



Commissario Straordinario  
Ricostruzione Sisma 2016  
Presidenza del Consiglio dei Ministri



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Struttura di Missione Sisma 2009  
Struttura di Missione per il coordinamento dei processi di ristrutturazione  
e di sviluppo dei territori colpiti dal sisma del 6 aprile 2009



UNIONCAMERE



CITTÀ DI TERAMO

**RELAZIONE DESCRITTIVA E ANALITICA ESTIMATIVA PER  
MACROATTIVITA',  
INIZIATIVA E PER IL PROGETTO NEL SUO COMPLESSO**

Le azioni di progetto vedono il Comune di Teramo in qualità di capofila di 25 Comuni dell'area sisma, attraverso il partenariato strategico con il soggetto privato Consorzio Ecotouring soc. cons. a r.l. , con l'intento di valorizzare l'offerta per e-bike tourism e di riqualificare il territorio, migliorando le condizioni di accoglienza e di fruizione turistica delle aree pedo-ciclabili, avvalendosi di servizi per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione ed altri contenuti digitali. A completamento dell'ospitalità e-bike friendly verranno formate figure imprenditoriali ad hoc e guide professionali, promosse offerte turistiche integrate, realizzate attività di marketing territoriale e networking. Il cuore del progetto sta nella messa a sistema della ciclovia Magic Italy's Centre dedicata all'e-bike, la bicicletta con pedalata assistita. Si tratta di un percorso che si snoderà attraverso i 26 comuni dell'area sisma partner del progetto, coinvolgendo le province dell'Aquila, di Teramo, di Pescara, di Rieti e di Ascoli Piceno. Lungo il percorso verranno aggregati due reti di soggetti imprenditoriali del territorio che offrono servizi per l'e-bike tourism nell'ambito di iniziative finanziate a valere sul bando B.2.1. e dunque sarà possibile noleggiare, avere assistenza e ricaricare le e-bike presso i 22 snodi aderenti al progetto. Il Consorzio, partner privato dell'iniziativa, ha infatti già stipulato un accordo preliminare con i due cluster di esercizi commerciali partecipanti all'iniziativa di cui alla linea di intervento B.2.1 ( RETE WEST MAGIC ITALY'S CENTRE CUP E15I22000380008 e RETE EAST MAGIC ITALY'S CENTRE CUP E49B22000360008) Il presente progetto, a valere sulla linea B2.2. è, infatti, elaborato anche in sinergia con le risorse che verranno attivate dai partner privati attraverso la misura B.2.1. Il progetto vuole garantire la conservazione, la promozione e lo sviluppo del patrimonio naturale e culturale dei territori attraversati e al contempo fornire una risposta alle esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto allo spopolamento delle aree colpite dai sismi del 2009 e del 2016. La proposta prevede **4 iniziative**, strettamente connesse tra loro, volte a dare vita ad un sistema innovativo integrato, in cui la valorizzazione turistica che fa leva sull'e-bike avrà effetti e ricadute nelle dimensioni economiche, sociali e ambientali delle aree interessate. Il progetto vuole essere una risposta alla frammentazione dell'offerta e allo scarso coordinamento tra i soggetti pubblici e le imprese, che costituiscono carenze consolidate della filiera turistica locale. Il progetto punta in modo deciso all'integrazione, alla messa a sistema e alla comunicazione coordinata di un'offerta territoriale, in un filone in forte espansione negli ultimi anni, quello dell'e-bike tourism. Sviluppare la filiera dell'e-bike tourism favorirà la crescita di una rete di operatori turistici attenti ai valori della sostenibilità e delle tipicità locali, disposti ad assumere impegni comuni a favore dello sviluppo sostenibile nelle aree interessate.

#### **Iniziativa 1**

Il progetto partirà con una ricognizione, analisi e sistematizzazione dei percorsi pedo-ciclabili, per proseguire ad una loro valorizzazione attraverso attività di miglioramento e messa in sicurezza, nonché caratterizzazione con una segnaletica mirata e condivisa. L'identificazione e la progettazione degli itinerari cicloturistici saranno in effetti realizzati a partire da percorsi già in parte mappati a cura delle amministrazioni del territorio integrati da ulteriori itinerari di nostra individuazione. Verranno integrate le mappe esistenti, a partire dalle direttrici

già presenti nell'area (Appennino Bike Tour, Ciclovía dei Trabocchi e percorsi che originano da questa, percorsi cicloturistici nell'area del Gran Sasso e del Parco del Sirente Velino, ecc.) e attribuite nuova identità agli itinerari. Gli itinerari inclusi nel reticolato dovranno consentire la fruizione dei territori e il collegamento sostenibile delle principali emergenze naturalistiche, del patrimonio archeologico, architettonico e rurale, dei luoghi di eccellenza della produzione agroalimentare ed enogastronomica (cantine, aziende casearie, aree di produzione, ecc.), valorizzando il patrimonio di tutti i comuni coinvolti e il valore socio-antropologico dell'area.

