzare i punti di ricarica, noleggiare le e-bike e accedere a informazioni turistiche.

Manutenzione e Aggiornamento dei Sistemi Informatici

Per garantire l'efficienza e la modernizzazione costante, il Consorzio ha previsto una serie di servizi di supporto, tra cui:

- **Costi di gestione APP** : per mantenere attivo e aggiornato il sistema di gestione digitale.
- **Costo dei servizi dell'APP**: introduzione di nuove funzionalità e miglioramento delle esistenti per arricchire l'esperienza utente.
- **Promozione su aree di sosta**: creazione di spazi pubblicitari e sponsorizzazioni nelle aree di sosta lungo i percorsi, offrendo visibilità alle imprese locali.

Questi servizi garantiranno non solo la sostenibilità operativa del progetto, ma anche l'espansione dei ricavi. Il Consorzio prevede un aumento dei ricavi netti, passando da circa 37.000 euro nel primo anno a 59.500 euro entro il quinto anno, grazie all'ottimizzazione dei sistemi informatici e alle strategie di promozione implementate.

5.4 Servizi caratteristici: Obiettivi di risultato e quantità vendute a regime

Il progetto adotta un approccio innovativo alla sentieristica, superando il concetto tradizionale di percorsi fisici per adottare un sistema **tecnologicamente assistito**. L'uso di strumenti digitali, come l'APP, guiderà e rassicurerà i visitatori lungo i percorsi, offrendo un'esperienza moderna e immersiva. I servizi caratteristici sviluppati non solo forniscono continuità al progetto, ma sono essenziali per il suo mantenimento e la sua crescita nel tempo.

Il Consorzio ha individuato una serie di servizi a sostegno dell'operatività del progetto, assicurando l'aggiornamento dell'APP e promuovendo i 26 comuni e i relativi sentieri e strutture ricettive. Le

risorse generate attraverso questi servizi saranno utilizzate per ampliare progressivamente l'immagine e i contenuti digitali dei territori coinvolti.

Servizi e Ricavi Previsti

Nel piano quinquennale, i servizi sono stati pianificati per generare un incremento progressivo delle entrate, con una particolare enfasi sulle sponsorizzazioni nelle aree di sosta.

	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3	ANNO 4	ANNO 5
Costi di gestione APP	8.800,00 €	8.800,00 €	8.800,00 €	8.800,00 €	8.800,00 €
	13.200,00 €	13.200,00 €	13.200,00 €	13.200,00 €	13.200,00 €
Commissione sui servizi APP	15.000,00 €	19.500,00 €	22.500,00 €	30.000,00 €	37.500,00 €
Sponsorizzazione su aree di sosta	37.000,00 €	41.500,00 €	44.500,00 €	52.000,00 €	59.500,00 €

1. Costi di gestione APP:

- I costi di gestione dell'APP restano costanti nel tempo, fissati a **€ 8.800 all'anno**. Questi includono manutenzione, aggiornamenti periodici e supporto tecnico per garantire l'efficienza e l'usabilità dell'APP nel lungo termine.

2. Commissione sui Servizi APP:

- La commissione sui servizi gestiti tramite l'APP (noleggio e-bike, prenotazioni di pacchetti turistici, etc.) è stabilita a **€ 13.200 all'anno** e rappresenta una parte fondamentale dei ricavi del progetto. La commissione non varia nel corso dei cinque anni, mantenendosi stabile grazie a un utilizzo costante del servizio da parte degli utenti.

3. Sponsorizzazione su Aree di Sosta:

- Le sponsorizzazioni nelle aree di sosta vedono un incremento significativo nel corso dei cinque anni, passando da **€ 15.000 nel primo anno** a **€ 37.500 nel quinto anno**. Questo aumento è dovuto all'ampliamento del progetto, all'aumento della visibilità e alla maggiore attrattiva per gli sponsor locali e nazionali, con una crescita progressiva della domanda.

- **Anno 1:** La sostenibilità del progetto viene avviata con entrate derivanti da costi di gestione stabili e sponsorizzazioni iniziali di entità ridotta.
- **Anno 2-3:** Le entrate provenienti da commissioni sui servizi APP e dalle sponsorizzazioni continuano a crescere, grazie a una maggiore affluenza di turisti e cicloturisti.
- **Anno 4-5:** Le sponsorizzazioni diventano una fonte principale di ricavi, contribuendo alla crescita del progetto e al suo consolidamento nei territori coinvolti, garantendo la sostenibilità a lungo termine.

Questi obiettivi permettono di mantenere il progetto stabile dal punto di vista economico, espandendolo progressivamente con il passare degli anni.

5.5 Servizi caratteristici: Prezzi di vendita

Esplicitare i criteri utilizzati per la definizione del prezzo di vendita.

I prezzi individuati per i servizi caratteristici sono stati definiti considerando la capacità finanziaria sia dei partner locali che degli enti pubblici aderenti al progetto. Questa valutazione tiene conto delle difficoltà finanziarie che molti comuni partner stanno affrontando, assicurando così la sostenibilità del progetto senza gravare sulle risorse degli enti coinvolti.

I criteri specifici utilizzati per la determinazione dei prezzi includono:

1. **Analisi di Mercato:** Sono stati esaminati i prezzi praticati per servizi simili in contesti comparabili, garantendo che le tariffe siano competitive e attrattive.
2. **Capacità di Spesa:** È stata effettuata una valutazione della capacità finanziaria dei partner locali e degli enti pubblici, per evitare che i costi dei servizi diventino un onere eccessivo.
3. **Sostenibilità a Lungo Termine:** I prezzi sono stati impostati in modo da garantire entrate sufficienti a coprire i costi operativi e a garantire l'aggiornamento e la manutenzione dei servizi nel tempo.

Prezzi Unitari / Anno dei Servizi

Servizio	Prezzo Unitario
Costi di gestione APP	€ 400
Commissione sui servizi APP	€ 600
Sponsorizzazione su aree di sosta	€ 1.500

5.6 Servizi complementari da realizzare con l'investimento

Descrivere i servizi complementari che si intendono realizzare a valere sull'investimento proposto.

Al termine del progetto si prevedono una serie di servizi complementari che ne supportino la sostenibilità a lungo termine e massimizzino i benefici per i partner pubblici e privati coinvolti. Ecco di seguito i servizi complementari introdotti per espandere l'offerta turistica in e-bike sviluppata con la presente proposta progettuale:

Organizzazione di eventi stagionali: si prevede l'organizzazione, in collaborazioni con le reti di imprese coinvolte, di eventi come il festival del cicloturismo, degustazioni di prodotti locali, o percorsi guidati in bici, che attirino turisti in particolari periodi dell'anno.

Organizzazione di Eventi Tematici Stagionali

- **Ciclotour Festival Stagionale** (primavera/autunno):
Un evento di 2-3 giorni che attiri cicloturisti locali e internazionali. Questo evento potrebbe includere percorsi guidati, stand di produttori locali e workshop sulla sostenibilità.
 - **Partecipanti attesi:** 300 persone a € 20 di iscrizione = € 6.000
 - **Sponsor locali:** Collaborazione con aziende locali per ottenere sponsorizzazioni (aziende di e-bike, cibo, attrezzature sportive, etc.) = € 3.000
 - **Totale per evento:** € 9.000
 Organizzando 2 eventi stagionali all'anno, si potrebbero generare: **€ 18.000**

2. Percorsi Esperienziali Guidati

- **Tour tematici settimanali** (enogastronomici, culturali, storici):
Organizzare tour cicloturistici esperienziali che combinino visite ai produttori locali (cantine, caseifici, agriturismi) e ai luoghi di interesse culturale. Ogni tour potrebbe includere la degustazione di prodotti tipici e visite guidate a siti storici.
 - **Partecipanti attesi per ogni tour:** 15 persone a € 40 di iscrizione.
 - **Numero di tour all'anno:** 12 complessivi = 15 persone x € 40 x 12 = € 7.200

3. Sponsorizzazioni di Attività durante gli Eventi

Durante i festival e i tour, potrebbero essere organizzati concorsi o lotterie sponsorizzate da aziende locali (ad esempio, fornitori di e-bike, produttori di attrezzature sportive, o aziende agroalimentari).

Sponsor per ogni evento/lotteria: **2-3 sponsor per € 400 ciascuno.**

Numero di eventi sponsorizzati: **4 = € 1.200**

Attività	Entrate Stimate
Ciclotour Festival Stagionale (2 eventi)	€ 18.000
Percorsi esperienziali (12 all'anno)	€ 7.200
Sponsorizzazioni extra	€ 1.200
Totale annuale	€ 31.200

5.7 Servizi complementari: Quantità vendute a regime

Esplicitare i criteri utilizzati per la definizione delle quantità vendute a regime.

I servizi complementari adottati hanno la finalità diretta di sostenere , come i servizi caratteristici, il mantenimento del progetto nel futuro. Nei 5 anni a seguire i ricavi saranno i seguenti :

Attività	Entrate Stimate anno 1	Entrate Stimate anno 2	Entrate Stimate anno 3	Entrate Stimate anno 4	Entrate Stimate anno 5
Ciclotour Festival Stagionale (2 eventi)	€ 18.000	€ 18.000	€ 18.000	€ 18.000	€ 18.000
Percorsi esperienziali (12 all'anno)	€ 7.200	€ 7.200	€ 7.200	€ 7.200	€ 7.200
Sponsorizzazioni extra	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200
Totale annuale	€ 26.400	€ 26.400	€ 26.400	€ 26.400	€ 26.400

5.8 Servizi complementari: Prezzi di vendita

Explicitare i criteri utilizzati per la definizione del prezzo di vendita.

Ecco i criteri specifici utilizzati per la definizione del prezzo di vendita di ciascun servizio complementare, per un totale di **€ 26.400 annuali**:

1. Ciclotour Festival Stagionale (2 eventi all'anno)

- **Prezzo di vendita:** € 20 a persona
- **Partecipanti previsti:** 300 partecipanti per evento
- **Entrate per evento:** € 6.000 (€ 20 x 300 partecipanti)
- **Entrate annuali totali:** € 12.000 (2 eventi x € 6.000)

Criteri di prezzo:

- Il prezzo di € 20 è stato determinato considerando il mercato locale e il potere d'acquisto dei turisti target, rendendo l'evento accessibile. Include attività come percorsi guidati e degustazioni di prodotti locali, offrendo un'ottima esperienza per un costo competitivo.
- Il festival è arricchito da attività complementari (es. stand gastronomici), aumentando il valore percepito dell'evento senza aumentare il prezzo.