I percorsi si svilupperanno su strade comunali, secondarie e a bassa intensità di traffico. L'itinerario consentirà la fruizione sostenibile dei principali attrattori turistici. Il percorso procederà lungo le aree di maggiore interesse naturalistico e paesaggistico e consentirà di visitare le emergenze storiche, archeologiche e socio-antropologiche, valorizzando in tal modo il patrimonio di tutti i territori e di tutti i comuni.

Sarà privilegiata l'individuazione di percorsi di facile fruizione e destinati a un pubblico di coppie o piccoli gruppi. Si prevedono inoltre tracciati che abbiano requisiti di sicurezza che ne favoriscano la fruizione da parte di famiglie con bambini. Non si esclude infine la realizzazione di percorsi per un'utenza esperta in sentieri fuoristrada. Un'offerta così diversificata prevede ovviamente un'adeguata strategia di comunicazione e un'offerta altrettanto varia di mezzi (bici a noleggio e accessori) che soddisfino le diverse esigenze. Una volta individuati in modo dettagliato i percorsi ed effettuata una puntuale ricognizione degli stessi, verrà avviata un'attività di valorizzazione attraverso fornitura e installazione di cartelli informativi di I ordine, Fornitura e installazione di segnaletica di II ordine e III ordine, fornitura e installazione di staccionate, fornitura e installazione di elemento di seduta. Complessivamente è stato stimato di effettuare la valorizzazione di almeno 26 sentieri, nei quali verranno forniti e installati 150 Pannelli informativi, 300 Cartelli Stradali, 600 "Frecce a colori", 596 Staccionate, 946 Sedute.

## **Iniziativa 2**

Al fine di realizzare nuove opportunità di turismo attivo e sostenibile, la proposta progettuale, prevede due tipologie di azioni formative, la prima consiste in percorsi formativi/informativi rivolti agli operatori economici ospitanti i punti ricarica e noleggio di e-bike (progetti reti di imprese B.2.1), nonché agli operatori delle amministrazioni comunali, al personale addetto all'accoglienza negli enti di promozione turistica/associazioni.

L'obiettivo di questi percorsi è quello di promuovere le potenzialità dell'e-bike tourism, favorendo la realizzazione di un progetto completo di ospitalità e-bike-friendly.

E' prevista la realizzazione di una Mappa Partecipata dei percorsi che includono le emergenze storiche, naturalistiche, turistiche del territorio. La formazione darà input alla realizzazione di una mappa degli attrattori turistici dei territori coinvolti. Sarà un processo partecipato e facilitato dalla presenza di esperti, che insieme alla platea delle imprese e degli operatori turistici porrà le basi condivise per qualificare l'offerta locale e le politiche di promozione del territorio. Altro obiettivo del percorso formativo sarà la definizione condivisa di una Carta dei

Valori per la costruzione del marchio di qualità turistica per un'ospitalità sostenibile e accessibile. Un processo di indirizzo e promozione per il miglioramento, in termini ambientali, dell'offerta turistica del territorio.

Anche questo sarà un percorso partecipato e condiviso che culminerà con la firma e la sottoscrizione del documento da parte delle imprese e degli operatori aderenti al progetto a conclusione del corso di formazione nell'ambito di un evento conclusivo. Il Percorso Formativo sarà articolato in quattro sessioni di due giornate (per un massimo di 14 ore complessive per ogni slot) durante le quali si alterneranno docenti esperti del settore. Le giornate potranno essere ripetute se il numero delle richieste di partecipazione è superiore a 15.

Il corso si chiuderà con un evento pubblico per la consegna degli attestati di partecipazione alla formazione e la firma della Carta dei Valori

Le tematiche dei moduli formativi prevedranno: Itinerari cicloturistici, Turismo E bike, Hotel e servizi bike friendly e di alta gamma, Green Management Alberghiero per un'ospitalità sostenibile.