2. Percorsi Esperienziali (12 all'anno)

- **Prezzo di vendita:** € 40 a persona
- **Partecipanti previsti per tour:** 15 partecipanti

- **Entrate per tour:** € 600 (€ 40 x 15 partecipanti)
- **Entrate annuali totali:** € 7.200 (12 tour x € 600)

Criteri di prezzo:

- Il prezzo di € 40 è stato stabilito tenendo conto del valore aggiunto offerto ai partecipanti, che include esperienze esclusive come visite a produttori locali, degustazioni e guide specializzate.
- Questo prezzo permette di coprire i costi operativi e garantire un margine di profitto, restando competitivo rispetto ad altre offerte simili sul mercato.

3. Sponsorizzazione su Aree di Sosta

- **Prezzo di vendita:** € 400-500 a sponsor
- **Sponsor previsti:** 3 sponsor per evento
- **Entrate per evento:** € 1.200 (3 sponsor x € 400)
- **Entrate annuali totali:** € 7.200 (6 eventi sponsorizzati all'anno: 2 festival e 4 tour esperienziali)

Criteri di prezzo:

- Il prezzo di sponsorizzazione è stato fissato a € 400-500 per sponsor, in linea con la visibilità offerta nelle aree di sosta e durante gli eventi. Il target include aziende locali interessate a promuovere i loro prodotti o servizi a un pubblico di cicloturisti.
- La sponsorizzazione offre un'ampia visibilità e opportunità di marketing, con un prezzo competitivo rispetto ad altre forme di pubblicità locale.

5.9 Obiettivi di vendita e fatturato previsto

Fatturato previsto per singola tipologia di prodotto/servizio

(completare file Excel "Piano di gestione B.2.2, foglio "Previsione ricavi")

Data presunta avvio attività produttiva: anno 2027

SERVIZI CARATTERISTICI		anno 1	anno 2	anno 3	anno 4	anno 5
		fatturato realizzato (€)				
		(a x b1)	(a x b2)	(a x b3)	(a x b4)	(a x b5)
1	costi di gestione APP (anno)	8.800,00 €	8.800,00 €	8.800,00 €	8.800,00 €	8.800,00 €
2	commissione sui servizi APP	13.200,00 €	13.200,00 €	13.200,00 €	13.200,00 €	13.200,00 €
3	Sponsorizzazione su aree di sosta	15.000,00 €	19.500,00 €	22.500,00 €	30.000,00 €	37.500,00 €
Totale per anno		37.000,00 €	41.500,00 €	44.500,00 €	52.000,00 €	59.500,00 €

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

SERVIZI COMPLEMENTARI		anno 1	anno 2	anno 3	anno 4	anno 5
		fatturato realizzato (€)				
		(a x b1)	(a x b2)	(a x b3)	(a x b43)	(a x b5)
1	EVENTI TEMATICI E PERCORSI GUIDATI	26.400,00 €	26.400,00 €	26.400,00 €	26.400,00 €	26.400,00 €
2		- €	- €	- €	- €	- €
3						
4		- €	- €	- €	- €	- €
Totale per anno		26.400,00 €	26.400,00 €	26.400,00 €	26.400,00 €	26.400,00 €

5.10 Aspetti economico-finanziari del Programma di gestione

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

Piano economico-finanziario relativo alla gestione dei servizi e delle attività economiche previste dal progetto (Partenariato Pubblico Privato Speciale - Misura B.2.2)					
Ricavi	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
Entrate da vendita di servizi caratteristici	37.000,00 €	41.500,00 €	44.500,00 €	52.000,00 €	59.500,00 €
Entrate da vendita di servizi complementari	26.400,00 €	26.400,00 €	26.400,00 €	26.400,00 €	26.400,00 €
Contributi (sponsor)	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
Contributi (spese di avviamento)					
Altro					
Totale ricavi	68.400,00 €	72.900,00 €	75.900,00 €	83.400,00 €	90.900,00 €
Costi	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
Costi per servizi	31.000,00 €	31.000,00 €	31.500,00 €	32.000,00 €	32.500,00 €
utenze	5.000,00 €	6.000,00 €	6.500,00 €	7.000,00 €	7.500,00 €
pulizia					
manutenzioni ordinarie	3.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
manutenzioni straordinarie	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
logistica	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
spese di rappresentanza	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
consulenze					
pubblicità/eventi	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
altro	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
Costi per godimento beni di terzi	- €	- €	- €	- €	- €
affitti e locazioni					
leasing					
licenze d'uso software					
altro					
Costi per il personale	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
totali costi personale diretto	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
Ammortamenti	- €	- €	- €	- €	- €
ammortamenti immobilizzazioni materiali					
ammortamenti immobilizzazioni immateriali					
Oneri diversi di gestione	- €	- €	- €	- €	- €
imposte e tasse					
oneri bancari					
altro					
Proventi e oneri finanziari	- €	- €	- €	- €	- €
interessi attivi su depositi					
interessi passivi su finanziamenti					
altro					
Oneri straordinari e accantonamenti	- €	- €	- €	- €	- €
sopravvenienze					
oneri straordinari					
accantonamenti					
Totale costi	61.000,00 €	61.000,00 €	61.500,00 €	62.000,00 €	62.500,00 €
Imposte d'esercizio	1.776,00 €	2.856,00 €	3.456,00 €	5.136,00 €	6.816,00 €
RISULTATO D'ESERCIZIO del servizio	5.624,00 €	9.044,00 €	10.944,00 €	16.264,00 €	21.584,00 €
CASH FLOW PRODOTTO	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
RISULTATO D'ESERCIZIO del servizio (+/-)	5.624,00 €	9.044,00 €	10.944,00 €	16.264,00 €	21.584,00 €
AMMORTAMENTI (+)	- €	- €	- €	- €	- €
TFR (+)	2.903,23 €	2.903,23 €	2.903,23 €	2.903,23 €	2.903,23 €
IVA a credito sugli acquisti (+)	6.820,00 €	6.820,00 €	6.930,00 €	7.040,00 €	7.150,00 €
IVA a debito sulle vendite (-)	- 13.948,00 €	- 14.938,00 €	- 15.598,00 €	- 17.248,00 €	- 18.898,00 €
CASH FLOW GESTIONE CORRENTE	1.399,22 €	3.829,22 €	5.179,22 €	8.959,22 €	12.739,22 €