La seconda tipologia prevede percorsi formativi professionalizzanti rivolti principalmente a donne e giovani, preferibilmente dei territori interessati per incrementare le opportunità occupazionali dei territori di riferimento. La figura che si intende formare corrisponde al profilo professionale di "accompagnatore cicloturistico" e prevede l'erogazione di 220 ore suddivise nelle seguenti unità di competenza: inquadramento della professione; comunicazione in lingua straniera; interpretazione e utilizzo cartografia; predisposizione itinerari cicloturistici; tecniche ciclistiche; accompagnamento di gruppi; interventi in situazioni di emergenza; manutenzione della bicicletta, cura delle relazioni con la clientela. Si tratta di figure strategiche, di cui il territorio è carente, tenute a garantire assistenza e prevenzione dei rischi. Dovrà disporre di capacità di gestione del gruppo che accompagna, adattando il servizio alle diverse capacità e caratteristiche dei componenti, con particolare attenzione alle categorie più fragili (bambini, anziani, disabili etc).

### **Iniziativa 3**

I percorsi cicloturistici e tutti gli attrattori turistici saranno geo referenziati sulle mappe degli itinerari e resi fruibili e facilmente accessibili tramite una app dedicata e utilizzabile tramite i più comuni smartphone.

Orientarsi è fondamentale in un viaggio in bici, così come lo è conoscere in anticipo la difficoltà della tappa che si andrà a precorrere, ma anche i punti di interesse lungo il cammino, o la velocità media per calcolare i tempi di arrivo alla meta.

Il sistema gestirà i seguenti dati

- Percorsi (scheda del percorso – con la possibilità di inserire video ed immagini, altimetria, fotografie, mappa interattiva)

•Punti di interesse raggruppati in categorie:

- ✓ Hotel
- ✓ Ristoranti
- ✓ Servizi per il cicloturismo (ciclofficine, punti di riparazione, guide, noleggi)
- ✓ Beni faro

Area Utente: Visualizzazione Percorso

La visualizzazione del percorso prevedrà i seguenti elementi:

- ✓ Mappa navigabile, con indicazione dei punti di interesse
- ✓ Descrizione sintetica del percorso e dati salienti
- ✓ Elenco di servizi associati al percorso
- ✓ Possibilità di visualizzare in area riservata la traccia del percorso e i punti di interesse
- ✓ Galleria fotografica

Un apposito widget posto al fondo di ogni pagina permetterà di condividere alcuni contenuti con il proprio social network preferito (es: Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, etc.), in modo da aumentare la risonanza del sito e il suo ranking sui motori di ricerca.

Inoltre, sarà possibile commentare tutti i contenuti.

Funzionalità Previste

- Possibilità di visualizzare diverse mappe e percorsi, suggerimenti di itinerari, tempi di percorrenza/difficoltà;
- possibilità di visualizzare le schede di dettaglio dei punti di interesse (con foto e descrizione testuale)
- funzione di gradimento, commento e condivisione sui social network;
- funzione di commenti e segnalazioni sullo stato di manutenzione dell'itinerario/punti di interesse, proposta di nuovi punti di interesse.

Segnalazione

L'APP prevede inoltre una funzione di segnalazione dei punti di interesse. Il turista può segnalare un punto di interesse che ritiene interessante o una criticità lungo il percorso direttamente dall'APP.

## Geo Marketing

Quando il cellulare si avvicina ad un punto di interesse il cellulare vibra per richiamare l'attenzione dell'utente che può quindi consultare la scheda di dettaglio.

## Possibilità di salvare il proprio percorso

Quando il cliente è in viaggio può decidere di salvare il proprio percorso sul server. In questo modo lo può condividere con i propri contatti. Questa funzionalità interessante per il gestore del percorso in quanto consente di sviluppare analisi anonime relative alla fruizione del territorio ed ai tempi di permanenza nei vari punti di interesse.

## Webapp B2B per gestione noleggi

La piattaforma è la parte più visibile di un modello di business che coinvolge tutto il territorio del progetto.

1. La piattaforma permetterà al cliente di vedere le escursioni, prenotare e-bike e servizi accessori e di comunicare con i noleggiatori in maniera facile e trasparente.

2. La piattaforma permetterà ai noleggiatori di gestire le prenotazioni in maniera collaborativa tra persone socie, dipendenti e collaboratori.

3. I moduli di prenotazione, oltre a essere presenti sul sito, potranno essere ospitati all'interno del sito di progetto, per esempio modificando la pagina dei contatti.

Il portale mira a promuovere il cicloturismo in bicicletta elettrica, identificando percorsi piacevoli, panoramici e su strade secondarie, oltre a una rete di strutture che accolgono i ciclisti e li supportano durante il viaggio.