Descrivere e motivare il piano economico finanziario sopra proposto

Il **piano economico-finanziario** presentato sopra descrive la gestione dei servizi e delle attività economiche previste dal progetto includendo una previsione quinquennale di ricavi, costi, e risultati economici.

1. Ricavi:

- **Entrate da vendita di servizi caratteristici:** Gli importi variano da €37.000 il primo anno fino a €59.500 al quinto anno. Questo incremento progressivo riflette una crescita prevista nel numero di utenti che fruiranno dei servizi offerti (es. noleggio e-bike, guide turistiche, etc.).
- **Entrate da vendita di servizi complementari:** Si mantiene costante a €26.400 per anno. Questi includono attività promozionali e sponsorizzazioni, che stabilizzano il flusso di entrate, indipendentemente dalla variabilità delle vendite dei servizi caratteristici.
- **Contributi (sponsor):** Previsti a €5.000 ogni anno, questi fondi rappresentano il supporto economico fornito da partner privati o enti pubblici per coprire spese di avviamento o promozionali.

2. Costi:

- **Costi per servizi:** Il totale oscilla da €31.000 a €32.500 nei cinque anni. Questi costi coprono le spese operative relative alla fornitura dei servizi (utenze, manutenzione ordinaria e straordinaria, consulenze, organizzazione eventi, pubblicità, logistica).
 - **Manutenzioni ordinarie e straordinarie:** Riflettono interventi regolari sugli strumenti utilizzati
 - **Pubblicità/eventi:** Fissata a €15.000 all'anno per promuovere il progetto, raggiungere nuovi utenti e valorizzare le iniziative turistiche locali.
 - **Spese di consulenza e rappresentanza:** Incluse per supportare aspetti tecnici e relazionali del progetto.
- **Costi per il personale:** Stabilizzati a €30.000 annui, questi includono gli stipendi per il personale impiegato direttamente nel progetto.

3. Risultato d'esercizio:

Il **risultato operativo** aumenta progressivamente, da €5.624 il primo anno fino a €21.584 al quinto anno, a dimostrazione dell'efficienza economica del progetto che beneficia dell'incremento dei ricavi e della gestione controllata dei costi.

4. Cash Flow prodotto:

Il **cash flow di gestione corrente**, che rappresenta la liquidità effettivamente disponibile, passa da €1.399,22 nel primo anno a €12.739,22 nel quinto anno. Questo dato positivo indica che il progetto non solo è sostenibile ma anche in grado di generare una crescente disponibilità di cassa per nuove iniziative o per affrontare eventuali imprevisti.

- **Sostenibilità Economica:** Il piano mostra che le entrate previste sono superiori ai costi operativi, garantendo un margine operativo positivo per ogni anno.

- **Graduale Crescita:** Il piano riflette una crescita progressiva del progetto, che si basa sull'incremento delle entrate da servizi caratteristici grazie a una maggiore affluenza turistica e a strategie di marketing mirate.
- **Stabilità nei Servizi Complementari:** Le entrate dai servizi complementari restano costanti, il che dimostra che tali servizi fungono da pilastro di supporto per il flusso di entrate complessivo.
- **Gestione dei Costi:** Il controllo delle spese operative e dei costi di manutenzione è cruciale per garantire la redditività del progetto a lungo termine.

In sintesi, il piano finanziario proposto dimostra la sostenibilità del progetto nel corso del tempo, permettendo non solo la copertura dei costi operativi ma anche la creazione di un surplus per eventuali espansioni o miglioramenti.

(completare file Excel "Piano di gestione B.2.2, foglio "Piano economico B.2.2)

Data presunta avvio attività produttiva: anno 2027

CASH FLOW PRODOTTO	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
RISULTATO D'ESERCIZIO del servizio (+/-)	5.624,00 €	9.044,00 €	10.944,00 €	16.264,00 €	21.584,00 €
AMMORTAMENTI (+)	- €	- €	- €	- €	- €
TFR (+)	2.903,23 €	2.903,23 €	2.903,23 €	2.903,23 €	2.903,23 €
IVA a credito sugli acquisti (+)	6.820,00 €	6.820,00 €	6.930,00 €	7.040,00 €	7.150,00 €
IVA a debito sulle vendite (-)	- 13.948,00 €	- 14.938,00 €	- 15.598,00 €	- 17.248,00 €	- 18.898,00 €
CASH FLOW GESTIONE CORRENTE	1.399,22 €	3.829,22 €	5.179,22 €	8.959,22 €	12.739,22 €

(per "Anno 1" si intende l'anno in cui si prevede di avviare il programma di gestione)

Il piano gestionale delineato per il progetto "EAST MAGIC ITALY'S CENTRE" (Cod. Pratica UC- UC-B211_00652498, CUP E49B22000360008) si articola su un orizzonte temporale di cinque anni, con un focus sull'incremento dell'offerta turistica sostenibile attraverso l'integrazione di servizi caratteristici (noleggio e-bike, tour guidati) e complementari (sponsorizzazioni, servizi di promozione territoriale). Il piano è sostenuto da una rete di aziende locali e un consorzio, che garantiranno il funzionamento delle infrastrutture e delle attività del progetto.

Il progetto mira a:

- Incrementare l'attrattiva turistica della zona tramite l'offerta di esperienze sostenibili, come il turismo in e-bike.
- Potenziare l'economia locale, con un'attenzione particolare alla creazione di posti di lavoro, soprattutto per giovani e donne.
- Rafforzare la capacità competitiva delle imprese turistiche locali, migliorando i loro servizi e introducendo tecnologie innovative.

Ricavi Previsti:

Servizi caratteristici: Includono il noleggio delle e-bike e le attività turistiche correlate (es. visite guidate). Si prevede una crescita progressiva, da €37.000 nel primo anno fino a €59.500 al quinto anno, grazie a strategie di marketing e a un incremento del turismo locale.

Servizi complementari: Fissati a €26.400 annuali, derivano principalmente da sponsorizzazioni e partnership strategiche. Questi ricavi mantengono una stabilità costante durante tutto il periodo.

Costi Operativi:

I costi principali riguardano i servizi (utenze, manutenzioni, consulenze, pubblicità, eventi), che oscillano tra €31.000 e €32.500 annui, assicurando una gestione efficiente delle risorse.

I costi per il personale sono fissati a €30.000 annui, garantendo la qualità operativa e il supporto necessario per le attività del progetto.

Manutenzioni ordinarie e straordinarie: previste a livelli gestibili per assicurare l'operatività delle strutture.

Risultati Economici:

Il piano prevede un risultato d'esercizio positivo fin dal primo anno, con un incremento da €5.624 nel primo anno a €21.584 nel quinto, a testimonianza della sostenibilità finanziaria del progetto.

Il cash flow di gestione corrente, che rappresenta la liquidità effettiva disponibile, cresce da €1.399,22 nel primo anno a €12.739,22 nel quinto, indicando un costante aumento della capacità di investimento e di gestione delle attività future.

Motivazioni del Piano

Sostenibilità Finanziaria: Il piano è strutturato per garantire un equilibrio tra costi e ricavi, permettendo una crescita progressiva e una gestione efficace delle risorse. La stabilità dei ricavi da servizi complementari consente di attutire eventuali oscillazioni nella domanda dei servizi caratteristici.

Gestione dei Costi: I costi per i servizi sono gestiti in modo efficiente, mantenendo spese costanti o con lievi incrementi, pur garantendo la qualità dei servizi offerti. La manutenzione e le consulenze sono pianificate in modo da prevenire costi straordinari e mantenere un alto livello operativo.

Crescita Graduale: Il piano prevede una crescita progressiva delle entrate dai servizi caratteristici, in linea con l'aumento dell'affluenza turistica e le strategie di marketing e promozione territoriale. Questo approccio consente di testare le capacità del progetto e di scalare le operazioni in modo responsabile.

Supporto al Turismo Sostenibile: Il progetto promuove il turismo sostenibile e rafforza la rete delle imprese locali, creando opportunità di lavoro e migliorando la competitività del territorio. L'integrazione delle e-bike con la rete turistica locale e la creazione di percorsi mappati contribuiscono all'attrattività del territorio.

In conclusione il piano gestionale proposto si distingue per la sua sostenibilità economica e la sua capacità di favorire una crescita continua e ben strutturata. Basato su un'attenta pianificazione delle risorse e un utilizzo efficace delle infrastrutture e dei servizi offerti, questo piano permette al progetto di raggiungere i suoi obiettivi di valorizzazione turistica e supporto all'innovazione delle imprese locali.

5.11 Copertura dell'eventuale perdita di esercizio

Le modalità di copertura delle perdite includeranno:

1. **Fondo di Riserva:**
 - Creazione di un fondo di riserva utilizzando una parte dei ricavi annuali, destinato a coprire eventuali perdite. Questo fondo può essere alimentato da un accantonamento annuale di una percentuale dei profitti, contribuendo a stabilizzare la situazione economica in caso di imprevisti.
2. **Rivalutazione delle Spese:**
 - Implementazione di un piano di revisione delle spese in caso di perdita di esercizio. Questo può includere la riduzione temporanea di costi non essenziali, come pubblicità o consulenze, mantenendo al contempo la qualità dei servizi offerti.
3. **Strategie di Marketing Aggressive:**
 - Aumento degli sforzi di marketing e promozione per incrementare la domanda di servizi. L'incremento della visibilità e l'attrazione di nuovi clienti possono aiutare a compensare eventuali perdite di esercizio.
4. **Programmi di Loyalty e Incentivi:**
 - Introduzione di programmi di fidelizzazione per incoraggiare i clienti a tornare e a utilizzare più frequentemente i servizi, contribuendo così a stabilizzare i ricavi.
5. **Accesso a Finanziamenti Esterni:**
 - In caso di perdite significative, è possibile esplorare opzioni di finanziamento esterno, come prestiti a lungo termine o investimenti da parte di sponsor e partner strategici. Queste risorse possono essere utilizzate per coprire le perdite e per continuare a investire nel progetto.