## Accessori per le famiglie

Un punto di noleggio e-bike che vuole soddisfare una richiesta turistica non può non prevedere servizi e accessori rivolti a chi si muove con i bambini. Per questo è importante – oltre ad esempio a suggerire percorsi più corti e semplici per chi si muove con i più piccoli – avere a disposizione gli accessori per le famiglie:

- seggiolini posteriori (in genere omologati per bambini che pesano fino a 25kg)
- follow-me: si tratta della “mezza bici” che si attacca alla bici dell'adulto, si tratta di un accessorio adatto ai bambini fino ai 6-7 anni di età
- rimorchio: per portare i bambini più piccoli

- caschi per bambini
- bici elettrica piccola con ruota da 24” adatta a bambini dai 9 anni fino ai 12

### Gestione delle prenotazioni

Elenco delle prenotazioni da gestire con le seguenti informazioni:

- nome e cognome dell’utente
- data ricezione della prenotazione
- sede e data per la quale è stata prenotata l’e-bike.

Inoltre, sono presenti funzioni che permettono la gestione delle prenotazioni, es. accettazione o meno della prenotazione a seconda della disponibilità, comunicazione con l’utente.

### La tua flotta

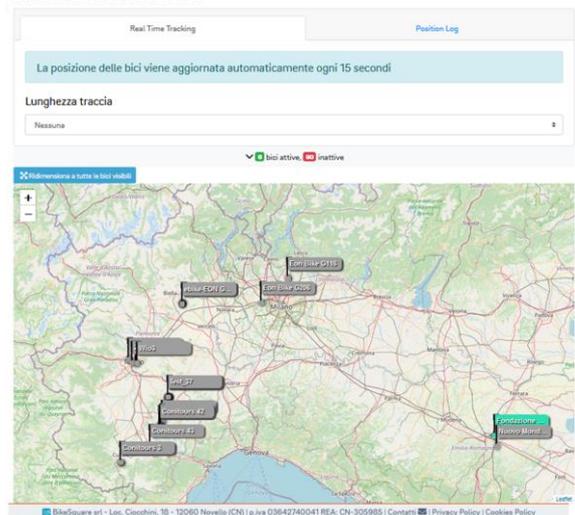
Elenco delle bici della flotta con informazioni sulle ore ti utilizzo complessive, i km totali percorsi e accesso diretto ai dettagli di ogni e-bike.

### Mappa

Mappa con la posizione delle e-bike in tempo reale e visualizzazione del percorso che ogni mezzo ha fatto in un determinato periodo di tempo. Questa funzione è interessante come strumento di analisi statistica del proprio servizio, ma può essere utilizzata anche per offrire funzioni social, monitoraggio delle performance legate alla salute/sport, sullo stile Runtastic, monitoraggio delle performance legate all’ambiente: CO2 risparmiata, KM sostituiti all’auto.

La mappa permette di visualizzare le e-bike attive e inattive così come la lunghezza e il tracciato di ogni bici.

La traccia delle tue bici



### Dettagli e statistiche sull’utilizzo delle e-bike

Pagina dedicata ad ogni e-bike con i seguenti dati:

- nome della bici
- sede noleggiatore
- data e ora dell’ultima attività
- dati tecnici

- mappa con la posizione attuale della bici e il tracciato effettuato dall'inizio del servizio;
- statistiche relative all'utilizzo.

### **I dati raccolti e i formati con cui questi saranno resi disponibili.**

I dati sono consultabili in tempo reale sulla piattaforma ed esportabili in excel.

Il sistema raccoglie i seguenti dati:

Dati anagrafici del cliente:

- **Nome, Cognome, Cellulare, E-mail (obbligatori)**
- Indirizzo, Città, Nazione, Provincia
- Documenti di Identità
- Dati sul noleggio:
- Orario previsto di arrivo e restituzione
- Tipo di tariffa (giornata intera, mezza giornata, più giorni)
- Dato effettivo di prelievo e restituzione
- Dati di marketing:
- Percorso scelto, Partner visitati, tag da assegnare al turista
- Dati gestionali:
- Chi ha ricevuto la prenotazione, chi l'ha gestita, chi ha segnalato il cliente
- Dati economici:
- Costo dei servizi (ebike, accessori, trasporto, guide, etc.)
- Costi sostenuti dal noleggiatore (acquisti, servizi, etc.)
- Eventuali KM fatti per le consegne
- Dati geografici:
- Posizione delle e-bike per il noleggio in corso (associate a chi sta facendo il noleggio, utile per furti, recupero in caso di emergenza)
- Posizione anonimizzata delle e-bike al termine del noleggio (utile per statistiche geomarketing, etc)

### **Iniziativa 4**

Per promuovere e valorizzare il territorio in modo riconoscibile, verrà assicurata una adeguata azione di marketing territoriale e di brandizzazione dell'iniziativa durante tutto l'arco del progetto, attraverso strumenti tradizionali e non. Per garantire un'immagine coordinata in grado di connotare i territori, verrà ideato il brand "Magic Italy's Centre" che verrà riprodotto in tutto il materiale attinente, dalla segnaletica lungo i tracciati ai prodotti promozionali cartacei e on – line. Attualmente, infatti, il territorio manca di un marchio forte e riconoscibile che possa promuoverlo efficacemente a livello nazionale e internazionale. La creazione di un brand distintivo è cruciale per attrarre visitatori e aumentare la visibilità dell'area.

### **Creazione del Brand "Magic Italy's Centre"**

Il primo passo sarà la creazione di un'immagine coordinata e brandizzata che rappresenti il progetto. Il brand "Magic Italy's Centre" sarà sviluppato e applicato su tutto il materiale promozionale, inclusi segnaletica, prodotti cartacei e contenuti online.

### **Sito Web**

Il sito web sarà la piattaforma centrale per tutte le informazioni e le risorse relative al progetto "Magic Italy's Centre". Ecco i dettagli tecnici e funzionali: Struttura e Navigazione 1. Design Responsivo: Il sito sarà progettato per adattarsi perfettamente a qualsiasi dispositivo, garantendo un'esperienza utente ottimale su desktop, tablet e smartphone. 2. Architettura dell'Informazione: La struttura del sito sarà intuitiva, facilitando la navigazione e l'accesso alle informazioni. Le principali sezioni includeranno: o Homepage: Introduzione al progetto con immagini accattivanti e call-to-action (CTA) chiari. o Chi Siamo: Dettagli sul Comune di Teramo, il Consorzio Ecotouring e i partner coinvolti. o Percorsi e Itinerari: Descrizione dettagliata dei percorsi e delle aree ciclabili, inclusi mappe interattive e geo-referenziazione. o Eventi e News: Sezione dedicata agli eventi, notizie e aggiornamenti. o Contatti e Supporto: Informazioni di contatto, modulo di richiesta informazioni e supporto

### **Social Media**

I social media saranno fondamentali nella strategia di comunicazione del progetto "Magic Italy's Centre", permettendo di raggiungere un ampio pubblico e interagire direttamente con i potenziali visitatori. Ecco i dettagli tecnici e strategici: Piattaforme Principali 1. Facebook: Creazione di una pagina ufficiale del progetto con post regolari, eventi, foto, video e aggiornamenti. Utilizzo di Facebook Ads per campagne pubblicitarie mirate. 2. Instagram: Utilizzo di immagini ad alta qualità e storie per promuovere le bellezze del territorio e le attività del progetto. Collaborazioni con influencer del settore travel e outdoor. 3. YouTube: Canale dedicato con video promozionali, documentari, interviste e tutorial sui percorsi e le attività disponibili. 4. LinkedIn: Profilo aziendale per il networking con professionisti del settore e aggiornamenti sulle partnership e le iniziative strategiche.

### Strategie di Contenuto

1. Calendario Editoriale: Pianificazione di un calendario editoriale mensile per garantire la coerenza e la regolarità dei post su tutte le piattaforme. 2. Contenuti Visivi: Investimento in fotografie professionali e video di alta qualità per catturare l'attenzione e raccontare storie visive coinvolgenti. 3. UGC (User-Generated Content): Incoraggiamento degli utenti a condividere le proprie esperienze utilizzando hashtag dedicati e premiando i contenuti migliori. 4. Engagement e Interazione: Risposta tempestiva ai commenti e ai messaggi, organizzazione di contest e sondaggi per aumentare l'interazione con il pubblico.

### Pubblicità e Promozioni

Campagne Pubblicitarie: Utilizzo di strumenti di advertising delle piattaforme social per targetizzare specifici segmenti di mercato con annunci personalizzati. 2. Analisi e Reportistica: Utilizzo di strumenti di analisi come Facebook Insights, Instagram Analytics e Google Analytics per monitorare le performance e ottimizzare le strategie in base ai risultati. 3. Collaborazioni e Partnership: Collaborazioni con influencer e altre pagine o gruppi rilevanti per ampliare la portata e raggiungere nuovi segmenti di pubblico.

**Email Marketing** Campagne di email marketing saranno utilizzate per mantenere i contatti con i potenziali turisti e stakeholder, fornendo aggiornamenti regolari sul progetto e promuovendo offerte speciali.