5.12 Qualità del piano di sostenibilità economica e validità delle garanzie per il mantenimento della gestione.

Il piano di gestione delineato per l'iniziativa "Magic Italy's Centre" si fonda su una visione integrata di sostenibilità economica, sociale e ambientale, mirante a garantire la realizzazione e il mantenimento delle attività nel lungo periodo. La sostenibilità del progetto non è solo un obiettivo strategico, ma un valore intrinseco che permea ogni fase dell'iniziativa. Questa è supportata da una solida sinergia pubblico-privato, che rappresenta la base per l'implementazione efficace e l'ottimizzazione delle risorse.

La qualità del piano di sostenibilità è evidenziata dalla sua capacità di integrare diverse linee di azione, promuovendo un approccio sistemico. Attraverso la mappatura dei percorsi ciclabili, la creazione di servizi innovativi come app dedicate e touch screen informativi, e la formazione degli operatori privati, il piano si propone di valorizzare il territorio, rendendo l'offerta turistica più accessibile e attraente. Tali misure non solo migliorano l'esperienza del visitatore, ma contribuiscono anche alla creazione di un ambiente favorevole per lo sviluppo economico e l'occupazione.

Le garanzie per il mantenimento della gestione si fondano su un modello operativo robusto, che prevede l'apporto costante di risorse umane, strumentali ed economiche da parte dei partner privati coinvolti. La rete di soggetti privati, che operano in sinergia con le istituzioni pubbliche, offre una solida base per la gestione e il monitoraggio continuo delle attività, assicurando che le infrastrutture e i servizi siano mantenuti e aggiornati nel tempo.

In sintesi, il piano di gestione non solo ambisce a realizzare un'iniziativa innovativa nel campo del turismo sostenibile, ma stabilisce anche le fondamenta per una gestione efficace e duratura, capace di adattarsi alle sfide future e di rispondere alle esigenze della comunità locale e dei visitatori.

5.13 Descrivere l'organizzazione preposta alla gestione dell'intervento e le competenze coinvolte

La gestione dell'iniziativa "Magic Italy's Centre" si fonda su una solida sinergia pubblico-privato, che è fondamentale per la realizzazione e la sostenibilità a lungo termine del progetto. La partner privato del progetto è Ecotouring soc. cons. a r.l., un organismo tecnico-operativo della Confesercenti, dotato di uno staff con oltre vent'anni di esperienza nella progettazione e gestione di progetti complessi, nonché nella promozione del territorio e del turismo. La sua integrazione nella struttura di Confesercenti garantisce un'ampia articolazione territoriale e un'affidabilità riconosciuta.

Il Consorzio, supportato dall'esperienza pluriennale dei suoi tecnici, adotta un sistema collaudato di gestione dei progetti complessi, assicurando un'esecuzione efficiente delle attività e un buon coordinamento tra le diverse risorse coinvolte. Questa organizzazione prevede un monitoraggio e un controllo costante delle spese e dell'avanzamento delle attività attraverso report tecnici e finanziari periodici. Le attività sono coordinate tramite un sistema interno di comunicazione che assicura che i flussi di comunicazione rispettino i ruoli e le responsabilità delle figure chiave.

Inoltre, per garantire la coerenza e la consistenza del piano e delle attività del progetto, sarà istituito, se opportuno, un comitato scientifico. Questo comitato fornirà supporto tecnico e strategico, assicurando che le decisioni siano allineate agli obiettivi progettuali e alle best practices nel settore.

Le attività di gestione del progetto si concentrano su tre obiettivi principali:

- **Gestione Amministrativa e Finanziaria:** Include la supervisione delle risorse economiche, la pianificazione e la rendicontazione delle spese.
- **Gestione Tecnica:** Riguarda l'implementazione delle attività operative, inclusi gli aspetti legati alla promozione e alla valorizzazione del territorio.
- **Garanzia di Qualità e Valutazione del Rischio:** Prevede l'adozione di misure preventive per mitigare i rischi e garantire la qualità dei servizi offerti.

La struttura organizzativa del progetto è progettata per lavorare per fasi, permettendo di adottare misure adeguate per garantire il principio di sana gestione finanziaria, prevenendo rischi e garantendo trasparenza, nel rispetto di tutte le pertinenti disposizioni comunitarie, nazionali e regionali in materia di contratti pubblici e tracciabilità finanziaria.

Questa configurazione assicura che il progetto sia attuato nei tempi e nei modi previsti, con controlli amministrativo-contabili periodici per garantire la regolarità delle procedure e delle spese sostenute prima di rendicontarle.

5.14 Verifica della capacità del programma di gestione di assicurare la piena funzionalità, la rispondenza e il conseguimento degli obiettivi di risultato previsti

Il programma di gestione del progetto "Magic Italy's Centre" è strutturato per garantire la piena funzionalità delle attività previste e il raggiungimento degli obiettivi di risultato stabiliti. La verifica della capacità di questo programma si basa su diversi fattori chiave che riflettono l'efficacia delle strategie adottate e l'affidabilità del sistema di gestione.

1. Struttura Organizzativa e Ruoli Definiti

Il programma prevede una chiara definizione dei ruoli e delle responsabilità all'interno dell'organizzazione, con la partecipazione di partner pubblici e privati. La creazione di una rete ben definita tra il Comune di Teramo, altri comuni dell'area colpita dal sisma e il partner privato Ecotouring consente una gestione integrata e coordinata. Questo approccio sinergico aumenta l'efficienza operativa e la capacità di rispondere prontamente alle sfide.

2. Pianificazione e Monitoraggio

Il piano di gestione include una pianificazione dettagliata delle attività, suddivisa in pacchetti di lavoro e fasi operative. Questo consente un monitoraggio costante dell'avanzamento dei lavori e delle spese, attraverso report tecnici e finanziari periodici. La verifica regolare dello stato di avanzamento permette di identificare eventuali criticità e adottare misure correttive in tempo utile, assicurando così il rispetto delle tempistiche e il raggiungimento degli obiettivi.

3. Valutazione della Qualità e Gestione del Rischio

Il programma prevede misure specifiche per la garanzia della qualità dei servizi offerti e la valutazione del rischio. Sono in atto procedure per monitorare la qualità delle attività e per affrontare tempestivamente eventuali problematiche. L'adozione di un approccio proattivo nella gestione del rischio contribuisce a mantenere alta la qualità delle operazioni e a garantire la soddisfazione degli utenti finali.

4. Risorse Umane e Strumentali Adeguate

Il successo del programma dipende anche dalla disponibilità di risorse umane e strumentali adeguate. Il partner privato Ecotouring, con la sua esperienza e competenza, garantisce un apporto significativo di risorse e know-how.

5. Sostenibilità Economica

Il programma di gestione è progettato per assicurare la sostenibilità economica dell'iniziativa nel lungo periodo. L'ottimizzazione dei costi attraverso la sinergia pubblico-privato e la diversificazione delle fonti di finanziamento (come sponsorizzazioni e entrate da servizi) contribuiscono a creare un modello economico solido e resiliente.

6. Obiettivi di Risultato

Infine, il programma è orientato al conseguimento di obiettivi chiari e misurabili, come l'incremento del flusso turistico, il miglioramento dei servizi offerti e la valorizzazione del territorio.

L'adeguamento continuo delle strategie sulla base dei feedback ricevuti dai partecipanti e dagli operatori è fondamentale per garantire che gli obiettivi siano realizzati in modo efficace e tempestivo.

5.15 Le verifiche e i controlli sull'adeguatezza della gestione

1. Responsabilità e Ruoli

- **Consorzio:** Responsabile per l'app e i servizi correlati. Gestisce il monitoraggio delle attività, i report e la raccolta dei feedback degli utenti.
- **Comuni:** Responsabili della manutenzione ordinaria dei sentieri e degli arredi urbani. Contribuiscono alla promozione degli eventi.

2. Strumenti di Controllo

- **Checklist:**
 - **Consorzio:** Verifica trimestrale del corretto funzionamento dell'app, il numero di utenti, e raccoglie feedback qualitativo.
 - **Comuni:** Controllo semestrale dello stato di manutenzione dei sentieri e degli arredi urbani.
- **Report semestrali:**
 - Creazione di report semplici per analizzare i dati raccolti (utilizzo dell'app, partecipazione agli eventi, stato dei sentieri).
 - Condivisione dei report tra Consorzio e comuni per condividere i risultati e pianificare eventuali interventi.
- **Sistema di Feedback:**
 - Implementazione di un sistema di feedback online, accessibile tramite l'app, per raccogliere opinioni degli utenti sui servizi e sugli eventi.

3. Audit Semplici:

- **Audit annuali:**
 - Condurre audit semplificati per verificare l'adeguatezza della gestione e la qualità dei servizi.

Il piano di verifica prevede strumenti di controllo chiari e facili da gestire, garantendo un monitoraggio efficace della gestione del progetto "Magic Italy's Centre". La sinergia tra Consorzio e comuni, attraverso ruoli definiti e strumenti pratici, assicurerà la qualità e la sostenibilità delle attività nel lungo termine.

5.16 Il programma di trasferimento delle competenze a conclusione della gestione

Descrivere il programma di formazione e trasferimento delle competenze all'ente da sviluppare almeno nell'ultimo semestre di gestione.

Il progetto ha già al suo interno (Iniziativa 2) un'azione di formazione specifica rivolta al personale degli enti direttamente coinvolti, ma anche a quelli di altri soggetti eventualmente aggregatesi. Un modulo specifico sarà dedicato al trasferimento delle competenze. L'obiettivo è proprio far sì che le competenze e le conoscenze acquisite fertilizzino, coinvolgendo man mano altri soggetti pubblici e privati. Il modulo riguarderà tutte le tematiche di cui necessitano le persone che lavorano nell'ambito interessato per migliorare le abilità, formandole sui nuovi strumenti sviluppati.

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

APPENDICE:	FORMAT	CRONOPROGRAMMA,	MILESTONES,	DELIVERABLES,	COSTI:
------------	--------	-----------------	-------------	---------------	--------