### **Materiale Promozionale**

Il materiale promozionale è una componente fondamentale del piano di marketing per il progetto "Magic Italy's Centre". Strumenti tangibili come brochure, volantini, opuscoli e banner in PVC non solo forniscono informazioni dettagliate ai potenziali visitatori, ma aiutano anche a costruire un'immagine coordinata e riconoscibile del brand.

Di seguito si presentano in dettaglio i vari tipi di materiale promozionale che verranno utilizzati e le loro specifiche tecniche e strategiche.

Brochure Le brochure sono uno strumento versatile ed efficace per presentare il progetto in modo accattivante e informativo. Verranno progettate con cura per riflettere l'identità del brand "Magic Italy's Centre" e saranno distribuite in vari contesti, dalle fiere turistiche agli uffici turistici locali.

Volantini I volantini rappresentano un mezzo rapido ed economico per diffondere informazioni essenziali sul progetto. Saranno distribuiti in luoghi strategici come stazioni ferroviarie, aeroporti, negozi di biciclette e centri sportivi.

Banner in PVC I banner in PVC saranno utilizzati per promuovere il progetto in modo visibile e duraturo. Saranno posizionati lungo i percorsi ciclabili, nei principali punti di accesso turistico e durante eventi promozionali.

Poster e Cartellonistica I poster e la cartellonistica sono strumenti ideali per creare una presenza visiva forte in vari luoghi, come stazioni di servizio, negozi locali e centri sportivi.

Gadget Promozionali Per aumentare la visibilità e l'engagement, verranno creati gadget promozionali come borracce, magliette, cappellini e zaini con il logo del progetto. Questi articoli saranno distribuiti durante eventi promozionali e venduti nei punti di informazione turistica.

### **Event Marketing**

Saranno organizzati eventi di lancio e promozione del progetto, oltre alla partecipazione a fiere nazionali e internazionali sul cicloturismo, per aumentare la visibilità del brand e attrarre visitatori.

**Video Marketing** La produzione di video promozionali sarà fondamentale per mostrare le attrazioni del territorio e le esperienze offerte dal turismo in e-bike. Questi video saranno diffusi attraverso vari canali digitali e durante eventi promozionali.

### **Programmazione e realizzazione di un Tour Evento**

Con l'obiettivo di promuovere gli itinerari il press tour evento sarà una vera e propria campagna mediatica e promozionale il cui principale obiettivo sarà dunque presentare agli operatori del mondo dell'informazione i servizi, le strutture e i prodotti turistici, illustrandoli congiuntamente alle peculiarità del territorio tramite un racconto.

In questa pedalata che toccherà i principali territori coinvolti nel progetto si avrà modo di incontrare gli amministratori locali, i cittadini, gli imprenditori, le associazioni e le realtà locali che si prodigano in attività di presidio e sviluppo del territorio. Il tour servirà anche per testare gli itinerari e definire eventuali modifiche o migliorie.

Caratteristiche generali del tour evento della durata di 3 giorni per un massimo di 10 giornalisti ospiti:

- attività di comunicazione e promozione tramite comunicati stampa iniziale e finale
- Inviti stampa alle principali testate giornalistiche regionali e nazionali (carta stampata, Radio Tv, Web)
- Inaugurazione e taglio del nastro, alla presenza degli amministratori locali, della tappa/itinerario in ciascun comune coinvolto
- Tour in bicicletta lungo i principali tratti della rete degli itinerari
- Eventi collegati e visite ai principali attrattori turistici
- Visite alle principali aziende agricole/artigianali/produttive del territorio coinvolte nel progetto con degustazioni di prodotti del territorio
- Ciclopedalate aperte alla cittadinanza in ogni comune del progetto
- Dibattiti e tavole rotonde sul tema del turismo in bicicletta



Iniziativa	Ente	Descrizione	Importo	Macrovoce	Descrizione	Importo
Iniziativa 1	Partner privato	Ottimizzazione dei percorsi ciclabili e sentieristici per il turismo in e-bike - Realizzazione segnaletica efficace riconoscibile e di basso impatto paesaggistico ambientale	1.609.600,00	1.1) Individuazione, ricognizione e geolocalizzazione sentieri	Verranno individuati i percorsi ciclopedonali nei comuni partner (min 26)	133.599,99
	Comune di Teramo			1.2) Spese tecniche per gestione	Spese tecniche per progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi e verifiche conformità, per consulenze e supporto al RUP e al DEC, incentivi per funzioni tecniche, per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni	117.120
	Partner privato			1.3) Elaborazione grafica segnaletica e identificazione punti nodali, verifiche ambientali	Verrà definito uno standard grafico condiviso e identificati i punti nodali della e-ciclovia dove installare segnali e pannelli informativi	390.200,01
	Comune di Teramo			1.4) Valorizzazione/Implementazione sentieri e realizzazione aree sosta e ristoro della segnaletica e dei cartelli informativi	Verranno forniti e installati: segnali, frecce e pannelli informativi (n. 150 pannelli, 600 frecce, 300 cartelli stradali) I sentieri verranno valorizzati attraverso la fornitura ed installazione di staccionate e elementi di seduta per aree ristoro per turisti in e-bike (n. 946 sedute e n. 596 staccionate )	944.280

	Partner Privato			1.5) Attività tecniche di progettazione	Progettazione generale proposta	24.400
Iniziativa 2	Partner privato	Formazione/informazione rivolte agli imprenditori degli esercizi commerciali aderenti al progetto per l'avvio ed il consolidamento della ricettività in e-bike Attività formative legate al turismo in e-bike, ricolte soprattutto a giovani inoccupati e donne	159.640	2.1) attività di formazione/informazione rivolte agli imprenditori degli esercizi commerciali aderenti al progetto per l'avvio ed il consolidamento della ricettività in e-bike (reti West Magic Italy's Centre e East Magic Italy's Centre)	Verranno organizzati percorsi formativi per promuovere le potenzialità dell'e-bike tourism, favorendo la realizzazione di un progetto completo di ospitalità bike friendly, questo consentirà di creare terreno fertile intorno all'iniziativa Magic Italy's Centre e favorirà la sua sostenibilità nel tempo	45.000
	Partner privato			2.2) percorsi formativi professionalizzanti per accompagnatori cicloturistici	Verranno organizzati due percorsi formativi rivolti in particolare a giovani e donne inoccupate, per promuovere l'occupazione in un ambito turistico in crescita (e-bike tourism) . Si tratta di nuove figure professionali qualificate che potranno arricchire l'offerta professionale nel settore turistico, aprendo nuove e buone prospettive lavorative.	100.000

	Comune Di Teramo			2.3) Attività tecniche di gestione	Spese tecniche per progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi e verifiche conformità, per consulenze e supporto al RUP e al DEC, incentivi per funzioni tecniche, per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni	14.640
Iniziativa 3	Partner privato	Mappare e georeferenziare le informazioni sull'offerta turistica territoriale e i principali percorsi tracciati	357.719,99	3.1) Mappare e geo referenziare le informazioni sull'offerta turistica territoriale e i principali percorsi tracciati	Verranno rilevati e sistematizzati informazioni e percorsi nei comuni partner e verranno informatizzati in un sistema digitale geo referenziato	85.583
	Partner privato	Realizzare un app di progetto dove sarà possibile individuare i punti di noleggio e ricarica e-bike, ma anche navigare sulla ciclovia messa a sistema Realizzare un portale di progetto per garantire ai potenziali fruitori un unico luogo fisico in cui conoscere il territorio, programmare la propria esperienza e scoprire la Magic Italy's Centre e-		3.2) Realizzare un' app di progetto dove sarà possibile individuare i punti di noleggio e ricarica e-bike, ma anche navigare sulla ciclovia messa a sistema	Verrà realizzata un'APP con la quale poter scegliere il percorso in e-bike nell'ambito della ciclovia Magic Italy's Centre, visualizzarlo per avere un'anticipazione di ciò che si vedrà, usare la funzionalità navigatore per essere sicuro di non perdersi. Sull'APP saranno visualizzabili i punti e-bike friendly per noleggio e ricarica (progetti reti imprese si B.2.1), noleggiabili le e-bike e visualizzabili i punti di interesse del territorio	197.166

	Partner privato	bike experience aperta a tutti - proposte itinerari turistici integrati in e-bike		3.3) Realizzare un portale di progetto per garantire ai potenziali fruitori un unico luogo fisico in cui conoscere il territorio, programmare la propria esperienza e scoprire la Magic Italy's centre e-bike experience aperta a tutti	Sarà realizzato un portale di progetto nel quale saranno accessibili tutte le informazioni ed i servizi contenuti nell'app, ma anche notizie sui key events di progetto	34.513
	Partner privato			3.4) Proposti itinerari turistici integrati in e-bike	Verranno elaborati, integrati e messi in rete percorsi turistici tematici e-bike friendly	8.738
	Comune di Teramo			3.5) spese tecniche di gestione	Spese tecniche per progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi e verifiche conformità, per consulenze e supporto al RUP e al DEC, incentivi per funzioni tecniche, per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni	31.720
Iniziativa 4	Partner privato	Attività di marketing territoriale/brandizzazione e networking/engagement	399.040	4.1) attività di coinvolgimento stakeholders	Verranno Individuati e ingaggiati i principali stakeholders e stipulati accordi di collaborazione funzionali	168.126
	Partner privato			4.2) attività di marketing territoriale e brandizzazione	Verrà creata un'immagine coordinata e brandizzata "Magic Italy's Centre" e promossa attraverso canali tradizionali e digitali, con strumenti tangibili (brochure, video, stampa, etc) ed	191.874