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

ATTIVITA'/TASK		MESE																							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ATT.1	INIZIATIVA 1																								
ATT.2	INIZIATIVA 2																								
ATT.3	INIZIATIVA 3																								
ATT.4	INIZIATIVA 4																								
	Iniziativa 1																								
	Iniziativa 2																								
	Iniziativa 3																								
	Iniziativa 4																								
	Deliverable																								
MA	milestone di natura tecnico-amministrativa e procedurale																								
MT	milestone di natura tecnica e contabile (verifica dell'avanzamento delle attività e dei risultati conseguiti in corso d'opera)																								
	INIZIATIVA 1																								
MA 1	Pubblicazione della gara d'appalto per segnaletica e aree di sosta																								
MT1	Identificazione e mappatura dei sentieri																								
MT2	Installazione di segnaletica e aree di sosta																								
MT3	Verifica finale delle installazioni e dei risultati turistici.																								
	INIZIATIVA 2																								
MA 2	Definizione e pianificazione dei percorsi formativi																								
MT1	Conclusione dei percorsi formativi e rilascio delle qualifiche																								
MT1	Valutazione finale dei risultati formativi																								
	INIZIATIVA 3																								
MA 1	Affidamento dello sviluppo dell'app e del portale a un fornitore esterno																								
MT1	Georeferenziazione dei percorsi e dei punti di interesse																								
MT2	Lancio dell'app e monitoraggio iniziale dell'utilizzo																								
MT3	Verifica finale delle prestazioni e dell'interazione degli utenti..																								
	INIZIATIVA 4																								
MA 1	Affidamento del piano marketing a un fornitore esterno																								
MT1	Creazione e lancio del brand "Magic Italy's Centre																								
MT2	Organizzazione del tour promozionale.																								
MT3	Verifica finale dell'impatto promozionale e coinvolgimento degli stakeholder																								
	Iniziativa 1																								
D.1	Documentazione della gara d'appalto																								
D.2	Report di identificazione e mappa preliminare																								
D.3	Report di installazione e verifica fotografica																								
D.4	Report finale di implementazione e fruizione dei sentieri																								
	Iniziativa 2																								
D.5	Programmi formativi e calendario																								
D.6	Attestati di qualifica e Carta dei Valori.																								
D.7	Rapporto finale di valutazione delle competenze acquisite.																								
	Iniziativa 3																								
D.8	Contratto e specifiche tecniche approvate																								
D.9	Mappa interattiva e database georeferenziato																								
D.10	Report di utilizzo dell'app e feedback iniziali																								
D.11	Report di performance dell'app e metriche di utilizzo																								
	Iniziativa 4																								
D.12	Contratto e specifiche tecniche approvate																								
D.13	Logo, brochure, e materiale promozionale																								
D.14	Report del tour e feedback dei partecipanti																								
D.15	Rapporto finale di marketing e feedback																								

Dichiarazione

I sottoscritti

Gianguido D'Alberto.CF DLBGGD77C31D086X nella qualità di- legale rappresentante del Comune di Teramo con sede in VIA G. CARDUCCI 33 Teramo prov. TE CAP 64100 in qualità di soggetto proponente della domanda di finanziamento presentata a valere sulla Misura B2.2 ""Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico"" del PNC Sisma anche in qualità di capofila dell'aggregazione Magic Italy's Centre

Emanuele De Luca CF DLCMNL78S07G482S nella qualità di Progettista, residente in Manoppello Scalo, via Paolucci 9

Marianna Di Vito CF DVTMNN73B61G483L nella qualità di Progettista, residente in Pescara, v. Lungaterno sud 52

Silvia Palladini CF PLLSLL73 L65A488K nella qualità di Progettista, residente in Pescara, via Misticoni 62

Daniele Erasmi CF RSMDNL75L30Z133N nella qualità di rappresentante legale della società, partner privato del progetto, residente in Via D'annunzio 237 Pineto

Dichiarano che:

- tutte le notizie contenute nel presente documento corrispondono al vero e ad approfondite analisi ed elaborazioni effettuate nel rispetto delle Ordinanza n.88 PNC, della Convenzione e dei principi e delle norme che disciplinano i contratti pubblici.

I sottoscritti

- FULVIO CUPAILO** CF CPLFLV62M04H784J nella qualità di RUP, DOMICILIATO PER LA CARICA IN TERAMO VIA DELLA BANCA N.1 Teramo Cap 64100
- COLLAUDATORE/VERIFICATORE GRUPPO METRON S.R.L.**, con sede legale in Mosciano Sant'Angelo, Via Italia snc, P. IVA : 01967540673
- COLLAUDATORE/VERIFICATORE GRUPPO DI LAVORO INDICATO DAL GRUPPO METRON S.R.L.**
- **ING. GIAMMARIO CAUTI** NATO A SAN BENEDETTO DEL TRONTO (AP) IL 07/09/1979 C.F.: CTAGMR79P07H769H
- **ING. IACHINI TONY** NATO A NERETO (TE) IL 12/03/1978 C.F.: CHNTNY78C12F870H
- **ING. DI VINCENZO CLAUDIA** NATA A GIULIANOVA (TE) IL 28/10/1978 C.F.:DVNCLD78R68E058O
- **ING. DI MASSIMO MICHELE** NATO A NERETO (TE) IL 28/09/1978 C.F.:DMSMHL78P28F870W
- COLLAUDATRICE DOTT. LAURA DI PAOLANTONIO** NATA AD ATRI IL 21/01/1975 C.F. DPLLRA75A61A488G

Prendono atto di quanto dichiarato e autorizzano

- il Soggetto gestore e il Soggetto attuatore ad effettuare le indagini tecniche ed amministrative ritenute necessarie per l'istruttoria della proposta progettuale definitiva presentata.

I dati e le notizie contenute nel presente documento potranno essere comunicati dal Soggetto gestore e dal Soggetto attuatore a soggetti anche esterni che intervengono nel loro processo aziendale, nonché a soggetti nei confronti dei quali la comunicazione dei dati risponde a specifici obblighi di legge, quali enti pubblici e ministeri. Le stesse informazioni potranno, altresì, essere utilizzate da dipendenti del Soggetto gestore e del Soggetto attuatore che ricoprono la qualifica di Responsabili o di Incaricati del trattamento in esecuzione del Codice Privacy, ma non saranno soggette a diffusione né a trasferimento all'estero.

Misura B2.2 – Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico

Data,	Firme digitali
-------	----------------