					intangibili (promozione social e portali a pagamento), si parteciperà ad eventi nazionali collegati al cicloturismo, si promuoverà la visibilità sui media nazionali e locali	
	Comune di Teramo			4.3) Spese tecniche per gestione	Spese tecniche per progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi e verifiche conformità, per consulenze e supporto al RUP e al DEC, incentivi per funzioni tecniche, per pubblicazione bandi di gara e per l'acquisizione di autorizzazioni	39.040
		Totale importo progetto	€2.526.000			



## Dichiarazione

I sottoscritti

Gianguido D'Alberto.CF DLBGGD77C31D086X nella qualità di- legale rappresentante del Comune di Teramo con sede in VIA G. CARDUCCI 33 Teramo prov. TE CAP 64100 in qualità di soggetto proponente della domanda di finanziamento presentata a valere sulla Misura B.2.2 ""Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico"" del PNC Sisma anche in qualità di capofila dell'aggregazione Magic Italy's Centre

**Emanuele De Luca** CF DLCMNL78S07G482S nella qualità di Progettista, residente in Manoppello Scalo, via Paolucci 9

**Marianna Di Vito** CF DVTMNN73B61G483L nella qualità di Progettista, residente in Pescara, v. Lungaterno sud 52

**Silvia Palladini** CF PLLSLL73 L65A488K nella qualità di Progettista, residente in Pescara, via Misticoni 62

**Daniele Erasmi** CF RSMDNL75L30Z133N nella qualità di rappresentante legale della società, partner privato del progetto, residente in Via D'annunzio 237 Pineto

**Dichiarano che:**

- tutte le notizie contenute nel presente documento corrispondono al vero e ad approfondite analisi ed elaborazioni effettuate nel rispetto delle Ordinanza n.88 PNC, della Convenzione e dei principi e delle norme che disciplinano i contratti pubblici.

I sottoscritti

- **FULVIO CUPAILO** CF CPLFLV62M04H784J nella qualità di RUP, DOMICILIATO PER LA CARICA IN TERAMO VIA DELLA BANCA N.1 Teramo Cap 64100
- **COLLAUDATORE/VERIFICATORE GRUPPO METRON S.R.L.**, con sede legale in Mosciano Sant'Angelo, Via Italia snc, P. IVA : 01967540673
- **COLLAUDATORE/VERIFICATORE GRUPPO DI LAVORO INDICATO DAL GRUPPO METRON S.R.L.**
- - **ING. GIAMMARIO CAUTI** NATO A SAN BENEDETTO DEL TRONTO (AP) IL 07/09/1979 C.F.: CTAGMR79P07H769H
- - **ING. IACHINI TONY** NATO A NERETO (TE) IL 12/03/1978 C.F.: CHNTNY78C12F870H
- - **ING. DI VINCENZO CLAUDIA** NATA A GIULIANOVA (TE) IL 28/10/1978 C.F.:DVNCLD78R68E058O
- - **ING. DI MASSIMO MICHELE** NATO A NERETO (TE) IL 28/09/1978 C.F.:DMSMHL78P28F870W
- **COLLAUDATRICE DOTT. LAURA DI PAOLANTONIO** NATA AD ATRI IL 21/01/1975 C.F. DPLLRA75A61A488G

**Prendono atto di quanto dichiarato e autorizzano**

- il Soggetto gestore e il Soggetto attuatore ad effettuare le indagini tecniche ed amministrative ritenute necessarie per l'istruttoria della proposta progettuale definitiva presentata.

I dati e le notizie contenute nel presente documento potranno essere comunicati dal Soggetto gestore e dal Soggetto attuatore a soggetti anche esterni che intervengono nel loro processo aziendale, nonché a soggetti nei confronti dei quali la comunicazione dei dati risponde a specifici obblighi di legge, quali enti pubblici e ministeri. Le stesse informazioni potranno, altresì, essere utilizzate da dipendenti del Soggetto gestore e del Soggetto attuatore che ricoprono la qualifica di Responsabili o di Incaricati del trattamento in esecuzione del Codice Privacy, ma non saranno soggette a diffusione né a trasferimento all'estero.

Data,

Firme digitali

